مجلة تصدر كل شهرين عن
الهيئة المصرية العامة للمواصفات والجودة - وزارة التجارة والصناعة

نيفين جامع: الإرتقاء بمنظومة الجودة المصرية أبرز انجازات «التجارة والصناعة» في عهد الرئيس السيسى

العدد ٩٣ ـ ٥٤ صفحة

مايو - يونيو 2021

مواصفات وجودة

المواصفات والجودة تنظم احتفالية بمناسبة اليوم العالمى للإبتكار

تعرف على الأهداف الاستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد ٢٠١٩/٢٠٢٢

م/ أشرف عفيفى: مجلس إدارة «المواصفات والجودة» يعتمد ٣٤٦ مواصفة قياسية مصرية

٥ قرارات وزارية لإلزام منتجى ومستوردى السلع بالإنتاج طبقا للمواصفات القياسية المصرية

التلوث الإلكترونى الناتج عن الثورة التكنولوجية

الأيزو تعلن عن إطلاق منصة التعليم الرقمى

Carrier

optimax INVERTER

لا شيء يفوق الخبرة،
لا شيء يفوق كاريير

ده بتكنولوچيا الإنڤرتر
اللي بتوفر ٥٠٪ من
فاتورة الكهرباء

ده بالتروپيكال
كومبريسور اللي بيسقع
في درجة حرارة 52°

٥ سنوات توفير
قطع الغيار مجاناً سنتين
ضمان شامل

١٩١١١

بقلم :
م./ أشرف إسماعيل عفيفى

العولمة والرقمنة فى عالم المواصفات القياسية

إن المواصفات القياسية تلعب دوراً حيوياً فى توجيه مفاهيم وأساليب العلاج للمشكلات الإنتاجية، وترسيخ المفاهيم الموحدة لنظم الجودة والبيئة والسلامة والصحة المهنية، مما يجعل منها لغة مشتركة يفهمها الجميع، لذلك إن المواصفات القياسية تعد من أهم عوامل التقدم الاقتصادى والتى تؤثر تأثيرا مباشرا على بعض المفاهيم ومنها العولمة بمفاهيمها المختلفة حيث تعد العولمة بمعناها النظري هي إكساب الشيء الطابع العالمي وجعل نطاق تطبيقه عالميا

ولكن من خلال التطبيق الواقعي لسياسات العولمة نستطيع أن نقول أنها نوع من الهيمنة الرأسمالية التي تصنع الفرد قبل المجتمع والاستهلاك قبل الإنتاج والجانب الاقتصادي هو جوهر العولمة قبل كل شيء آخر ومنبع كل صفاتها الأخرى غير الاقتصادية، فهو الأساس الذي تعمل قوى العولمة على فرضه من خلال التجارة الدولية والمؤسسات الدولية والشركات المتعددة التي تمثل ذراع العولمة الطويل والتكتلات الاقتصادية التي تمثل أداة احتواء العولمه ، ومن أجل الوصول إلى الهدف الاقتصادي أو العولمة الاقتصادية فقد عملت بعض الدول على تهيئة القوانيين والأنظمة والسياسات والسلوك الفردي لأغلب دول العالم عن طريق عولمة الثقافة والسياسة والسلوك العالمي دون إعطاء أي أهمية للحدود السياسية للدول ذات السيادة أو الانتماء إلى وطن محدد أو دولة معينة ودون حاجة إلى إجراءات حكومية.

والعولمة الاقتصادية نظاماً تجارياً عالمياً مفتوحاً تزول فيه العوائق أمام حركة السلع والبضائع والخدمات وعوامل الإنتاج خاصة رأس المال عبر الحدود الدولية وتغدو فيه التجارة الدولية الحرة والمتعددة الأطراف هي القاعدة وهذا يؤدي في النهاية إلى تكامل اقتصادي عالمي متزايد في أسواق السلع والخدمات وهو ما يهدف اليه نظام اللغة المشتركة وهى لغة المواصفات.

وإذا نظرنا الى المستقبل القريب سنجد ان احد المفاهيم السائدة ايضا هى الرقمنة (digitization) وهو مصطلح اصبح يستخدم في جميع بلدان العالم المتقدمة منها والنامية على حد سواء لأن الدول المتقدمة تعتمد في كل تكنولوجياتها على الرقمنة والدول النامية لا تريد أن تتأخر عن الركب، وتعرف الرقمنة بانه ليست تكنولوجيا ولكنها وسيلة نحو استخدام أنواع كثير من التكنولوجيات مثل الذكاء الاصطناعي. الرقمنة ببساطة هي تحويل جميع المعلومات والوثائق إلى صورة تستطيع أجهزة الكمبيوتر التعامل معها. هذا ليس بالشئ السهل لأنك تريد تحويل الوثائق والصور والأصوات ومقاطع الفيديو وأي شيء يمكن قياسه مثل درجة الحرارة وشدة الإشعاع وما شابه إلى صورة يستطيع الكمبيوتر التعامل معها وتخزينها وتحليلها. قلنا أن ذلك ليس سهلاً ولكنها مشكلة تقنية وأصبح بالإمكان التعامل معها وحلها أن الرقمنة خطوة مهمة جداً ولابد من يقوم بها العالم كله الآن، حيث لم يعد التحول الرقمي رفاهية يمكن الاستغناء عنها في الوقت الحالي، خاصة بالنسبة للمؤسسات والهيئات التي تتعامل مباشرة مع الجمهور، والتي تسعى إلى التطوير وتحسين خدماتها وتسهيل وصولها للمواطنين، ويتجاوز مفهوم التحول الرقمي استخدام التطبيقات التكنولوجية ليصبح منهجا وأسلوب عمل يجمع المؤسسات الحكومية ليصبح تقديم الخدمات أسهل وأسرع.

مواصفات وجودة

●● مجلة تصدر كل شهرين ●●
عن الهيئة المصرية العامة للمواصفات والجودة
وزارة التجارة والصناعة

رئيس مجلس الإدارة ورئيس التحرير :
م./ أشرف إسماعيل عفيفى

المدير الإدارى:
هشـام خليفة

مدير التسويق :
أحمد عبد العظيم

التنسيق الفنى:
مصطفى صبرى

أسرة التحرير:
محمد الفص

مراجعة فنية:
حنان عزمى

●● الإشتراكات والإعلانات

وحدة الإعلام : داخلي : ٣١٨ .....ايميل : eosmgla@gmail.com
إدارة التسويق : هاتف مباشر: ٢٢٨٤٥٥٠٩
هاتف سويتش: ٢٢٨٤٥٥٢٤ـ ٢٢٨٤٥٥٢٢ داخلى (٢٩٨)
فاكس: ٢٢٨٤٥٥٠٤
البريد الإلكترونى: marketing@eos.org.eg ....
الموقع الإلكترونى: www.eos.org.eg
الموقع الالكترونى للفيس بوك : https://www.facebook.com/EOSEGYPT
العنوان:١٦ ش تدريب المدربين ـ خلف بسكو مصر ـ الأميرية

مجلس إدارة «المواصفات والجودة» يعتمد ٣٤٦ مواصفة قياسية مصرية

الأخبار ٦

المواصفات والجودة تنظم إحتفالية بمناسبة اليـوم العالمى للإبتكار

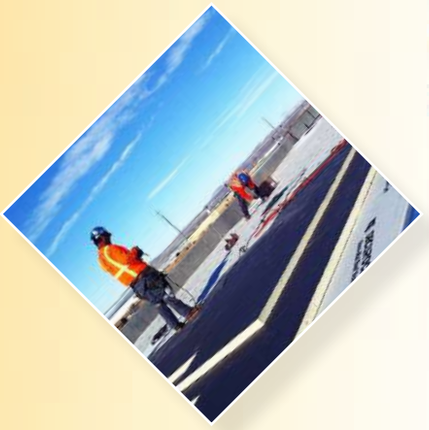
مجتمع الأعمال ..١٦

الاشتراكات:
٤٠٠ جنيها (١٠ نسخ من كل عدد)
٢٥٠ جنيها (٥ نسخ من كل عدد)
١٢٠ جنيها (نسخة من كل عدد)

الجودة حول العالم ...٢٤

المستهلك ٣٤

دوت نت ٣٨



مقالات
..... ٤٢
دنيا المواصفات
.....٢٠

كتاب فى سطور
.....٥٤

المختبر ٢٨

الرئيس السيسى
و٧ سنوات من الانجازات
فى قطاعى الصناعة والتجارة الخارجية

نيفين جامع :
الارتقاء بجودة المنتجات الوطنية ركيزة اساسية لزيادة تنافسية الصناعة المصرية

أكدت السيدة/ نيفين جامع وزيرة التجارة والصناعة ان الارتقاء بجودة المنتجات الوطنية ركيزة اساسية ضمن خطة عمل وزارة التجارة والصناعة ، حيث حظى قطاع الصناعة على مدى السنوات الـ٧ الماضية باهتمام غير مسبوق من الادارة المصرية وعلى رأسها فخامة الرئيس عبد الفتاح السيسي والذي أولى هذا القطاع أولوية رئيسية ليس لكونه قاطرة التنمية الاقتصادية فى مصر فحسب وانما لانه أحد أهم الدعائم لتحقيق الاستقرار الاجتماعي من خلال توفير فرص العمل وتشغيل الشباب وزيادة دخل المواطنين وتحسين مستوى معيشتهم.

وقالت ان هذا الاهتمام الملحوظ كان له أكبر الاثر فى تحقيق قفزات وتطورات نوعية فى قطاع الصناعة المصرية سواء على مستوى التشريعات أو الاستثمارات الجديدة والتوسعات الافقية والرأسية فى المدن والمناطق الصناعية فضلاً عن ارتفاع مؤشرات الصادرات لكافة القطاعات الصناعية

وفى هذا الاطار فقد جاءت اهم انجازات الهيئة خلال ال ٧ سنوات الماضية على النحو التالى :

- إصدار ٤١٠٠ مواصفة قياسية مصرية في مختلف المجالات
- إعداد استراتيجية موجهة لاستخدام الأكياس البلاستيكية أحادية الإستخدام.
- إعداد خطة لإحلال واردات منتجات الأدوات الصحية (خلاطات المياه للإستخدام المنزلى) ومستلزمات إنتاجها.
- المشاركة في اللجنة الخاصة بالبنية التحتية والمواصفات والتصنيع المحلى الخاصة بالعدادات الذكية ومسبقة الدفع (كهرباء – غاز – مياه) وكذلك الإشتراك مع القوات المسلحة فى إعداد الدراسات الخاصة باختبارات عدادات المياه.

- المشاركة في دراسة دليل التصنيف المهنى المصرى الصادر عن مجلس الوزراء وكذلك مناهج وزارة التربية والتعليم والتعليم الفنى بالإضافة إلى الأدلة الصادرة من مصلحة الكفاية الإنتاجية فى مجال صيانة السيارات، محركات الديزل واستخدامها كمرجع لإعداد مشاريع مواصفات قياسية.
- إعداد اشتراطات الكمامة المنسوجة طبقاً لأحدث المراجع الدولية والأوروبية الصادرة وتم إستخدامها فى إنتاج الكمامات المنسوجة للمحافظة على صحة وسلامة المواطن المصرى مما أدى إلى توافرها للمواطن البسيط لمواجهة تحديات جائحة كورونا.
- مشاركة الهيئة في المنتدى العالمي للمركبات للجنة الإقتصادية لأوروبا WP29 بهيئة الأمم المتحدة UNECE وتسجيلها كسلطة إعتماد للمركبات ومكوناتها فى خمس لوائح فنية جديدة ٢٠٢١ كما تم اختيار مصر كأحد الدول الرائدة فى تطبيق إتفاقية الأمم المتحدة ١٩٥٨.
- إتاحة المواصفات القياسية على المنصة الإلكترونية الخاصة بأجهزة التنفس والمستلزمات التى تستخدم من الأطقم الطبية أو الأفراد لمواجهة فيروس كورونا المستجد.
- إنشاء ١٧ معمل جديد في مجالات الاختبارات المختلفة، واستكمال تأهيل معمل البلاستيك بالإدارة العامة للإختبارات الكيماوية ومعمل مواد البناء والتشييد.
- إجراء اختبارات على عينات القماش من ٣٦ شركة لتصنيع الكمامات وفق معايير الأمان والصحة والسلامة في إطار مواجهة تحديات فيروس كورونا.
- تجديد تأهيل ١٢ معمل خاص بالقياسات والمعايرات الصناعية بعدد ٣٣ باراميتر.
- التسجيل في برنامج سابر السعودي التابع للهيئة السعودية للمقاييس والجودة «Saso» فى عدد ١١ لائحة.
- في مجال حماية المستهلك تم التنسيق مع جهاز حماية المستهلك والرد على ما يقرب من ١٠٠٠٠ شكوى سنوياً والعمل على إزالة أسباب شكاوى المستهلكين من خلال اللجان المشكّلة من الهيئة وإجراء الفحوص والإختبارات والعمل على تحسين وتطوير الصناعات الوطنية.

مجلس إدارة «المواصفات والجودة» يعتمد ٣٤٦ مواصفة قياسية مصرية

م. أشرف عفيفى:
المواصفات المعتمدة شملت مجالات الصناعات الهندسية والغذائية والكيماوية والغزل والنسيج

شيرين فارس - شيماء محمود

عقد مجلس إدارة الهيئة المصرية العامة للمواصفات والجودة اجتماعه رقم (٣٢٥) برئاسة المهندس / أشرف إسماعيل عفيفي وبحضور كلاً من رئيس الإدارة المركزية للتوحيد القياسي ومدير عام الإدارة العامة للمواصفات بالهيئة ومدير عام الإدارة العامة للمقاييس بالهيئة والسادة أعضاء مجلس إدارة الهيئة من رجال الصناعة ورؤساء الهيئات.

وصرح المهندس / أشرف إسماعيل عفيفي أنه تم خلال هذا الاجتماع إعتماد ٣٤٦ مواصفة قياسية مصرية، وتتنوع المواصفات التي تم اعتمادها بين جديدة وتعديل وتصويب خطأ وتحديث وتبني وإلغاء وتبنى وإلغاء وشملت ٣٢ مواصفة في قطاع الغزل والنسيج و٢٤ مواصفة في قطاع الهندسية و ٤٠ مواصفة في قطاع الغذائية و ١٤١ مواصفة في قطاع الكيماوية و ١٠٩ مواصفة في قطاع المقاييس وقد تم إعداد هذه المواصفات بالتعاون والتنسيق بين هيئة المواصفات والجودة وكافة قطاعات الصناعة والغرف الصناعية.

ومن أهم المواصفات القياسية الجديدة التي تم اعتمادها في قطاع الهندسية هي : أحكام موحدة بشأن الموافقة على النوع للمركبة الكاملة من الفئة N ، طريقة قياس إستهلاك الطاقة للأفران التي تعمل بحرق الغاز، تقييم المطابقة – المبادئ الإرشادية لتحديد مدة تدقيقات منح شهادة لنظام الإدارة، أنظمة التبريد والمضخات الحرارية – تهيئة إحكام المكونات والوصلات، المباني والأصول المشيدة – تخطيط عمر الخدمة الجزء الأول : المبادئ العامة وإطار العمل، الإرجنوميك – المنهج العام والمبادئ والمفاهيم، الآلات الكهربية الدوارة – رتب الكفاءة لمحركات التيار المتردد متغيرة السرعة (IE كود)، الآلات الكهربية الدوارة – أداء البدء لمحركات القفص السنجابي الحثية ثلاثية الوجه أحادية السرعة، مكثفات المحركات ذات التيار المتردد الجزء الأول: عام – الأداء والإختبار والمقننات – متطلبات الأمان دليل إرشادات التركيب والتشغيل، المعايير الصديقة للبيئة الخاصة بكفاءة الطاقة لمضخات المياه، أجهزة إطفاء الحريق اليدوية متكررة التعبئة التي تعمل بمسحوق كيماوي جاف.

ومن أهم المواصفات القياسية الجديدة في قطاع الغذائية هي : طرق تحليل وإختبار التوابل والبهارات والأعشاب الجزء الأول : سحب العينات، الجزء الثاني :تجهيز مسحوق العينة للتحليل، الجزء الثالث : الفحص المجهري، الجزء الرابع : تقدير محتوي المواد الدخيلة والمواد الغريبة، الجزء الخامس : تقدير درجة نعومة الطحن، الجزء السادس : تقدير الشوائب والمخلفات،

الجزء السابع : تقدير محتوي الرطوبة، الجزء الثامن : تقدير الرماد الكلي، الجزء التاسع : تقدير الرماد غير الذائب في الحمض، الجزء العاشر : تقدير محتوي الزيت الطيار، الجزء الحادي عشر تقدير المستخلص الإيثيري غير الطيار، الجزء الثاني عشر : تقدير المستخلص الذائب في الماء البارد، الجزء الثالث عشر : تقدير المستخلص الذائب في الكحول، الجزء الرابع عشر : تقدير النشا والألياف الخام، أنالوج / شبيه / مشابه الموزاريلا، أنالوج / شبيه / مشابه المثلوجات اللبنية المجففة، الأعلاف – أغذية القطط والكلاب، البن سريع الذوبان، حبوب البن الأخضر المستخدم في صناعة البن سريع الذوبان.

ومن أهم مواصفات قطاع الكيماوية : الشرائح العازلة من البيتومين المعدل بستيرين بيوتادين ستيرين (SBS) والمقواة بنسيج البولى إستر، الشرائح العازلة من البيتومين المعدل بستيرين بيوتادين ستيرين (SBS) والمقواة بنسيج البولى إستر المدعم بالألياف الزجاجية، الشرائح العازلة من البيتومين المعدل بستيرين بيوتادين ستيرين (SBS) والمقواة بالألياف الزجاجية، الأسمدة – تقدير محتوي البوتاسيوم الذائب في الحامض – تحضير محلول الإختبار، الأسمدة – تقدير محتوي الفوسفور – الطريقة الوزنية فوسفوموليبدات الكينولين، المواد الجيرية – تقدير محتوي الكالسيوم والماغنسيوم – بطريقة تكوين المركبات، أحبار الفليكسوجرافيك، الأسمدة بطيئة الانسياب - تقدير انسياب العناصر المغذية - طريقة للأسمدة المغلفة، الحبر صعب الإزالة (حبر الانتخابات) – الاشتراطات، الأثاث الخارجي – المقاعد والمناضد للإستخدام في المخيمات والمنازل وللاستخدام القابل للطى عند التعاقد الجزء الثانى : متطلبات الأمان الميكانيكية وطرق إختبار المقاعد، الأثاث – آليات التشغيل للمقاعد والأرائك التى يمكن استخدامها كأسرة – طرق الاختبار، العبوات البلاستيكية القابلة للطى الخاصة بالدم البشرى ومكوناته - الجزء الثانى : الرموز التصويرية للاستخدام على الملصقات والمنشورات الإرشادية، العبوات البلاستيكية القابلة للطي الخاصة بالدم البشري ومكوناته – الجزء الثالث : أنظمة كيس الدم مع الميزات المتكاملة، وحدات الرصف الخرسانى - المتطلبات وطرق الاختبار، الرصف الخرسانى - الجزء الأول : المواد، الرصف الخرسانى الجزء الثانى : المتطلبات الوظيفية للرصف الخرسانى، الرصف الخرسانى الجزء

الثالث : اشتراطات الاشاير التى تستخدم فى الرصف الخرسانى، علوم الطب الشرعى - إقرار صلاحية طرق تحليل مضبوطات المواد المخدرة، علوم الطب الشرعى

الجزء الأول: المصطلحات والتعاريف، علوم الطب الشرعى الجزء الثانى : التعرف والتسجيل والجمع والنقل والتخزين للأحراز، التقنية الحيوية – معامل الأبحاث والتطوير والتحليل – مستويات الاحتواء فى معامل الكائنات الدقيقة ومناطق الخطورة ومتطلبات السلامة المكانية ومواضعها، التقنية الحيوية –عد الخلايا الجزء الأول : استرشاد عام عن طرق عد الخلية، روضة الطفل للإستخدام المنزلى – متطلبات الأمان وطرق الإختبار، ورق الطباعة بالنقل الحرارى للأقمشة والمنسوجات، مستحضرات التجميل - مستحضرات تصفيف وتثبيت الشعر - (كريمات – جل – إسبراى - شمع)، مستحضرات التجميل – الزيوت الجزء الأول : الزيوت المنفردة للإستخدام المباشر، مستحضرات التجميل - الدليل الإرشادى حول ممارسات التصنيع الجيدة، الحواجز الخرسانية سابقة الصب، السلامة والأمان الصناعي – قائمة المواد الخطرة وكيفية تداولها، المنتجات الحرارية غيرالمشكلة – الجزء السابع : طرق الاختبار على الأشكال التى تم تشكيلها مسبقًا، المنتجات الحرارية غيرالمشكلة – الجزء الثامن : تعيين الخواص المكملة.

كما تم إعتماد الدليل الإرشادى الخاص بالشراء المستدام لقطاع الغزل والنسيج بالإضافة إلى المواصفات الخاصة بطرق الإختبار المختلفة، تعيين مقاسات الملابس الجاهزة للأولاد والأطفال ومواصفات التعبئة والتغليف بالإضافة إلى مواصفات المنتجات النسيجية الذكية.

ومن أهم المواصفات التي تم اعتمادها في قطاع المقاييس : أجهزة الوزن الأتوماتية ذات الخطاب – الجزء الأول : المتطلبات الفنية والمترولوجية – الإختبارات، الكميات والوحدات – الميكانيكا، أجواء قابلة للإنفجار – كاشفات الغاز – متطلبات الأداء لكاشفات الغازات القابلة للإشتعال، وكذلك المتطلبات المترولوجية والفنية «إجراءات الإختبار، نموذج تقرير الإختبار الخاصة بعدادات التاكسى، الممارسة العملية لإستخدام نظام قياس الجرعة الإشعاعية ذات الوميض الحرارى (TLD) للمعالجة الإشعاعية، التعبئة – عبوات التوزيع – الرموز التوضيحية للمناولة وتخزين العبوات، ساعات الكوارتز التناظرية – دقة التوقيت، طرق الإختبار لتقييم تدهور خواص مادة وسط المرشح القابلة للتنظيف، مشععات الجسم الأسود القياسية لمدى درجة الحرارة من – ٥٠ ° س إلى + ٢٥٠٠ ° س – إجراءات المعايرة والتحقق، بالإضافة إلى المواصفات الخاصة بجودة المياه والخاصة بطرق إختبار النشاط الإشعاعى لجسيمات ألفا وبيتا بطرق مختلفة لتحسين جودة المياه وفق أحدث المتطلبات والمعايير الدولية، أجهزة القياس الكهربى – أنظمة الدفع – الجزء الثالث : متطلبات خاصة – عدادات الدفع الساكنة للطاقة الفعالة (رتب ١، ٢).

وزيرة التجارة والصناعة تصدر (٥) قرارات وزارية بإلزام منتجى ومستوردى بعض السلع الهندسية والكيماوية والغذائية والمقاييس بالإنتاج طبقا للمواصفات القياسية المصرية

أصدرت السيدة نيفين جامع وزيرة التجارة والصناعة (٥) قرارات وزارية بإلزام منتجى ومستوردى بعض السلع الهندسية والكيماوية والغذائية والمقاييس بالإنتاج طبقا للمواصفات القياسية المصرية، كما نصت القرارات على مهلة لتوفيق الأوضاع على أن تبدأ من اليوم التالى من النشر في الوقائع المصرية.

وجاءت هذه القرارات في ضوء ما تم استعراضه في اجتماع مجلس إدارة الهيئة المصرية العامة للمواصفات والجودة برئاسة المهندس/ أشرف عفيفى.

وقد تضمنت القرارات الوزارية الصادرة على الآتى:

• منح المنتجين والمستوردين للسلع الهندسية والكيماوية والمقاييس مهلة ٦ أشهر لتوفيق أوضاعهم طبقاً للمواصفات القياسية المصرية الملزمة وتشمل هذه المواصفات:

- متطلبات أداء صناديق وأحواض الطرد المستخدمة في دورات المياه.
- أوانى الطهى المصنوعة من الألمونيوم المستخدمة فوق المواقد أو الأفران.
- الإشتراطات الأساسية للصحة والسلامة ذات الصلة بتصميم وبناء المصاعد ومكونات الأمان.
- الصلب المستخدم في تسليح الخرسانة (الأسياخ ذات النتوءات) المشرشر.
- منتجات الزجاج المصنعة من سليكات الجير الصودى (الزجاج المسطح المنقوش).
- الأمبولات الزجاجية المستخدمة في تعبئة المستحضرات الدوائية (امبولات الحقن).
- البلاط الاسمنتى (للإستخدام الداخلى والخارجى).
- البلوكات الخرسانية المسامية بالاتوكلاف – الاشتراطات.
- وحدات البناء المصنعة من الخرسانة (اشتراطات وحدات البناء غير الحاملة).
- طوب سليكات الكالسيوم (الطوب الرملة الجيرى) – الاشتراطات.
- أمان لعب الأطفال.
- عدسات النظارات الخاصة التامة الصنع وغير المقصوصة (توصيفات العدسات الأحادية القوى والعدسات المتعددة القوى.
- عدسات النظارات التامة الصنع وغير المقصوصة (توصيفات العدسات المتغيرة القوى).

• إلزام المنتجين والمستوردين للسلع الهندسية والكيماوية والمقاييس بالإنتاج طبقاً للمواصفات القياسية المصرية، ومنحهم مهلة ٦ أشهر لتوفيق أوضاعهم وبياناتها كالتالى:

- طريقة قياس استهلاك الطاقة بالأفران التي تعمل بحرق الغاز.
- المعايير الصديقة للبيئة الخاصة بكفاءة الطاقة لمضخات المياة.
- أحبار الفليكسوجرافيك.
- الحبر صعب الإزالة (حبر الانتخابات) – الاشتراطات.
- الأثاث الخارجي – المقاعد والمناضد للإستخدام في المخيمات والمنازل وللاستخدام القابل للطى عند التعاقد - متطلبات الأمان الميكانيكية وطرق اختبار المقاعد.
- الأثاث – آليات التشغيل للمقاعد والارائك التي يمكن استخدامها كأسرة - طرق الاختبار.
- روضة الطفل للاستخدام المنزلى – متطلبات الأمان وطرق الاختبار.
- مستحضرات التجميل - الزيوت – الزيوت المنفردة للإستخدام المباشر.
- السلامة والأمان الصناعى – قائمة المواد الخطرة وكيفية تداولها.
- الأوعية الزجاجية والمستلزمات المستخدمة في تعبئة الأقراص الدوائية.
- الامبولات الزجاجية المستخدمة في تعبئة المستحضرات الدوائية – الأمبولات ذات نقطة سهلة الكسر (OPC).
- مستحضرات التجميل – المحاليل المعطرة.
- الدهانات والورنيشات – اشتراطات الدهانات المائية المستحلبة للأسطح الداخلية والخارجية.
- ركام الخرسانة.
- خصائص المواد البوزلانية المستخدمة مع الأسمنت البورتلاندى.
- غبار السيلكا – التعاريف والاشتراطات ومعايير المطابقة وتقييم المطابقة.
- عدادات المياه البارده الصالحة للشرب والمياه الساخنة – طرق الإختبار.

- وقد نص القرار على رفع عدد(٢) مواصفة خاصة بسخانات المياه التي تعمل بحرق الغازات البترولية المسالة.

• إلزام المنتجين والمستوردين للسلع الهندسية والكيماوية بالإنتاج طبقاً للمواصفات القياسية المصرية، لمنتج أجهزة إطفاء الحريق اليدوية متكررة التعبئة التي تعمل بمسحوق كيماوى جاف، مع منح مهلة أربعة أشهر لتوفيق الأوضاع على أن يتم العمل بالمواصفة الملغاة رقم ٧٣٤ والملزمة بالقرار الوزاري ٦١٢ لسنة ٢٠٠٧ اعتباراً من ٢٠٢١/٥/١ ولحين انتهاء فترة توفيق الأوضاع.

• إلزام المنتجين والمستوردين للسلع الغذائية بالإنتاج طبقاً للمواصفات القياسية المصرية، للمنتجات التالية:

- البن سريع الذوبان.
- حبوب البن الأخضر المستخدم في صناعة البن سريع الذوبان.

• منح المنتجين والمستوردين للسلع الغذائية مهلة ٦ أشهر لتوفيق أوضاعهم طبقا للمواصفات القياسية المصرية الملزمة من قبل **وتشمل هذه المواصفات:**

-منتجات لحم الطيور الداجنة المعاملة حرارياً.
- زبدة الشيا غير المكررة.
- الاشتراطات العامة لبدائل السجائر التقليدية – السجائر الالكترونية – السائل الالكتروني.
- فترات صلاحية المنتجات الغذائية.

الوادى
El-Wady

الطعم يفرق

شركة الفيوم للصناعات الغذائية
AL FAYOUM COMPANY FOR FOOD INDUSTRIES

قطع ٨٣ - ٨٧ مدينة الفتح الصناعية - كوم أوشيم - الفيوم - مصر
Picese No. 82 - 87 , El Fath Industrial City , Koum Osheem , Al Fayoum , Egypt
Tel. +2 084 22 150 47 - Fax. + 2 084 22 150 67 - Mob. +2 010 26 36 8 444
www.elwady-cheese.com info@elwady-cheese.com Facebook/ elwady.cheese

اعلان خطة الإصلاح الهيكلي لقطاع الصناعة والتجارة

نيفين جامع وزيرة التجارة والصناعة: الخطة تشمل تطوير البنية التحتية للجودة من مواصفات قياسية وجهات مطابقة ومعامل اختبارات، والرقابة على جودة المنتجات الموجهة للأسواق المحلية والتصديرية

أكدت السيدة / نيفين جامع وزيرة التجارة والصناعة ان الإصلاح الهيكلي لقطاع الصناعة والتجارة يمثل ركيزة اساسية لتحقيق مستهدفات البرنامج الوطنى للاصلاحات الهيكلية الذى اطلقته الحكومة المصرية مؤخرا ويستهدف بناء منظومة متطورة للصناعة المصرية أكثر حداثة وكفاءة تتيح الفرص المتكافئة لكل مصري ومصرية .

وقالت ان الوزارة وضعت عدداً من الأهداف الاستراتيجية لتحديث قطاع الصناعة ترتكز بصفة اساسية على توطين وتعميق الصناعة بشكل يحفز نمو سلاسل التوريد المحلية وتعميق التشابكات بالقطاعات الأخرى (كالنقل واللوجستيات) ومواكبة المتغيرات العالمية ، وزيادة القيمة المضافة للمنتجات المصنعة الأمر الذى يسهم فى الاندماج في سلاسل القيمة العالمية والإقليمية والمنافسة في الأسواق الدولية .

ولفتت جامع الى ان الوزارة قد وضعت سياسات شاملة تحدد أولويات الإصلاح الهيكلي لقطاع الصناعة وتشمل :

- مراجعة تكاليف الصناعة الاستثمارية والتشغيلية وذلك من خلال اجراء مراجعة دورية لكافة الأعباء الحكومية على قطاع الصناعة والتي تؤثر على تكلفة الإنتاج ، وخفض تكلفة التمويل الناتجة عن رد ضريبة القيمة المضافة والجمارك (الدروباك) علي مدخلات الإنتاج عند إتمام التصدير بما يضمن الإستفادة من هذه الأنظمة لتشجيع الصادرات الصناعية. وذلك بالتنسيق بين وزارتى التجارة والصناعة وزارة المالية ، فضلا عن حوكمة منظومة استغلال الأراضي للوصول إلى أفضل آلية ممكنة للاعتماد عليها وتتيح الاستغلال الأمثل للأراضي الصناعية بشكل كامل.

- توفير سوق مناسب وتحفيز الطلب الداخلي والخارجي (الموجه للتصدير) وذلك من خلال تعظيم الاستفادة من الاتفاقات التجارية التي وقعت عليها مصر والعمل علي ربط السياسة التجارية بالسياسة التصنيعية لاستهداف أسواق بعينها والاستفادة من الفرص الموجودة بها والإندماج في سلاسل القيمة العالمية. وذلك بالتنسيق والتعاون مع وزارة التخطيط والتنمية الاقتصادية ، فضلا عن تطوير البنية التحتية للجودة من مؤسسات، ومواصفات قياسية، وجهات مطابقة، ومعامل اختبارات، والرقابة على جودة المنتجات الموجهة للأسواق المحلية أو التصديرية.

- استهداف القطاعات الصناعية من خلال التركيز على عدد من الصناعات المحددة وتهيئة سلاسل القيمة من قبل الدولة واجتذاب مستثمرين عالميين في تلك الصناعات بالشراكة مع شركات دولية عالمية كبري ، فضلا عن اتباع سياسة صناعية تعتمد على اقامة تجمعات صناعية Clusters . بما تتيحه من مزايا تتمثل في تحقيق وفورات من المدخلات الصناعية ، وتحقيق الحجم الأمثل لاستخدام الآلات والطاقات الإنتاجية لمواجهة الطلبات كبيرة الحجم .

- دعم ومساندة المشروعات الصغيرة والمتوسطة من خلال ربط الخريطة الاستثمارية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة بتنافسية المحافظات وذلك بالتنسيق بين وزارتى التجارة والصناعة والتخطيط والتنمية الاقتصادية وجهاز تنمية المشروعات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر.
- دعم التحول للاقتصاد الأخضر والمحافظة على الاستخدام المستدام للموارد الطبيعية وذلك من خلال إعداد وإعتماد استراتيجية كفاءة استخدام الطاقة في قطاع الصناعة المتعلق بالرصد الذاتي وذلك لتقليل استخدام غازات الإحتباس الحرارى وذلك بالتنسيق والتعاون بين وزارات التجارة والصناعة والبيئة و التخطيط والتنمية الإقتصادية ،وتطبيق معايير حفظ وترشيد الطاقة في العمليات الإنتاجية وفقاً للمواصفات العالمية من خلال التوسع في منح الشهادة المواصفات الدولية لترشيد الطاقة (ISO 50001) وإلزام المصانع والقطاعات الصناعية كثيفة الاستهلاك للطاقة كالكيماويات والأسمدة بالحصول عليها وذلك بالتنسيق بين وزارت البيئة والتجارة والصناعة والكهرباء والبترول والمالية .
- تسهيل وتطوير حركة التجارة وإزالة القيود من خلال الإسراع في وضع إطار تشريعي للتجارة الالكترونية مع تطوير البنية المعلوماتية خاصة على مستوى المحافظات لدعم التجارة الالكترونية.

وتصدر قراراً باشتراطات الافراج عن سيارات الركوب الكهربائية

الاشتراطات تتضمن قصر استيراد السيارات الكهربائية خلال نفس سنة الموديل...ولم يسبق استخدامها

أصدرت السيدة/ نيفين جامع وزيرة التجارة والصناعة قراراً باشتراط الافراج عن سيارات الركوب التى تعمل بمحرك كهربائي ان يتم فتح اعتماد استيرادها خلال سنة الموديل وذلك اسوة بالسيارات التقليدية والا يكون قد سبق استخدامها واستيفاء كافة الشروط المنصوص عليها بلائحة القواعد المنفذة لاحكام قانون الاستيراد والتصدير.

ونص القرار فى مادته الثانية على الغاء القرار الوزاري رقم ٢٥٥ لسنة ٢٠١٨ والصادر في هذا الشأن، والذي كان يسمح باستيراد سيارات الركوب الكهربائية المستعملة بشرط عدم تجاوز عمرها ٣ سنوات بخلاف سنة الانتاج حتى تاريخ الشحن او التملك.

وقالت الوزيرة ان هذا القرار يأتي في اطار توجه الدولة لتشجيع صناعة السيارات الكهربائية الوطنية من خلال البدء في انتاج هذه النوعية من السيارات بالتعاون مع كبرى شركات السيارات العالمية، مشيرةً في هذا الصدد الى ان مصر خطت خطوات جادة نحو توفير البنية التحتية اللازمة من حيث التوسع في انشاء شبكات الشحن والصيانة للسيارات الكهربائية في مصر الامر الذي يسهم في تشجيع المستهلك على التوجه نحو استخدام هذه النوعية من السيارات الصديقة للبيئة

وأشارت جامع الى حرص الوزارة على توطين صناعة السيارات الكهربائية فى السوق المصري خاصة وان العالم كله يتجه حالياً لاستخدام هذه النوعية من السيارات والتي تتيح ميزات هامة نظراً لكونها سيارات صديقة للبيئة كما أنها تتميز بتكلفة أقل من السيارات التقليدية فيما يتعلق بالوقود وخدمات الصيانة، وهو ما يسهم فى الحد من تلوث البيئة.

وحدة إختبارات الكفاءة الفنية بالهيئة تحصل على الإعتماد الدولي طبقا للمواصفات القياسية الدولية المعنية

فاطمة محمد

أعلن المهندس/ أشـــرف اسماعيل عفيفي رئيس مجلس إدارة الهيئة المصرية العامة للمواصفات والجودة عن حصول وحدة اختبارات الكفاءة الفنية بالهيئة على الإعتماد الدولي طبقا للمواصفة القياســية ISO/IEC 17043 من المجلس المصري للاعتماد (ايجاك) في مجال الاختبارات.

حيث أنشات وحدة اختبارات الكفاءة الفنية كوحده مستقله متخصصة تختص بتقديم الخدمات والدعـــم الفني في مجال تقييم كفاءة معامل الاختبارات والقيـــاس والمعايره والمعامل الطبية للهيئات الحكوميه والقطاع الخاص وذلك علـــي النطاق القومي والدولي وفق معايير تحكمها ضوابط المقارنات البيـــن معمليه وقد تم إعتماد الوحده من المجلـــس الوطني للاعتمـــاد "EGAC"طبقا للمواصفة القياســية ISO/IEC 17043.

ومـــن أهداف الوحدة الحفاظ علي إعتمـــاد الوحدة في مجال اختبار كفاءة قياس المقاومة الكهربائية للكابلات و توســـيع مجال اعتمادها ليشـــمل مجالات شتى في مجال الاختبارات و المعايرات الصناعية ومعامـــل التحاليل الطبيـــة بنهاية عام ٢٠٢٢, وكمـــا تهتم الوحدة بالارتقـــاء بمنظومة الصناعه القوميه من خلال اتاحة فرص اعتماد معامل الاختبار، القياس، المعايرة والمعامل الطبية دوليا مما يؤدي الي رفع كفاءة المنتجات المحليه وفتح اســـواق خارجية جديده وذلك بأسعار تنافسية.

وتقوم الوحـــدة بتصميم مخططات برامـــج الكفاءة الفنية في مجال الاختبار والقياس والمعايرة للجهات التي ترغب في اعتماد معاملها دوليا أو تجديد اعتمادها طبقاً لمتطلبات المواصفة القياسيه ISO/IEC17025 سواء للقطاع العام أو الخاص.

وكذلك تصميم مخططـــات برامج الكفاءة الفنية في مجال اختبارات المعامل الطبية التي ترغب فـــي الحصول على الترخيص، اعتماد معاملها دوليا أو تجديد اعتمادها طبقا لمتطلبات المواصفة القياســـيه ISO/IEC15189 سواء للقطاع العام أو الخاص.

وتقوم وحدة الكفاءه الفنيه بتنفيذ بروتوكولات إختبارات الكفاءة الفنية والمقارنـــات البين معملية واعداد التصميمـــات الإحصائية وتحليل البيانات المناسبة كما تقدم الدعم الفني والاستشارات الفنية للتطوير المســـتمر للمعامل التي ترغب في اعتماد معاملهـــا دوليا أو تجديد اعتمادها طبقا لمتطلبات المواصفة القياسيه ISO/IEC 17025 مـــن حيث التجهيزات المعملية أو تدريب الكـــوادر الفنية أو تجهيز الظروف البيئيه.

وفي اطار اســـتكمال اعتماد باقي المجـــالات يعلن مركز اختبارات الكفـــاءة الفنية بالهيئة عن إقامة عدد من برامـــج اختبارات الكفاءة الفنية في مجـــالات معايرة الموازين ومعايـــرة عدادات الضغوط والترمومترات الرقيمية والصنج العيارية وجميع أختبارات الكابلات الكهربائية ومجالات اخري متنوعة.

وللحصول علـــى كافة تفاصيل البرامج وكيفية الاشـــتراك يرجى التواصل المباشر علي:

تليفون : ٠٢-٢٢٨٤٥٥٢١
موبايل / واتس : ٠١٠٠٣١٢٣٣٣٦
فاكس: ٠٢-٢٢٨٤٥٥٠١
البريد الالكتروني : eos.ptu@gmail.com

إفتتاح معمل تطبيقات النانوتكنولوجي في امراض النبات بمركز بحوث الصحراء

افتتح الســـيد القصير وزير الزراعة واستصلاح الاراضي بمركز بحوث الصحراء معمل تطبيقات النانوتكنولوجي فى امراض النبات ، حيث أشـــاد بالمعمل والجهود البحثية والتطبيقية الملموسة مؤكدا علـــى توفير كل الدعم والاهتمام بمواصلـــة تقييم المنتجات الحيوية التـــى توصل اليهـــا الفريق البحثي واســـتكمال اجراءات تســـجيل الملكيـــة الفكرية ثم اتباع اجراءات الاعتماد والتوســـع فى مثل هذه الجهود البحثية الهادفة الى ايجاد حلول فعلية للمشكلات التى تواجه المزارعين وتعتبر محددات للتنميـــة الزراعية خاصة فى المناطق الصحراوية.

ومـــن جانبه اوضح د عبدالله زغلول رئيس مركز بحوث الصحراء ان إنشـــاء المعمل يأتي استمرارا لجهود التطوير المستمر لمنظومة البحث العلمي وتشـــجيع شباب الباحثين وتوفير المناخ المناسب لهم وتوجيه الجهـــود البحثية للمجالات الحديثة والمتقدمة والتطبيقية،في أمراض النبـــات وخاصة تقنيات النانوتكنولوجي، ولتمكين شـــباب الباحثيـــن والعمل فى اطار خطة بحثية طويلة الأجل لتحقيق اهداف المعمل.

وأضاف زغلول أن المعمل تم تأسيســـه بنـــاء على مقترح لبرنامج بحثي تقدم به د. أحمد إســـماعيل أســـتاذ أمراض النبات المســـاعد بالمركز ليكون معملا متخصصا في البحوث الاساسية فى تطبيقات النانوتكنولوجي فى امراض النبات، مع الاهتمام بالجوانب التطبيقية مـــن خلال كون المعمـــل مقرا لتنفيذ برنامج بحثـــي لإنتاج مبيدات حيوية امنة ومناسبة للبيئات الصحراوية.

والمعمـــل الجديد يســـاهم فى تعزيز الجهود البحثيـــة في تطبيقات النانوتكنولوجي لتقييم المواد النانوية خاصة المنتجة بطرق بيولوجية بما يساعد فى انتاج مركبات ذات اهمية كبيرة فى مكافحة الامراض النباتية، وهذه المواد يمكن ان تسهم في منظومة المكافحة المتكاملة بعد تقييمها لضمان أمانها الحيوي.

import & export

MHA

ميلكى فارم سمن تتميز بمذاقها الغنى
بالطعم والجودة وإستخدامها فى جميع الأكلات

جودة لا مثيل لها

شركة (أم.أتش.أيه)
للإستيراد و التصدير والتوكيلات التجارية (ش.م.م)
العنوان : قطعه ٢٠٥ – المنطقة الصناعية الثالثه – مدينة ٦ أكتوبر
خدمة العملاء: 010 140 1 4444 :Customer Service

برعاية وزيرة التجارة والصناعة

المواصفات والجودة تنظم احتفالية بمناسبة اليـ

نيفين جامع: الدولة المصرية حريصة على مواكبة التطور التكنولوجي العالمي لتحقيق التمكين الاقتصادي والاجتماعي

برعاية كريمة من وزيرة التجارة والصناعة السيدة/نيفين جامع نظمت الهيئة المصرية العامة للمواصفات والجودة احتفالاً بمناسبة اليوم العالمي للابتكار بالتزامن مع احتفال الامم المتحدة بهذا اليوم العالمي بهدف تسليط الضوء على دور الابتكار في تنمية الصناعة خاصة في ظل إعلان وزيرة التجارة والصناعة عن جائزة الابتكار الصناعي لتشجيع الابتكار والنهوض بالصناعة المصرية وفى ضوء صدور مواصفات قياسية مصرية باللغة العربية فى مجال الابتكار.

وقد شارك في الاحتفالية الدكتور رأفت عباس رئيس القطاع المركزى للخدمات غير المالية بجهاز تنمية المشروعات المتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر، والمهندس محمد خليف عضو مجلس إدارة غرفة صناعة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

وقالت السيدة/ نيفين جامع وزيرة التجارة والصناعة في كلمتها التي ألقاها نيابة عنها المهندس أشرف عفيفى رئيس هيئة المواصفات والجودة حرص القيادة السياسية على مواكبة التطور التكنولوجي العالمي والاخذ بأدوات العصر ومتطلباته متمثلة في الثورة الصناعية الرابعة وذلك ايماناً بدور التكنولوجيا في التمكين الاقتصادي والمجتمعي ولا سيما أحقية المواطن المصري بان تكون جميع القطاعات والانظمة والمنتجات والخدمات علي مستوى الجمهورية مطابقة لأعلى معايير الجودة والتميز، مشيرة إلى أهمية مواكبة هذه التطورات ووضع افضل السبل للاستفادة منها الأمر الذي يسهم في نقل المجتمع المصري إلى مصاف الدول المتقدمة وتحقيق الغايات التنموية المنشودة لمصر.

وأوضحت الوزيرة إن الاحتفال باليوم العالمي للإبداع والابتكار يعكس اهتمام الوزارة بالابتكار في المجال الصناعي ومردوده على النمو الاقتصادي المستدام بما في ذلك تعزيز دور الابتكار في تحسين تنافسية القطاعات الصناعية وتشجيع المشروعات الصغيرة والمتوسطة وريادة الاعمال خاصة في ظل اصدار اللائحة التنفيذية لقانون المشروعات الصغيرة والمتوسطة، مشيرةً إلى أن تنمية ثقافة الابتكار بين مختلف القطاعات تعد من المقومات الرئيسية في جذب الطاقات البشرية وبالأخص الشباب المصري.

ولفتت جامع إلى أن تطبيق وتفعيل منظومة الابتكار يعد المحرك الرئيسي لإضفاء قيمة مضافة على المنتجات والخدمات التى تعتمد على الافكار الجديدة الأمر الذي يستلزم إدارة الابتكار بطريقة منهجية والاستناد إلى عوامل النجاح الرئيسية مثل استراتيجية الابتكار وأهدافه وعمليات الابتكار بما في ذلك العمليات والهياكل التنظيمية، والعوامل التمكينية للابتكار، ودعم الابتكار فى العديد من الأمور مثل ثقافة الابتكار وأدواته وأساليبه وقدراته وموارده البشرية والمالية، حيث تهدف استراتيجية الوزارة الى تشجيع كافة الجهات على مستوى الدولة على الابتكار سواء بشكل مستقل او بتطوير شراكات الابتكار لخلق قيمة لكل شريكين يعملان معًا.

وأشارت الوزيرة في هذا الصدد إلى أنه تم الاعلان عن جائزة الابتكار الصناعى التي تستهدف التزام المؤسسات بإجراء التطوير المستمر لقدراتها وأدائها في مجال إدارة الابتكار والتميز على مستوى الجمهورية لا سيما وأن شرطاً من الشروط الأساسية للفوز بتلك

ـــــــوم العالمى للإبتكار

م. أشرف عفيفي:
إنشاء لجنة قومية بالمواصفات والجودة تختص بإصدار المواصفات القياسية المصرية للابتكار

الجائزة شـفافية الأداء الحالي للجهة في إدارة الابتكار، لافتة إلـى أنه لتحقيق هذه الشـفافية يلزم إجراء تقييمـات منتظمة وفعالة لإدارة الابتكار.

ودعت جامع كافة الجهات فى مصر لتعمل على تطوير نفسها ودعمها من خلال اسـتراتيجية الوزارة التى انتهجت الابتكار ثقافـة عمـل وأسـلوب حياة، لبنـاء مجتمع معرفـي يقوده المبتكـرون، وللمسـاهمة في تعزيـز مسـيرة الدولـة نحو التقدم وترسـيخ مكانتهـا العالمية وتحقيق مسـيرة تنموية واضحة لوطن متقدم ومزدهر تسـوده العدالة الاقتصاديـة والاجتماعية كما تمثل الاسـتراتيجية خارطة الطريق التي تسـتهدف تعظيم الاستفادة من المقومات والمزايا التنافسـية وتعمل على تنفيذ أحلام وتطلعات الشعب المصري في توفير حياة لائقة وكريمة.

ومن جانبه أكد المهندس/ أشرف عفيفي، رئيس الهيئة المصرية العامة للمواصفات والجودة سعى الهيئة لتصبح أفضل بيئة تطوير للمعايير والمواصفات القياسية على المستوى الوطني والإقليمي والدولي من خلال خبراء الهيئة ولا سيما في مجال الابتكار وذلك لدعم التطبيقات بصورة دائمة الأثر على مجتمع الأعمال والمسـتهلكين والتي تعتمد علـى تقنيـات البنيـة التحتية الأساسـية التي طورتها الدولة بالتكامل مـع المواصفات التى يتـم تطويرها مـن المنظمات الاقليمية والدولية الأخرى.

وأوضـح عفيفـي أن الهيئـة المصرية العامـة للمواصفات قامت مـن منطلق ايمانها بدور اللجـان القومية لديها بانشـاء لجنة فنية قومية تختص بادارة الابتـكار ليصدر مـن خلالها مواصفـات قياسـية مصرية طبقـا للمعاييـر الدولية لتضع اسـس ونهج وتقييم الابتكار في اطار مفاهيم وأسـس موحدة لكافة المسـتخدمين وغيرهم من الأطراف المعنية بالمواصفات القياسـية المصرية التي تتضمن الوزارات والجهات الحكومية والمؤسسـات والعمـلاء والموردين والشـركاء ومؤسسـات التمويـل، لافتاً إلى ضرورة فهم إدارة الابتكار من خلال المواصفات القياسية المصرية الصادرة فى هذا الشـأن والتي تتناول المفاهيم والمبادئ والاسـس والادلة الارشـادية لدعـم عملية الابتكار لدى الجهة للاسـتفادة من الادوات والعناصر المتاحة لديها وتقييم الابتكار وطرق الشـراكات بما يحمي حقوق كافة الأطراف لا سيما حقوق الملكية الفكرية بهدف التطوير والتحسين المستمر.

مصر تشارك في اجتماع مجلس إدارة معهد المواصفات والمقاييس للدول الإسلامية

جمال عبد العليم

شـــاركت مصر ممثلةً بالهيئة المصرية العامة للمواصفات والجودة فـــي الاجتماع الحادي والعشـــرين لمجلـــس إدارة معهد المواصفات والمقاييس للدول الإسلامية (SMIIC) والذي عقد خلال شهر يونيو 2021، وبمشاركة أعضاء مجلس الإدارة والأمانة العامة للمعهد.

وترأس المهندس أشرف عفيفي رئيس الهيئة وفد مصر، حيث ناقش الاجتماع عدداً من المواضيـــع والقضايا الهامة المتعلقة بالتقييس في العالم الإسلامي، والتي من أبرزها اعتماد مصفوفة مسؤوليات المعهد ومصفوفة الصلاحيات لكبار مســـؤولي المعهد، كما تناول الاجتماع موضوعـــات متنوعة ذات صلـــة بالجوانب الاســـتراتيجية والمالية والفنية اللازمة لتسيير الأعمال بالمعهد.

كما اســـتعرض أمين عام المعهد أهم الأنشـــطة والوضـــع المتعلق بالاختصاصات التي تدخل في إطار مسؤوليات الأمانة العامة لمعهد المواصفـــات والمقاييس للدول الإســـلامية، ومعلومات موجزة عن المســـائل الفنية لأجهزة المعهد في مجالات التقييـــس والمترولوجيا والاعتمـــاد، منذ الاجتماع الســـابق (الرابع عشـــر) للجمعية العامة للمعهد.

واستعرض الأمين العام فى تقريره الجهود المبذولة للتصدي للتحديات المترتبة عن تفشـــي وباء فيروس كورونا، والقـــرارات المتخذة في الاجتماع (20) لمجلس الإدارة، وقدم لمحة عن المجالس المتخصصة في معهد المواصفات والمقاييس للدول الإسلامية وهي: (مجلس إدارة التقييس، مجلس إدارة المترولوجيا ومجلس إدارة الاعتماد.

كما تم خلال الاجتماع عرض وقبـــول طلبات العضوية المقدمة من عدد من الدول بلغ بموجبها عدد الدول الأعضاء (45 دولة) من بينها 3 دول تتمتع بصفة مراقب.

ونظـــراً لانتهاء الفترة التي تغطيها الاســـتراتيجية الحالية (2016م 2020 م)، فقد بدأت لجنة الاســـتراتيجية بالمعهد في عملية موسعة لمشـــاركة جميع الأطراف فـــي إعداد الاســـتراتيجية الجديدة للفترة 2021-2030م، كما جرت مناقشـــات موســـعة لاعتماد مشروع الخطة الاستراتيجية للمعهد للفترة المذكورة.

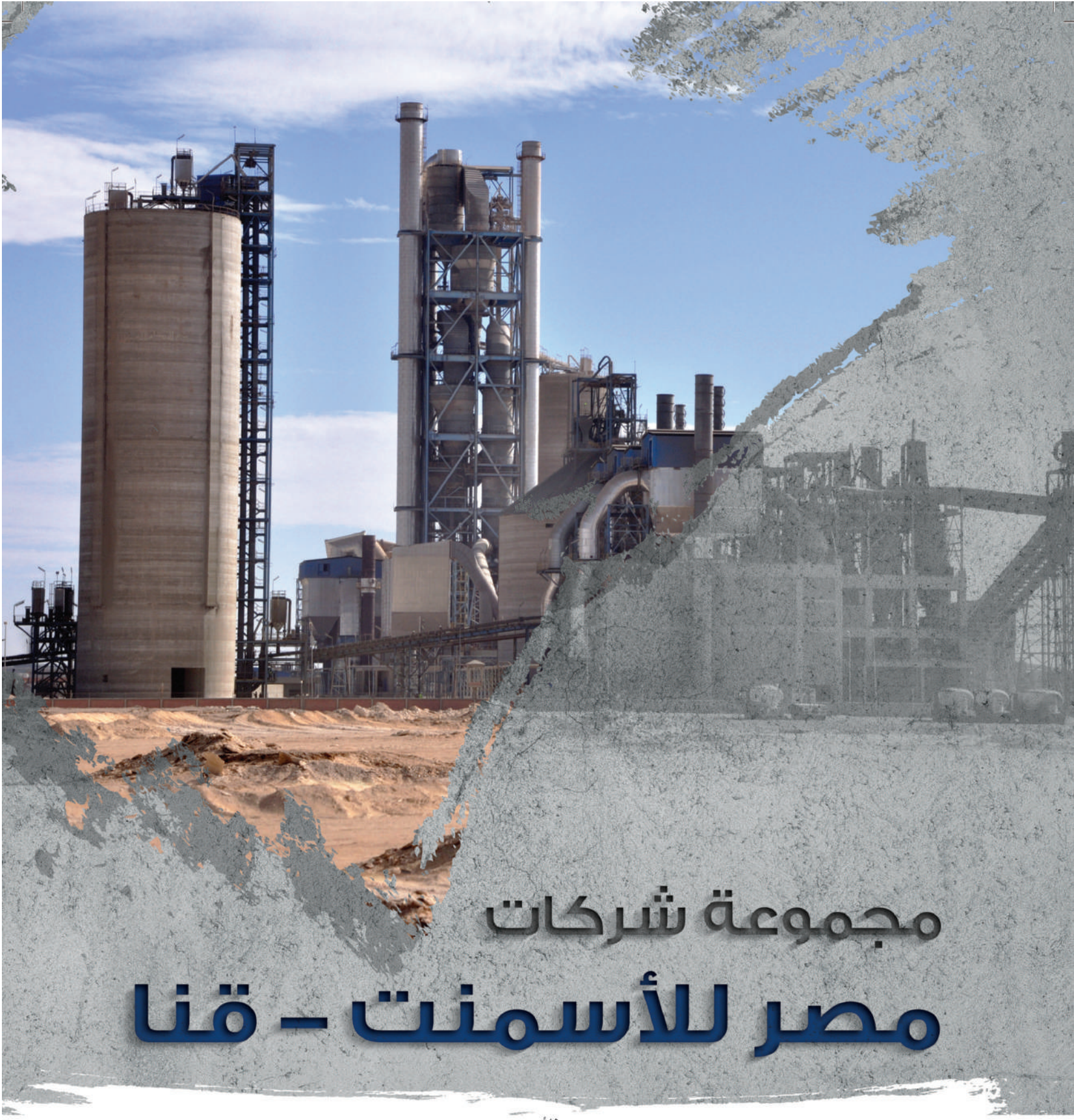
وقـــد تم إعـــداد ميزانية المعهد للســـنة المالية 2021 لتتماشـــى مع الخطة الاســـتراتيجية ومؤشرات الأداء الرئيســـية لتنفيذ استراتيجية المعهد، ومراعاة أهداف التنمية المستدامة والاستدامة الذاتية، للعمل علـــى تحقيق أهداف المعهد والتـــي تتمثل في تطوير مواصفات ذات جودة عالية للاســـتخدام على الصعيد العالمي ودعم احتياجات الدول الأعضاء وضمان المشـــاركة الفعالة من أصحاب المصلحة، إضافة الى دعم المساعي الرامية لتعزيز جودة البنية التحتية والتواصل بين الدول الأعضاء.

ومن الجدير بالذكر أن مجلس إدارة معهد SMIIC وافق على طلب المملكة العربية السعودية لاستضافة اجتماع مجلس الإدارة القادم رقم (22) واجتماع الجمعية العمومية رقم (16) والاجتماعات المصاحبة للمعهد بالمدينة المنورة خلال شهر نوفمبر 2021م.

وأكد المهندس أشـــرف عفيفى رئيس مجلس إدارة الهيئة خـــلال الاجتماع على أهميـــة اعتماد البنية التحتية العالميـــة لجودة الحـــلال بمنظمة التعاون الاســـلامى لتحقيق الاعتـــراف المتبادل بأنشـــطة اصدار شـــهادات المطابقة حلال والاعتماد الحلال وعلامـــة حـــلال والتى تهـــدف الى دعـــم العمل المشترك والمساهمة فى تنمية التجارة والتأكيد على جودة السلع والمتبادلة والقضاء على العوائق الفنية للتجارة

وأكد عفيفى على أهمية التفاعل النشـــط بين الدول الأعضاء من خلال اللجان الفنية المختلفة لاصدار مواصفـــات فنية تحـــت مظلة معهـــد المواصفات والمقاييـــس للـــدول الاســـلامية SMIIC بمـــا لا يتعارض مع اتفاقيات منظمة التجارة العالمية WTO وذلك من أجل فتح أسواق جديدة لمنتجات حلال.

وقال الدكتور طارق يحيى رئيس وحدة حلال بالهية المصرية العامة للمواصفـــات والجودة أن البنية التحتيـــة تهدف الى توحيد المتطلبات الفنيـــة التى يتعين أن تســـتوفيها المنتجات فى اطـــار النظام وتوحيد المتطلبات الفنية والكفائات المهنية التى يجب توافرها على مســـتوى الهيئات المعنية بالاعتماد حلال وتشـــكيل هيئة مخصصة للاعتراف المتبـــادل فى ما بيـــن جميع الهيئـــات المعنية باعتمـــاد حلال طبقاً لمواصفات معهد المواصفات والمقاييس للدول الاسلامية SMIIC.



مجموعة شركات

مصر للأسمنت - قنا

شركة مصر للأسمنت - قنا
ش.م.م
Misr Cement Co. - Qena

MINYA
Portland Cement
شركة بورتلاند المنيا للأسمنت

ASECO
READY MIX
شركة أسيكو للخرسانة الجاهزة

16188

مواصفة الأداء القياسية لأقمشة ملابس الأعمال المهنية وملابس الأعمال الشاقة للرجال والسيدات

حسين أحمد

أصدرت الهيئة المصرية العامة للمواصفات والجودة المواصفة القياسية المصرية رقم ٧٣٧٦ / ٢٠٢٠والمتعلقة بخصائص الأداء القياسية للأقمشة المنسوجة الخاصة بملابس الأعمال المهنية للرجال والسيدات وكذلك ملابس الأعمال الشاقة .

ولا تطبق هذه المواصفة على أقمشة الملابس التى لا تصنف تحديداً كملابس للعمل، ومواصفات الأداء لهذه الأقمشة تكون حسب الاتفاق بين الأطراف المعنية . لا تطبق هذه المواصفة على أقمشة المعاطف أو أقمشة الملابس للزى الموحد .

ولا تتناول هذه المواصفة احتياطات الأمان المصاحبة لاستخدام الأصناف الواردة بهذه المواصفة حيث أن ذلك مسئولية القائمين بتطبيقها .

والجدير بالذكر أنه يجب أن تحقق هذه الأصناف ما ورد بالمواصفة القياسية المصرية رقم ٧٢٦٦-٢ « معايير السلامة والصحة والبيانات للمنتجات النسجية جـ٢: الأقمشة المصبوغة أو المطبوعة أو المجهزة «.

كما يجب أن تتطابق خصائص الأقمشة المنسوجة المستخدمة فى الملابس الرياضية وبدل التدريب للبنات والسيدات مع متطلبات محددة بعينها وفى حالة الاتفاق بين الأطراف المعنية فإنة ينبغى أن تتطابق الأقمشة المستخدمة لهذا الغرض مع المتطلبات بهذه المواصفة . كما يمكن أن تقبل بعض الأقمشة والتى لا تتطابق هذه المتطلبات وذلك بسبب أغراض الموضة أو الأغراض الجمالية ولذلك يمكن تعديل واحد أو أكثر من هذه المتطلبات بالاتفاق بين الأطراف المعنية .وفى هذه الحالة ينبغى أن يتضمن تقرير هذه المواصفة أن هذا المنتج يتطابق مع متطلبات المواصفة فيما عدا الخصائص التى تم تعديلها (وتذكر الخصائص التى تم تعديلها فى التقرير) .

أظرف الساعات وكمالياتها - الطلاءات المرسبة بالتبخير(فى الحالة البخارية)

هالة عبد الرحمن

قامت الهيئة المصرية العامة للمواصفات و الجودة بإصدار المواصفة القياسية المصرية رقم ٧٨٣٨الخاصة بأظرف الساعات وكمالياتها - الطلاءات المرسبة بالتبخير(فى الحالة البخارية) وتختص هذه المواصفة القياسية المصرية بتوصيف المتطلبات العامة وطرق اختبار الطلاءات الصلدة المتحصل عليها بعملية الترسيب فى الحالة البخارية والمقصود بها أساسا تحسين مظهر السطح والبرى ومقاومة التآكل و/أو توفير الحماية ضد حساسية التلامس • ويمكن تطبيقها على أظرف الساعة وكمالياتها •

وتقوم المواصفة بتقديم عدة متطلبات منها مظهر الطلاء وسمك الطلاء و إلتصاق الطلاء ومقاومة الطلاء للتآكل وصلادة الطلاء وتحرير النيكل ولون الطلاء و المادة الأساسية للساعة , العمليات والطلاءات والطبقة التحتية •

كما تقوم المواصفة بعرض عدة طرق للاختبار كاختبار الالتصاق وإختبار مقاومة التآكل و اختبار الصلادة واختبارات مقاومة البلى (اختبار مقاومة البلى المتعلق بالجانب التزييني للطلاءو اختبارات محاكاة البلى والتآكل و قياس اللون)

وتقوم المواصفة بشرح كيفية التعريف ووضع علامات التمييز على المنتج وكذلك الفحص الظاهرى للطلاءات المرسبة فى الحالة البخارية حيث توصف طريقة الاختبار وظروف الاختبار للفحص الظاهرى للطلاءات المرسبة فى الحالة البخارية على مادة أساسية معدنية و غير معدنية •

ثم اختيار طريقة الاختباروظروف الاختبار بهدف تسهيل اكتشاف وفحص عيوب الطلاء مثل التألق، واللمعان، وعدم انتظام درجة اللون ،الخشونة، الحروق ، الشروخ ، حفر و تنامى بللوات شجيرية وتكشف المادة الأساسية أو الطلاء الأولى ، مثل هذه العلامات للالتصاق المعيب كظهور الفقاعات والتقشر بالإضافة الى وجود قاذورات و خدوش •

كما تعرض المواصفة كيفية تقييم شدة الالتصاق باستخدام اختبار الخدش•

بهدف زيادة الإنتاج المحلى للمركبات وللحفاظ على الطاقة

المواصفات والجودة تصدر مواصفة قياسية حول أحكام موحدة بشأن الموافقة على النوع للمركبة الكاملة من الفئة N

مها سيف الدين

في اطار الشروع في إطلاق استراتيجية المركبات لدعم خطة الدولة في صناعة المركبات ورؤية مصر ٢٠٣٠ ولما لها من بعد اقتصادي وبيئي من خلال زيادة الاعتماد على جميع مصادر الطاقة المختلفة لإدارة المركبات تشمل الوقود الأحفوري (بنزين – ديزل – غاز طبيعي .....) / الكهربائي / الهجين / الهيدروجين بهدف زيادة الإنتاج المحلى للمركبات والحفاظ على الطاقة واستبدال الوقود التقليدي الشائع بوقود أقل في الانبعاثات الحرارية بما يكفل حياة أفضل وأكثر صحة ومستقبل مشرق لأبناء وطننا الكريم، أصدرت الهيئة المصرية العامة للمواصفات والجودة المواصفة القياسية المصرية رقم ٢٠٢١/٨٤٣٣ «أحكام موحدة بشأن الموافقة على النوع للمركبة الكاملة من الفئةN «

وصرح المهندس اشرف عفيفي رئيس مجلس إدارة الهيئة المصرية العامة للمواصفات والجودة انه تم اعداد هذه المواصفة القياسية في إطار انضمام جمهورية مصر العربية لاتفاقية الأمم المتحدة (UNECE 1958 Agreement) وفي ضوء اختصاص الهيئة بوضع معايير للسلامة والأمان للمركبات التي تسير على الطرق للحد من المخاطر، وأكد على أن هذه المواصفة تطبق على المركبات N1, N2, N3 وتعريفها الدولي UNECE في مجال المركبات الكاملة من الفئاتN، مركبات ذات المحركات لها أربع عجلات على الأقل وتستخدم لنقل البضائع بحيث لا يزيد وزنها الكلى لأعلى فئاتها على ١٢ طن في إطار الاعتراف المتبادل لاتفاقية ١٩٥٨.

كما تتضمن هذه المواصفة عدد (٧٣) لائحة فنية مطبقة على المركبات تختص بثلاث فئات فرعية للمركبات فئة N بالتحديد من المركبات الواردة في القرارات الوزارية والتي تشمل جميع أنواع الطاقة التي تدار بها المركبات بالأخص المدارة بـ (الكهرباء / الغاز الطبيعي / أو تحويلها لتعمل بالغاز الطبيعي) كبديل عن الوقود المعتاد (البنزين / الديزل) لخدمة المشاريع التي اطلقتها الدولة لتلك الأنواع، وتستمر كافة قطاعات الهيئة في العمل الدؤوب ومساندة المصنعين والمستوردين فى وضعهم دائما على الطريق الصحيح ولزيادة التنافسية وتطوير انتاجهم للحصول على أفضل النتائج التى ترفع من سلامة وأمان الطرق المصرية للمركبات للحفاظ على موارد الدولة الطبيعية ويحافظ على صحة المستهلك.

مواصفة الأداء القياسي لأقمشة ملابس السباحة المنسوجة

حسين أحمد محمد

أصدرت الهيئة المصرية العامة للمواصفات والجودة المواصفة القياسية المصرية رقم ٢٠٢٠/٥٩٥١ والمتعلقة بخصائص أقمشة ملابس البحر المنسوجة والتي تستعمل فى ملابس البحر للرجال والسيدات والأطفال المكونة من ألياف نسجية أو أي ألياف نسجية مخلوطة. وتطبق المتطلبات الواردة بهذه المواصفة على اتجاهى الطول والعرض وذلك بالنسبة للخواص التى تتطلب تحديد اتجاه القماش.

ولاتتناول هذه المواصفة لمتطلبات الأمان المصاحبة لاستخدامها، وعلى مستخدمى هذه المواصفة وضع احتياطات الأمن والسلامة وتحديد إمكانية تطبيق الحدود القانونية قبل الاستخدام. والجدير بالذكر أنه يجب أن تحقق هذه الأصناف ما ورد بالمواصفة القياسية المصرية رقم ٧٢٦٦- ٢ معايير السلامة والصحة والبيانات للمنتجات النسجية جـ٢: الأقمشة المصبوغة أو المطبوعة أو المجهزة.

كما يجب أن تتطابق خصائص الأقمشة المنسوجة المستخدمة فى الملابس الرياضية وبدل التدريب للبنات والسيدات مع متطلبات محددة بعينها وفى حالة الاتفاق بين الأطراف المعنية فإنة ينبغى أن تتطابق الأقمشة المستخدمة لهذا الغرض مع المتطلبات بهذه المواصفة. كما يمكن أن تقبل بعض الأقمشة والتى لا تتطابق هذه المتطلبات وذلك بسبب أغراض الموضة أو الأغراض الجمالية ولذلك يمكن تعديل واحد أو أكثر من هذه المتطلبات بالاتفاق بين الأطراف المعنية .وفى هذه الحالة ينبغى أن يتضمن تقرير هذه المواصفة أن هذا المنتج يتطابق مع متطلبات المواصفة فيما عدا الخصائص التى تم تعديلها (وتذكر الخصائص التى تم تعديلها فى التقرير) .

منتجات العزل الحرارى المستخدمة فى تطبيقات المباني - تعيين الطول والعرض

هدير مصطفى

تم تعديل المواصفة القياسية المصرية رقم ٤١٦٣/ ٢٠٢٠ « منتجات العزل الحرارى المستخدمة فى تطبيقات المباني - تعيين الطول والعرض « متماثلة فنياً مع المواصفة القياسية الأوروبية :
EN 822/ 2013
Thermal insulating products for building applications-Determination of length and width
تختص هذه المواصفة بالمعدات والإجراءات اللازمة لتعيين الطول والعرض لمنتجات العزل الحرارى بحجمها الكامل . وانها مطبقة لمنتجات العزل الحراري .
توضع العينة على سطح مستوي وتجرى القياسات الطولية المباشرة بواسطة مسطرة معدنية أو شريط معدنى.
توضع عينة الاختبار بعناية على سطح مستوى .
بالنسبة لعينات الاختبار ذات بعدين أقل من أو يساوى ١,٥ متر يؤخذ قياس للطول (L) وقياس للعرض (b) بالمواضع المحددة فى الشكل رقم (١).
بالنسبة لعينات الاختبار ذات طول أكبر من (١,٥) متر يؤخذ قياس إضافى للعرض لكل واحد متر زيادة فى الطول بحد أقصى خمس قياسات على أبعاد متساوية كما هو موضح فى الشكل رقم (٢).
بالنسبة لعينات الاختبار ذات العرض أكبر من (١,٥) متر يؤخذ قياس إضافى للطول لكل واحد متر زيادة فى العرض بحيث تكون القياسات على أبعاد متساوية.
يجب أن تقرب قياسات الطول والعرض لأقرب ملليمتر.
يجب ان يتضمن تقرير الاختبار المعلومات التالية :
(أ) المرجعية لهذه المواصفة القياسية ؛
(ب) تعريف المنتج :
- اسم المنتج/ المصنع و الصانع أو المورد.
- رقم كود الانتاج .
- نوع المنتج.
- التعبئة والتغليف.
- الشكل الذى وصل به المنتج للمعمل.
- أى معلومات أخرى مثل السمك الأسمى والكثافة الاسمية.

(جـ) طريقة الاختبار
- تاريخ ما قبل الاختبار وسحب العينات مثل (القائم بالسحب ومكان السحب) .
- ظروف تهيئة العينات.
- أى حيود عن البندين رقم (٥) و (٦).
- تاريخ إجراء الاختبار.
- معلومات عامة لها علاقة بالاختبار .
- أى أحداث قد تؤثر على النتائج . يجب اتاحة أي معلومات حول الأجهزة والفنيين في المعمل ولكن لا تسجل فى تقرير الاختبار .

(د) النتائج : تسجل كل القيم المنفردة والقيمة المتوسطة لكل بعد.

مواصفة جديدة لحاويات الشحن - التثبيتات الركنية والوسطية-التوصيفات

هالة عبد الرحمن

قامت الهيئة المصرية العامة للمواصفات والجودة بإصدار المواصفة القياسية المصرية رقم ٦٧٨٢ الخاصة بسلسلة ١ حاويات الشحن - التثبيتات الركنية والوسطية-التوصيفات وتختص هذه المواصفة بوضع الأسس للأبعاد الأساسية والوظائف ومتطلبات المتانة للتثبيتات الركنية والوسطية فى الجزء الأول من السلسلة ١ حاويات الشحن ٠
وتقوم المواصفة بشرح متطلبات الأبعاد حيث يجب أن تتوافق الأبعاد والتفاوتات للتثبيتات الركنية والوسطية مع الأشكال لكل حاويات السلسلة١ يجب أن يكون لها ذراعان على جهة اليمين عند تثبيتات الركن العلوى (على الجانب الأيمن حيث تكون فى مواجهة المراقب لأى طرفى الحاوية) وذراعان جهة اليسار عند تثبيتات الركن العلوي والتى تكون بمثابة صورة مرآة لذراعى التثبيت فى الجهه اليمنى.
كما تقوم بعرض متطلبات المتانة و متطلبات التصميم من تحميل ورص ورفع وكبح طولى و الكبح رأسى وربط وتأمين٠
كما تقوم المواصفة بتوضيح الحدالأدنى لمنطقة التحميل –التثبيات الركنية العلوية والسفلية و الوسطية فمن المفترض أن تكون وسائل الرفع أو التأمين والتى تستخدم فقط الفتحات العلوية والسفلية للأربعة الأركان العلوية والسفلية أو التثبيتات الوسطية يكون لها حد أدنى من مساحة التحميل على السطح الأفقى للأوجه العلوية الداخلية للأركان العلوية والسفلية أو التثبيتات الوسطية بمساحة ٨٠٠مم٢(١,٢٤ بوصة٢) لكل تثبيتات الأركان العلوية والسفلية .
وتعرض المواصفة كيفية التمييز (وضع العلامات) للتثبيت الركنى والوسطى فيجب تمييز (وضع العلامات)على الركن العلوى والسفلى أو التثبيات الوسطية فى أماكن مرئية بوضوح بعد تركيب (تجميع) تثبيات حاويات الشحن بحيث لا تتداخل مع الأداء الوظيفى للتداول ووضعها فى الأماكن، والتأمين للوسائل مع إرتباطها بالتثبيتات الركنية أو الوسطية .
كما تعرض المواصفة عدة اختبارات مطلوبة منها فحص تشوه الصب واختبار رص التثبيت العلوى و إختبار رص التثبيات العلوي والوسطي و إختبار رص التثبيتات السفلية و اختبار رص التثبيتات الوسطية السفلية واختبار رفع بقفل ملفوف (تويست لوك) واختبار رفع البضائع بالخطاف واختبار رفع البضائع بالخطاف ٢ و اختبار قضيب الربط و اختبار سوء التجميع ٠

تعديل المواصفة القياسية للشرائح البيتومينية سابقة التجهيز للطبقات الارضية

هدير مصطفى

تم تعديل المواصفة القياسية المصرية رقم ٤٨٩٨/ ٢٠٢٠ « الشرائح البيتومينية سابقة التجهيز للطبقات الإرضية والمستخدمة فى تبطين القنوات والمصارف (النوع المكشوف)» متماثلة فنياً مع المواصفات الجمعية الأمريكية للاختبار والمواد
(ASTM D2643 / D2643M - 08(reapproved 2019
Standard Specification for Prefabricated Bituminous Geomembrane Used as Canal and Ditch Liner (Exposed Type)

١/ ١ تختص هذه المواصفة بالشرائح البيتومينية سابقة التجهيز للطبقات الارضية لتوفير تبطين مستمر معرض للقنوات والمصارف .
١/ ٢ لا تختص هذه المواصفة بجميع متطلبات الامن والسلامة المتعلقة بالاستخدام حيث أنها مسئولية مستخدم المواصفة لتقرير إجراءات الصحة والسلامة اللازمة لذلك طبقاً للقوانين المنظمة .
١/ ٣ تم تطوير هذه المواصفة وفقاً لمبادي التوحيد المعترف بها دولياً والمنصوص عليها في قرار المبادي المتعلق بوضع المعايير والأدلة والتوصيات الصادرة عن منظمة التجارة العالمية للعوائق الفنية (TBT) .
١/ ٤ يجب أن تصنف الشرائح البيتومينية سابقة التجهيز للطبقات الارضية المعطاة فى هذه المواصفة الى ثلاث أنواع :
TypeIII , TypeII, Type I وللتمييز بين هذه الانواع يتم الرجوع الي المتطلبات المتعلقة المبينة فى جدول (١) .
١/ ٥ يجب تصنيف الشرائح البيتومينية سابقة التجهيز للطبقات الارضية المعطاة فى هذه المواصفة بغض النظر عن الانواع الموضحة فى بند (١/٤) ويجب ان تصنف ايضا باستخدام الرتب التالية والمحكومة بأقل درجة حرارة عند التركيب :
١/ ٥/ ١ رتبة (١)
للتركيب عند درجات الحرارة المحيطة (٥ س°) فما أعلى .
١/ ٥/ ٢ رتبة (٢)
للتركيب عند درجات الحرارة المحيطة (-٢٥ س°) فما أعلى.

١/ ١ يجب أن تكون كل رول مغطاة بمادة تغليف للحماية من التلف نتيجة الشحن ومن المياه ومن أشعة الشمس أو أى ملوثات أثناء عملية التخزين والمداولة ما لم يتم الاتفاق على غير ذلك بين المورد والمشترى.
١/ ٢ يجب أن يشتمل كل رول علي بطاقة بيانات واحدة على الاقل للتمييز مثل : الصانع - والموديل و/أو العلامة التجارية - وتمييز اللفة الخاصة مثل رقم الرول - الطول والعرض للرول - وكذلك عبارة تفيد المطابقة للنوع والرتبة لهذه المواصفة القياسية .

الشرائح العازلة من البيتومين المعدل ببوليمرات اتاكتك البولى بروبيلين (APP) والمقواة بالألياف الزجاجية

تم تعديل المواصفة القياسية المصرية رقم ٤١٢٦ / ٢٠٢٠ « الشرائح العازلة من البيتومين المعدل ببوليمرات اتاكتك البولى بروبيلين (APP) والمقواة بالألياف الزجاجية « متماثلة فنياً مع مواصفات الجمعية الأمريكية للاختبار والمواد
ASTM D 6509/ D 6509M-16

Standard Specification for Atactic Polypropylene (APP) Modified Bituminous Base Sheet Materials Using Glass Fiber Reinforcements

١/ ١ تختص هذه المواصفة بالشرائح سابقة التصنيع العازلة من البيتومين المعدل المقواه بالالياف الزجاجية والتي تستخدم ببوليمرت اتاكتك البولى بروبيلين (APP) كمعدل أساسي والمزمع استخدامها كشريحة أساس في تشكيل نظم عزل الأسطح متعددة الطبقات كشريحة أحادية عازلة للمياه .
١/ ٢ أثناء عملية التصنيع يتم تشبع مادة التقوية بالأسفلت أو بالأسفلت المعدل وتغمر و تطلي من كلا الجانبين بالبيتومين المعدل(APP) , ويجب أن يسمح للبيتومين المعدل أن يتحد مع المثبت المعدني .
٢/٤ يجب ان يسمح بتغطية سطح شريحة الأساس بمادة معدنية لمنع التصاق اللفات , ويجب ان يسمح للوجه المقابل لتغطيته بفيلم رقيق من البولي أولفين أو أي تغطيه أخري لا تتعارض مع إلتصاق أو تماسك الشريحة أثناء التطبيق .
١/ ١ يجب ان توضع البيانات التالية علي كل عبوة منتج : اسم المورد والعلامة التجارية للصانع , بوليمرات اتاكتك البولي بروبلين (APP) أو أي توضيح يبين ان المنتج هو شرائح البتومين المعدل (APP) و اسم ورقم المواصفة ,والرتبة , والتغطية الصافية , ما لم يتم الاتفاق بين المورد والمشتري علي غير ذلك .٢/١١ يجب أن تكون اللفات محكمة اللف ومربوطة بطريقة دائرية كاملة بحيث تمنع الانزلاق او الفك .
٣/١١ يجب ألا تحتوي أي لفة علي أكثر من قطعتين , وألا يزيد عدد اللفات التي تحتوي علي قطعتين عن ٣٪ من اللوط . إذا احتوت اللفة علي وصلة اثناء التصنيع , فيجب أن يتم اظهارها بوضوح في البيانات او العبوة .

مصر تشارك في الاجتماع الثامن للجمعية العمومية للبرنامج العربي للمترولوجيا القانونية

■ شاكر عبدالرحمن

عقدت المنظمة العربية للتنمية الصناعية والتقييس والتعدين الاجتماع الثامن للجمعية العمومية للبرنامج العربي للمترولوجيا القانونية عبر تقنية الاتصال عن بعد بمشاركة أعضاء البرنامج والذين يمثلون (١٣) دولة عربية.

افتتح الاجتماع الدكتور عماد الحلي، المشرف على مركز المواصفات والمقاييس بالمنظمة، بكلمة رحب من خلالها بالمشاركين وشكرهم على تلبية دعوة المنظمة للمشاركة في هذا الاجتماع متمنيا لهم كل التوفيق والنجاح.

من جانبه وجه المهندس عبد الرزاق العويني (ممثل الجمهورية التونسية) - رئيس البرنامج العربي للمترولوجيا القانونية، الشكر للمنظمة وتعاونها معه في متابعة أعمال البرنامج، ثم قام بتقديم تقرير حول إنجازات البرنامج، وتطرق إلى العضوية في مجموعتي العمل التابعة للبرنامج مشددا على ضرورة استكمال العضوية من باقي الدول غير الممثلة فيها، وحث جميع الأعضاء على المزيد من التفاعل والمساهمة في تنفيذ التوصيات الصادرة عن اجتماعات الجمعية العمومية ومشاريع الخطة التنفيذية للأعوام ٢٠١٩-٢٠٢٣، وأكد على ضرورة التعاون لتحقيق أهداف البرنامج وتبني جميع التوجيهات العربية المعتمدة على المستوى الوطني في الدول العربية.

ناقش الاجتماع عدد من الموضوعات منها:

متابعة تنفيذ توصيات الاجتماع السابق للجمعية العمومية للبرنامج، تقرير ورشة العمل حول نظام مانع الإماراتي، تقرير ورشة العمل حول «تطبيق التوجيهات العربية للمترولوجيا وتبنيها على المستوى الوطني»، تحديث معجم المصطلحات والمفاهيم الأساسية لتقييم المطابقة، متابعة الخطة التنفيذية للبرنامج للأعوام ٢٠١٩-٢٠٢٣، بالإضافة إلى تثبيت العضوية في الجمعية العمومية وفي مجموعتي العمل مجموعة مواءمة التشريعات والإجراءات الفنية – مجموعة التدريب والتطوير وتبادل المعلومات .

وقد تم خلال الاجتماع الموافقة على انضمام المملكة الأردنية الهاشمية لعضوية البرنامج العربي للمترولوجيا القانونية كعضو كامل، كما تم الترحيب بطلب ممثل دولة قطر في الاجتماع للعضوية في البرنامج كعضو كامل، وتم ايضا انتخاب المهندس هشام بن الحاج إبراهيم من الجمهورية التونسية رئيسا للجنة التنفيذية للبرنامج العربي للمترولوجيا القانونية ARAMEL والدكتور إسماعيل الفالح من المملكة العربية السعودية نائبا له، لمدة سنتين قابلة للتجديد مرة واحدة.

وحث المجتمعون الدول العربية على المشاركة الفعالة في اجتماعات المنظمة الدولية للمترولوجيا القانونية، وتنسيق الموقف العربي لها ، وكذلك قيام رئيس اللجنة التنفيذية (بالتعاون مع نائبه) بتحضير ملف خاص بالبرنامج، بالتنسيق مع المنظمة، لتقديمه إلى المنظمة الدولية للمترولوجيا القانونية لإدراج اسم البرنامج ضمن قائمة المنظمات الإقليمية العاملة في مجال المترولوجيا القانونية.

واعتمد الاجتماع الخطة التنفيذية للبرنامج للأعوام ٢٠١٩-٢٠٢٣ المحدثة مع الأخذ بالملاحظات التي تمت مناقشتها، ودعا إلى استكمال تحديد جهات مراقبة الأسواق لأدوات القياس في الدول العربية وتزويد المنظمة برابط الموقع الإلكتروني لها، ومشاركة الملفات المتعلقة بتقييم المطابقة الخاصة بالبرنامج العربي للمترولوجيا القانونية مثل (نظام الإنذار المبكر، سلطات التبليغ، الجهات المعينة،وغيرها ...) مع اللجنة العربية لتقييم المطابقة.

يذكر أن الجمعية العمومية للبرنامج العربي للمترولوجيا القانونية تضم في عضويتها بالإضافة للمنظمة العربية للتنمية الصناعية والتقييس والتعدين ١٣ دولة عربية هي: المملكة الأردنية الهاشمية،دولة الإمارات العربية المتحدة،الجمهورية التونسية، المملكة العربية السعودية،جمهورية السودان، جمهورية العراق، دولة فلسطين، دولة الكويت، الجمهورية اللبنانية، دولة ليبيا، جمهورية مصر العربية، المملكة المغربية، الجمهورية الإسلامية الموريتانية، كما شاركت في الاجتماع دولة قطر بصفة مراقب.

بمناسبة الاحتفال باليوم العالمي للقياس ٢٠٢١

السعودية تستضيف المنتدى الدولي للقياس تحت شعار «القياس من أجل الصحة»

محمد الفص

أكد الدكتور ماجد القصبي وزير التجارة السعودي أن المملكة تبذل جهودا كبيرة للارتقاء بكافة عناصر منظومة البنية التحتية للجودة، وبشكل خاص مجال القياس والمعايرة، إدراكا منها بأهمية القياس في دعم وتعزيز النمو الاقتصادي والصناعي. وقال في كلمته خلال افتتاح فعاليات المنتدى الدولي للقياس الذي نظمة الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة يوم ٢٥ مايو ٢٠٢١.

وأشار إلى أن الحكومة تُوفر الدعم اللازم للمركز الوطني للقياس والمعايرة للاضطلاع بدوره الوطني في هذا المجال، معبراً عن فخره بما يمتلكه هذا المركز من قدرات بشرية وتقنية على أعلى مستوى من التطور والتميّز.

وقال وزير التجارة: يُعد عِلم القياس واحداً من العلوم المحورية التي تساعد على تعزيز الاقتصادات الوطنية والعالمية، بما يُمثله هذا العِلم من مرجعية للتعاملات والتبادل التجاري سواءً على المستويات الوطنية أو الإقليمية أو الدولية. مضيفا: وقد أولت حكومة بلادي المملكة العربية السعودية ومنذ وقتٍ مُبكر اهتماماً بالغاً بهذا المجال من خلال إصدار أول مرسوم ملكي لنظام المعايرة والمقاييس بالعام ١٩٦٣م. وتبرز أهمية عِلم القياس في هذا الوقت الحرج الذي يمر به العالم على الصعيد الصحي، للتأكيد على أهمية هذا العِلم في تعزيز القدرات الوطنية والدولية في كافة المجالات، الاقتصادية والعِلمية.

وأضاف قائلاً: لا يخفى على الجميع الوضع الصحي الذي فرضته جائحة كورونا (COVID١٩) على العالم، والذي استدعى من الجميع العمل الجاد لتسخير كافة الإمكانات العلمية لمواجهة هذا الوباء بشكل فاعل ومتكامل. كما تَبرز أهمية عِلم القياس كأحد العلوم التي تسهم في دعم نشاطات البحث العلمي للأدوات التشخيصية والعلاجية التي تستهدف مواجهة فايروس كورونا، والحد من تأثيراته السلبية على الإنسان والمجتمعات.

من جهته أعرب محافظ الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة د.سعد بن عثمان القصبي عن فخره باستضافة المملكة لفعاليات المنتدى الدولي للقياس، مشيرا إلى أن ذلك يأتي استمرارا لجُهودها المُتواصلة في تقديم رؤى مُحفزة للتكامل والتعاون مع كافة دُول العالم لما فيه خير الإنسانية جَمعاء، وإدراكا بأهمية تعزيز سُبل التعاون في كافة المجالات للمضي قدما في تحقيق أهداف التنمية المُستدامة، وتعزيز دور أنشطة التقييس للارتقاء بجودة الخدمات والمنتجات، ورفع معدلات التجارة البينية بين مختلف دول العالم.

وقال د.القصبي: نحتفي هذا اليوم، باليوم العالمي للمترولوجيا للعام ٢٠٢١، تحت شعار «القياس من أجل الصحة»، في الوقت الذي تُلقي فيه التأثيرات السلبية لجائحة كورونا (COVID١٩) بظلالها على كافة مناحي الحياة، صحياً واقتصادياً واجتماعياً، وبالطبع فقد امتد التأثير للحراك العلمي الدولي، حيث يلعب عِلم القياس دورا رئيسا في دعم الأبحاث والقياسات الصحية المُوجَهة للحد من تأثير وانتشار فايروس كورونا.

وتابع بقوله: وتأكيدا على أهمية عِلم القياس كأحد العلوم الداعمة للمجال الصحي، يُقدم المكتب الدولي للأوزان والمقاييس (BIPM) على سبيل المثال: خدمات المقارنة والمعايرة في مجال الإشعاع لمعاهد القياس الوطنية في العالم، إضافة إلى منظمة الصحة العالمية والوكالة الدولية للطاقة الذرية. وتساعد هذه الخدمات في دعم الدقة في التشخيص والفاعلية في العلاج لحوالي (٧) ملايين من المرضى الذين يخضعون للعلاج بالأشعة سنويا، وكذلك إلى (٣٣) مليون حالة يتم تشخيصها بواسطة الطب النووي، وأكثر من (٣٦٠) مليون حاله يتم تشخيصها بواسطة الأشعة السينية. وبالإضافة إلى ذلك، يتم مراقبة نحو (١١) مليون شخص يعملون مع الإشعاعات لوقايتهم من الجرعات الزائدة من الإشعاع.

ونوّه معاليه إلى أن الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة، والمركز الوطني للقياس والمعايرة يعملان على تعزيز ودعم الجهود الوطنية والدولية للحد من انتشار جائحة كورونا. إذ يُمثل المركز الوطني للقياس والمعايرة في المملكة واحدا من أكثر المراكز الوطنية تطورا في هذا المجال، ويتضمن أكثر من (٣٠) مختبرا نوعيا متخصصا، وتعمل فيه كفاءات وسواعد مؤهلة علمياً وعملياً.

منظمة الأيزو تعلن عن إطلاق منصة التعليم الرقمي

■ جمال عبد العليم

أعلنت منظمة الأيزو عن إطلاق منصة التعليم الرقمي والتي تم إعدادها لتوفير فرص التدريب عن بعد حول مجالات التقييس المختلفة. تحتوي المنصة على مجموعة مختارة من الدورات التدريبية المتخصصه في إدارة العمل الفني في المراحل المختلفة من إعداد المواصفات القياسية. هذا المحتوي تم تصميمه ومحمي بحقوق الملكية الفكرية لمنظمة الأيزو. ومن أهم الدورات التي تعد إلزامية في المشاركة لكل من يعمل في مجالات التقييس هي دورة إدارة مشروع المواصفة ومراحل الإعداد المختلفة بدءا من مشروع مقترح العمل الجديد NWIP وحتي اصدار المواصفة القياسية في صورتها النهائية، وكما تشمل أيضا علي مجموعة من البرامج الإضافية في مجالات مهارات العمل العامة في أنشطة التقييس، وسيتم إضافة دورات جديدة بانتظام خلال العام.

تجدر الإشارة إلى أن منصة التعليم الرقمي ستوفر فرصاً كبيرة للعاملين بالهيئات الأعضاء بمنظمة الأيزو وخاصة أمناء وأعضاء اللجان الفنية الوطنية وكذلك أصحاب المصلحة والمهتمين، بما في ذلك خبراء اللجان الفنية الدولية بمنظمة الأيزوللاستفادة من مجموعة من الدورات التدريبية حول التقييس. كما ستساعد المواد المقدمة المشاركين في إعداد مواصفات قياسية عالية الجودة بطريقة فعالة وحل المشكلات بشكل استباقي وتحفيز مجموعات العمل المتنوعة ثقافياً والمشاركة في تعاون هادف وتطوير مهاراتهم القيادية.

لكيفيه استخدام المنصة يتعين الدخول عليها من خلال استخدام حساب الأيزو (أن يكون المشترك في المنصة مسجل علي (ISO Global Directory)، كما تم تطوير نظام عمل المنصة للعمل من خلال أجهزة الموبايل وذلك لتسهيل المشاركة أثناء التنقل.

وقد قامت منظمة الأيزو بإعداد مجموعة عروض تقديمية والتي تقدم معلومات أساسية حول المنصة وكيفية الإشتراك وموضوعات التدريبات المقدمه.

وتطلب منظمة الأيزو قيام أمناء اللجان الفنية مشاركة هذه العروض على نطاق واسع حتى يتمكن خبراء اللجان الوطنية وأصحاب المصلحه من البدء في الاستفادة من هذه المنصة التعليمية .

تونس تستضيف مقر وسكرتارية الجهاز العربي للاعتماد

■ شاكر عبدالرحمن

أعلن المهندس عادل صقر المدير العام للمنظمة العربية للتنمية الصناعية والتقييس والتعدين، أنه قد تم التوقيع على اتفاقية لاحتضان الجمهورية التونسية لمقر وسكرتارية الجهاز العربي للإعتماد وذلك خلال اللقاء الذي عقد خلال مارس ٢٠٢١ بمشاركة كل من الأستاذ محمد بوسعيد/ وزير الصناعة والطاقة والمناجم، والأستاذة أمينة أحمد محمد / رئيس الجهاز العربي للاعتماد، و الأستاذ رفيق فقي / مدير مشروع وممثل منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية و السيد Walter Del Castillo/ مستشار ومدير البرنامج الإقليمي والتكامل الاقتصادي والتجارة في السفارة السويدية بالمملكة الاردنية بالإضافة إلى أعضاء اللجنة التنفيذية للجهاز العربي للاعتماد.

وفي كلمته خلال اللقاء وجه المهندس عادل الصقر الشكر إلى الجهاز العربي للاعتماد على دعوته الكريمة للمنظمة العربية للتنمية الصناعية والتقييس والتعدين (AIDSMO) للمشاركة في هذا اللقاء الهام ، كما أعرب عن شكره وتقديره إلى الجمهورية التونسية رئيساً وحكومة وشعباً، وللجهود الذي تبذلها من خلال دعمها المستمر لأعمدة البنية التحتية للجودة في الدول العربية، نظراً لما تزخر به من إمكانيات وقدرات فنية مشهود لها ، وأضاف الصقر إن حصول الجهاز العربي للاعتماد (ARAC) على الاعتراف الدولي يعد انجازاً حقيقياً تحقق بفضل جهود الدول الأعضاء ومنظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية (UNIDO)، والوكالة السويدية للإنماء والتعاون الدولي (SIDA)،مشيراً إلى أن المنظمة العربية للتنمية الصناعية والتقييس والتعدين، وضمن استراتيجيتها لدعم البنية التحتية للجودة للدول العربية، قد بادرت بفكرة إنشاء الجهاز العربي للاعتماد، واستمرت في تقديم الدعم له قبل وبعد حصوله على الإعتراف الدولي من خلال استضافة السكرتارية، دعماً للعمل العربي المشترك.

واختتم كلمته بأن توفير مقر دائم للجهاز العربي للاعتماد في الجمهورية التونسية يعتبر خطوة إيجابية واستقرار للجهاز في دولة عضو حاصلة على الاعتراف الدولي ولها دور في منظومة الاعتماد العالمي، آملين أن تعزز هذه الخطوة قدرات جميع أعضاء الجهاز واستكمال التحاق باقي الدول العربية إلى اتفاقية الاعتراف المتعددة الأطراف لتحقيق التكامل الاقتصادي العربي.

MOBEL Polymers

Mobel Polymers for Polymers & Plastsizers

اجود انواع المواد الاصقة لجميع انواع:

الاخشاب-كرتون و ورق - سجاد و موكت

PVC - جلود - زجاج - بوليريثان - بوليستر - ايبوكسيات

@ INFO@MOBELPOLYMERS.COM

WWW.MOBELPOLYMERS.NET

WWW.FACEBOOK.COM/MOBELPOLYMERS

01222115773- 0224017623

30ج شارع د. انور المفتي، مدينة نصر، القاهرة

المنطقة الصناعية أ6 ،مدينة العاشر من رمضان

معايرة قوالب القياس

■ هدى الفرماوى

تقــوم الهيئة العامة للمواصفات والجــودة ممثلة فى معمل الاطوال بمعايــرة قوالب القيــاس حفاظا على منظومة الجــودة حيث تلعب القياســات دورا أساســيا في نظــم التصنيع الحديثــة التي طورها العقل البشــري لإنتاج منتجات وتقديم خدمات تفي بمتطلبات حياته العصرية. تسمح القياســات بتصنيع منتجات أو قطع ميكانيكية ذات جــودة عالية تتوفر فيها خاصية التبادليــة، أي أنه بالإمكان و بدون جهد كبير تركيب القطــع المصنعة في أماكن مختلفة من العالم مع بعضها البعض، مثال ذلك شمعات المحرك المصنعة في ألمانيا يمكن تركيبها على محركات الســيارات اليابانية أو أي نماذج مصنعة في أماكن أخرى من العالم. تعتبر قياســات الأبعاد من بين أهم الأعمال التي نقوم بها خلال عمليات التشــغيل و التصنيع إذ أن هذه العمليات تســتدعي القياس الدقيق لأبعاد القطع التي يتم تشــغيلها و تصنيعها. كما تلعب القياســات دورا أساسيا في فحص و ضبط جودة المنتجات المصنعــة. كذلك إجراء الاختبارات المختلفة على المواد الهندســية لتحديد خواصها الميكانيكية (اختبار الشد، الصدم و الصلادة) تستلزم إجراء قياسات دقيقة لأبعاد عينات الاختبار.

وقوالب القياس تعتبــر أدوات تمثيل للأبعاد بدقه عالية جدا و تعتبر قوالب القياس من الدعامات الأساسية في عمليات التقييس الصناعي، إذ أنها تعد مراجع (أو معاييــر) لاختبار و فحص دقة أجهزة قياس الأبعاد مثل القدمة ذات الورنية و الميكرومتر. كما تســتعمل قوالب القياس في المختبرات و ورش التشــغيل في القياس المباشــر وفي مقارنــه القياسات قصد التفتيش عن جوده المنتجات.

قوالب القياس هي عبارة عن متوازي مســتطيلات ذات أبعاد ثابتة و مصنعه من الصلب الســبائكي المعالج حراريا بحيث أنها لا تتأثر بظروف محيط العمل من درجه حرارة و رطوبة.

تعتبرقوالــب القياس الأســاس الدقيق لجميع أجهــزة قياس الأبعاد الموجودة بالمختبرات وورش التشغيل. فهي مصنعة بدقة عالية جدا قد تصل إلى ٠,٠٥ ميكرومتر

حســب المواصفات الدولية يمكن تصنيف قوالب القياس إلى أربع رتب وهذا حسب دقتها و هي كالتالي

- (Class 00) AA •
- (Class 0) A •
- (Class 00) 1 •
- (Class 00) 2 •

استعمالات قوالب القياس:

تســتعمل قوالب القياس في الصناعة وفي المختبرات لأداء المهام التالية:

١ - معايــرة أجهزة القياس مثل القدمــه ذات الورنية والميكرومتر . حيث تســمح هذه العملية بتحديد نســبه الخطأ المترتبة على عمليه القياس بالجهاز (Calibration)

٢ - فحص جودة المشغولات ذات الدقة العالية مثل أجزاء المحركات.

٣ - ضبط آلات التشغيل ذات التحكم الرقمي

٤ - القياس الدقيق للزوايا وهذا باستعمالها مع قضيب الجيب

مجموعات قوالب القياس :

تتوفر قوالب القياس على شــكل أطقم تحتوي على مجموعات معينه من القوالب وتكون موضوعه في صناديق خشــبية قصد المحافظة عليها و على دقتها .

تضم هيئة المواصفات والجودة منظومة متكاملة من المعامل المتخصصة فى الكثير من المجالات الصناعية وسنحاول من خلال هذا الباب إلقاء الضوء على إمكانيات وقدرات هذه المعامل لخدمة مجتمع الصناعة .

معايرة الأميتر

■ هدى فرماوى

تعتبر الكهرباء من أهمّ الأمـور الموجودة في حياتنا، حيث تسـتخدم في العديد من المجالات سـواء العلمية، أو الطبية، أو حتّى على الصعيد الشخصيّ، مثل: جهاز الموبايل، أو في المنزل مثل تشـغيل أجهزة المطبخ/ أو الأجهـزة المكتبية، ويوجد وحدات كثيرة تسـتخدم في مجالات مختلفة في الكهرباء وتعتمد على الأمور المراد قياسها وحسابها والجهاز الذي نتعامل به، ففي هذا نريد التركيز على إحدى أهم الوحدات الأساسـية المستخدمة في تجارب الكهرباء والتي كثير من الناس تتسائل عنها، ألا وهي التيّار الكهربائي، فكيف ينشأ التيّار الكهربائي؟ وما هي أنواعه؟ وهل جميع الأجهزة الكهربائية تستخدم نفس شدة التيّار؟ مفهوم التيّار الكهربائي هو عبارة عن حركة الشـحنات الكهربائية المنتظمة اتجاه واحد داخل موصـل ما، حيث تكون هذه الشـحنات إمّا إلكترونات كما هو الحال في المواد الفلزية، حيث تكون قوة ترابط إلكترونـات المدار الأخير في الـذرة ضعيف وبالتالي يكون لها القدرة على الحركة بشكل حر داخل الموصل، أو تكـون الشـحنة عبارة عن أيونـات موجبة كما هو الحال في أنابيب التفريغ الكهربائي، والتي تسـتخدم في الإنارة بشتى أنواعها، أو تكون أيونات سالبة وموجبة كما هو الحال في السوائل الكهربية المستخدمة في مجالات كثيرة أهمّها بطاريات السيارة. كيفية نشوء التيّار الكهربائي تكون حركة الإلكترونات داخل الموصلات الكهربائية عشـوائيّة، حيث لا يكون هنالك انتظام في حركة الشـحنات ولا تكون هذه الحركة في اتجاه واحد، وهذا يفسّـر سبب عدم تعرّضنا لضربات كهربائية عندما نمسـك بالأسـلاك الكهربائيـة غير المتصلة بمصـدر كهربائي، أمّـا عند توصيل هذه الموصـلات بفرق جهد مثل بطاريـة أو مولد كهربائي، فإنّه ينشـأ تيّار كهربائي بفعل انتظام حركة الإلكترونات الحرة داخل الموصل، حيث تتعرّض هذه الشحنات لمجال كهربائي يجعلها تتحـرك باتّجاه واحد وهذه الحركة تؤدي إلى نشـوء وسـريان التيّار الكهربائي داخل الموصل. أنـواع التيّارات الكهربائية يقسـم التيّار الكهربائي إلى نوعين وذلك حسـب تغيّـر اتجّاه التيّار مع الزمـن، فإذا كان اتجاه التيّار ثابـت لا يتغّير مع تغيّر الزمن فإنّ التيّار يسـمى بهذه الحالة بالتيّار الثابت، وهذا النوع مـن التيّارات تزودنا به البطاريـات، أما إذا كان اتجـاه التيّار الكهربائـيّ متغيّر مع الزمن أو متردد فإنّه يسـمّى بالتيّار المتغير أو المتردد، وهذا النوع نحصل عليه من شركة الكهرباء. وحدة قياس التيّار الكهربائي يقاس التيّار الكهربائي بوحدة الكولوم لكل ثانية وقد اتفق العلماء على تسـمية هذه الكمية بوحدة الأمبير، وذلك تكريما للعالم أمبير الذي عمل بشكل مفصل ومطول على مفهوم التيّار الكهربائي، ويوجد مشـتقات اخـرى لوحدة الأمبير تعتمد على مقدار شـدة التيّـار الكهربائي وخاصة التي تكـون قيمته صغيرة جدا، ومن هذه المشـتقات الملي أمبيـر (١ أمبير = ١٠٠٠ ملي أمبير) والميكروأمبير (١ أمبير = ١٠٠٠٠٠٠ ميكروأمبير) حيث تستخدم هذه الوحدات في التعبير عن التيّارات الصغيرة جدا والتي تستخدم في تشغيل بعض الأجهزة الحساسة

ويعتبر الأميتر أحدَ أجهزة القياس المهمّة والدقيقة، والذي يسـتخدم في قياس التيّـار الكهربائيّ، حيث يتمّ ربط الدائرة الكهربائيّة على التوالي، ويُربَط سلك الجهاز داخلاً للتيار من الجهة الموجبة، وخارجاً من الجهة السالبة

ويصنع الاميتر بأشـكال متعددة من حيث المظهـر، لكن المبدأ العلمي الذي يبنى عليه هو أن التيار الكهربائي الذي يمر في ملف معدني يحدث حوله مجالا مغناطيسـيا فيصبح شبيها بالمغناطيس العادى وأكثر أنواع الأميترات دقة هو المسمى «الأميتر ذا الملف المتحرك

وفيه ملف صغير من سلك ملفوف حول قلب من الحديد المطاوع، معلق بين قطبي مغناطيس دائم بوسـاطة نابضيـن حلزونيين يقاومان حركة الملـف ويجعلانه يتوقف بعد أن يدور زاوية معينة تتناسـب مع شـدة التيار. وهناك مؤشـر متصل بالملف، ويدور معه، أمام تدريج يدل على شدة التيار.

والأميتر ذو الملف المتحرك يمكن أن يستعمل لقياس شدة التيار المستمر فقط لكنه لا يصلح لقياس شدة التيار المتردد، لأن هذا التيار يغير اتجاهه عددا كبيرا من المرات (١٠٠ مرة) في الثانية الواحدة.

والملف لا يستطيع أن يستجيب لهذه التغيرات، ولهذا صنع أميتر خاص يصلح لقياس شدة التيار المتردد والمستمر يسمى «الأميتر الحراري». وهو يعتمد على حقيقة أن التيار سـواء أكان مسـتمرا أم مترددا، ينشر كمية من الحرارة عندما يمر في سـلك معدني، والحرارة تمدد السـلك المعدني، أي تزيد طوله.

وتتوقف كمية الحرارة المنتشـرة في السـلك على شدة التيار الذي يمر فيه فإذا ربطنا السلك بخيط معدني يمر على بكرة وينتهي بنابض يشده، وثبتنا بالبكرة مؤشرا، فإن البكرة تدور عندما يسخن السلك، ويدور معها المؤشـر أمام تدريج يدل على شـدة التيار وتتم معايرة الاميتر كل فترة لضمان دقة القراءات.

وتقوم الهيئة المصرية العامة للمواصفات والجودة بمعايرة أجهزة قياس التيار سواء كان تيار متردد أو تيار مستمر بمعامل المعايرات الصناعية والخاصة بهذه القياسات.

اختبارات الملابس الجاهزة

■ أمل عبد المنعم

تختص المواصفة القياسية المصرية رقم ٢٠١٣/٧٦٨٤ بمتطلبات الأداء العامة لجميع منتجات الملابس الجاهزة سواء كانت من الاقمشة المنسوجة او من اقمشة التريكو سواء ملابس داخلية أو خارجية من جميع انواع الخامات النسجية والجلدية سواء (طبيعي – صناعي).

وتشتمل هذة المواصفة على الخواص الكيميائية والتجاوزات فى الخواص الطبيعية والميكانيكية والأبعاد والتجاوزات المسموح بها وطرق سحب العينات والفحص والاختبار والبيانات والتعبئة ويتم الاتفاق بين الأطراف المعنية على الخواص التى لم يتم ذكرها بهذة المواصفة أو الرجوع لمواصفة الصنف وتجرى هذه الاختبارات داخل معامل اختبارات الغزل والنسيج بالهيئة العامه للمواصفات والجودة.

الاشتراطات العامة

١- المظهرية:

يراعى عدم وجود عيوب في أقمشه قطعة الملبس سواء كانت من أقمشة منسوجة أو من أقمشة التريكو.

٢- الخواص الكيمائية:

- اختبار التغير فى الأبعاد.
- اختبارثبات اللون للضوء.
- اختبار درجة ثبات اللون للغسيل.
- اختبار درجة ثبات اللون للعرق.
- اختبار ثبات اللون للتنظيف الجاف.
- اختبارثبات اللون للاحتكاك.
- اختبارنوع الألياف ونسبتها.
- اختبار درجة البياض.

٣- الخواص الطبيعية والميكانيكية للملابس المصنوعة من الاقمشة المنسوجة:

- اختبار متوسط وزن الوحدة المربعة.
- اختبار متوسط عدد خيوط السداء فى وحدة القياس.
- اختبار متوسط عدد الحدفات فى وحدة القياس.
- اختبار قوة الشد فى الاتجاة الطولى وقوة الشد فى الاتجاة العرضى.

٤- الخواص الطبيعية والميكانيكية للملابس المصنوعة من اقمشة التريكو:

- اختبار متوسط وزن الوحدة المربعة.
- اختبار متوسط عدد الاعمدة فى الوحدة القياسية.
- اختبار متوسط عدد الصفوف فى الوحدة القياسية.
- اختبار مقاومة القماش للانفجار.

٥- ابعاد الملابس المصنوعة من الاقمشة المنسوجة:

- مقاس الطول.
- مقاس العرض ويشمل (نصف محيط الصدر – نصف محيط الوسط – نصف محيط اكبر حجم).
- مقاس فتحة الرقبة.
- مقاس طول الكم.

٦- ابعاد ملابس التريكو الداخلية والخارجية:

مقاس الطول.

- مقاس العرض ويشمل (نصف محيط الصدر – نصف محيط الوسط – نصف محيط اكبر حجم).
- مقاس طول الكم.
- اختبار متوسط وزن القطعة.

٧- اختبار الالتواء:

ويجرى اختبار الالتواء طبقا لما هو منصوص علية فى المواصفة القياسية المصرية م ق م ٣/٧٠٥٢ منسوجات – تقدير الميل بعد الغسيل – الملابس المصنعة من الاقمشة المنسوجة والتريكو.

٨- بيانات بطاقة المنتج:

يتم تثبيت بطاقة البيانات بالحياكه فى مكان ظاهر بحيث يسهل رؤيتها ويجوز طباعتها كلها أو جزء منها على المنتج على أن تحتوى على مايلى:

- المقاس (بالرمز أو الأرقام).
- نوع الخامة ونسبة الخلطة.
- رموز وطرق العناية بالملبس.
- عبارة صنع فى مصر فى حالة الانتاج المحلى وبلد المنشأ فى حالة المستورد.
- اسم الشركة المنتجة علامتها التجارية المسجلة أو إحداهما مع اسم العميل أو المستورد.
- تدون بيانات بطاقة المنتج بخط واضح باللغة العربية ويجوز اضافة احدى اللغات الأجنبية الأخرى.

ورق الألومنيوم

■ فريدة يعقوب

تنتقل الحرارة بثلاث طرق : بالتوصيل – بالنقل أو الحمل – بالإشعاع.
التوصيل: هو عبارة عما يحدث عند وجود مادة ساخنة مع مادة أبرد، حيث تنتقل الحرارة وبشكل طبيعي من المادة الأسخن. فإذا وضعت يدك في وعاء فيه ماء باردا ستصبح يدك أبرد، وسيصبح الماء بعد ذلك دافئا اكثر.
النقل الحراري: تزداد حرارة الهواء الموجود حول مادة ساخنة، عن طريق عملية النقل الحراري. والهواء الساخن أقل كثافة من الهواء البارد لذا فإنه يرتفع ليحل مكانه الهواء البارد الموجود في الأعلى، (انظر لماذا يرتفع البالون المنفوخ بالهواء الساخن؟) وتستمر العملية على هذه الحال حتى تبرد حرارة هذا الشيء أو المادة وتصبح معادلة لجو الغرفة.
تعمل أجهزة التدفئة المركزية بنظام النقل الحراري، وما لم تصبغها باللون الأسود غير اللماع، سيكون من المنطقي أكثر ان تسميها «أجهزة التسخين الحراري.
الإشعاع الحراري: رغم أن كل الحرارة الصادرة عن مدفأة الفحم أو الخشب التقليدية تنطلق الى الخارج عبر المدخنة عن طريق النقل الحراري، إلا أن الدفء الذي يعم الغرفة ينتقل عن طريق الإشعاع الحراري. (هذا النوع من الإشعاع لا يحتاج الى وسط ناقل، مما يعني أن الأشياء مثلا في مكنسة كهربائية ستبرد، فتتمكن بالتالي من نقل الحرارة المحيطة بها الى أشياء أخرى رغم عدم وجود إمكانية للتسخين عبر الحمل أو التوصل الحراري. ولو لم تكن هذه الحالة مقبولة علميا لما تمكنت الشمس من تسخين الأرض ..
إن الأسطح اللامعة والألوان الفاتحة تعتبر مواد قليلة الإشعاع بحيث تمتص الحرارة مقارنة بالأسطح الداكنة والكئيبة الألوان. والأمثلة على صدق هذا الكلام كثيرة في حياتنا اليومية. فنحن نلاحظ أن غطاء خزان ماء التبريد الموجود في محرك السيارة مطليا دائما بالأسود غير اللماع وذلك حتى يتم تشجيع فقد بعض حرارة الماء عن طريق الإشعاع.
ويجدر بنا أن نشير هنا الى أن هذا الكلام ينطبق على جميع أشكال الإشعاع – وليس على الحرارة فقط. فمثلا يتم طلاء الأسطح الخارجية لبعض الطائرات الحربية باللون الأسود غير اللامع حتى يمتص الموجات المصغرة الصادرة عن الرادارات فتصبح الطائرة خفية لا يمكن لأحد تعقبها.
وينطبق نفس المبدأ السابق على كيفية تمكن مادة الألمنيوم، من المحافظة على الطعام دافئا، أو تجعلنا قادرين على استخدامها لتسخين أو طهي الطعام بسرعة. فإذا وضعت الجانب اللماع من ورق الألمنيوم نحو الداخل، ستتمكنين من الحفاظ على الطعام دافئا، أو ستقللين من وقت الطهي.
ومثال آخر يوضح نفس الظاهرة، هو بطانية الفضاء، التي تستخدمها فرق الإنقاذ في الأجواء الباردة، حيث تصنع هذه البطانية من مواد مقاومة للريح والماء تغطيها طبقة من الألمنيوم العاكس أو اللماع. فإذا قام المنقذ بلف الجزء اللماع حول المصاب، سيتمكن من الحفاظ على اكبر قدر ممكن من الحرارة على جسم الأخير.
وبشكل مشابه، فإنك إذا نظرت داخل قارورة المكنسة الكهربائية سترى أن الأسطح الداخلية لها فضية اللون. والمكنسة تمنع انتقال الحرارة والغبار منها عبر التوصيل او النقل لكن السطح اللامع الداخلي يقوم بتقليل أي انتقال عن طريق الإشعاعوالمواد الباردة؟!
لا تنحصر مزايا ورق الألمنيوم في المحافظة على سخونة الأشياء . بل تتعدى ذلك الى المواد البارة أيضا.
فإذا قمت بلف طبق من السندويشات (الشطائر) بورق الألمنيوم على أن يكون سطحه اللامع نحو الخارج، سيؤمن لك هذا النوع من الورق المحافظة على ما في الطبق باردا وذلك بعكس الحرارة الخارجية عن الشطائر مما يحافظ عليها طازجة، أكثر من أن تبقى معرضة للهواء

مواسير ووصلات بولي كلوريد الفينيل غير الملدن لنقل مياه الشرب والصرف

■ فريدة يعقوب

يقوم قسم البلاستيك والمطاط بالإدارة العامة للاختبار المنتجات الكيمائية والتشييد باختبارات مواسير مياه الشرب (مواسير و وصلات بولي كلوريد الفينيل غير الملدن لنقل مياه الشرب)
طبقا للمواصفة القياسية المصرية رقم ٨٤٨-١ & ٢ /٢٠٠٨ .& مواسير ووصلات بولي كلوريد الفينيل غير الملدن للصرف الصحى٢٠١٧/١٧١٧
وقد عرفت هذه المواصفة بمواسير مياه الشرب حيث تختص بالمواسير المصنعة بطريقة البثق من بولي كلوريد الفينيل غير الملدن والتي لها رأس او بدون وتستخدم كمواسير مياه مدفوعة رائيسية او فرعية ولنقل المياه فوق الأرض سواء داخل او خارج المباني والمواسير لتوصيل المياه الباردة تحت ضغط عند درجة حرارة حتى ٢٠ ° س لأغراض العامة .
وتعد مواسير مياه الشرب مهمة جدا في حياتنا العادية وتعد مواسير نقل المياه ضرورية جدا وضمن معاير السلامة والأمان لما لها من تاثير مباشر علي صحة الانسان وتاثيرها على درجة نقاوه المياه المستخدمة
ويتم تعيين الاختبارات الاتية وهى :
١- الفحص الظاهرى من مظهر الداخلي والخارجي للماسورة
والعتامة
٢- تأثير مادة الماسورة على مياه الشرب
٣- الخواص الميكانيكية وهى :
• المقاومة للضغط الهيدروستاتيكي
• مقاومة الرؤوس الثابتة للضغط الهيدروستاتيكى
• مقاومة الماسورة للصدم
• الخواص الفزيائية وهى تعيين درجة حرارة التلين ويتم تقديرها بواسطة جهاز فيكات
• الاتدارد الطولى
٤- الابعاد الداخلية والخارجية للماسورة والاقطار
٥- تحديد نسب العناصر الثقيلة والسامة التي تنقل من مادة تصنيع الماسورة الى مياه الشرب .
٦- تاثير كلوريد الميثلين علي جسم الماسورة
٧- البيضاوية
٨- البيانات
حيث تتوافر الأجهزة اللازمة لأجراء الاختبارات بكفاءة ودقة عالية بمعمل البلاستيك والمطاط .
ويثتني اختبار العناصر الثقيلة لمواسير الصرف

معمل القياسات البيئية والمتنوعة

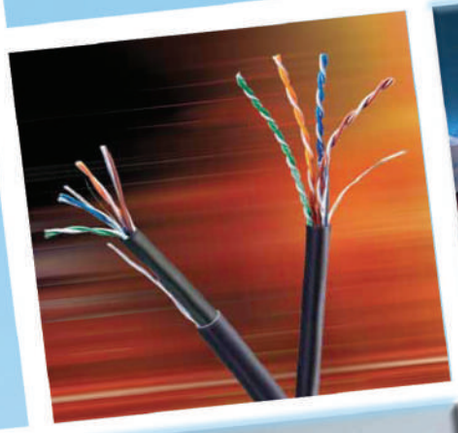
■ خالد عبد الجليل

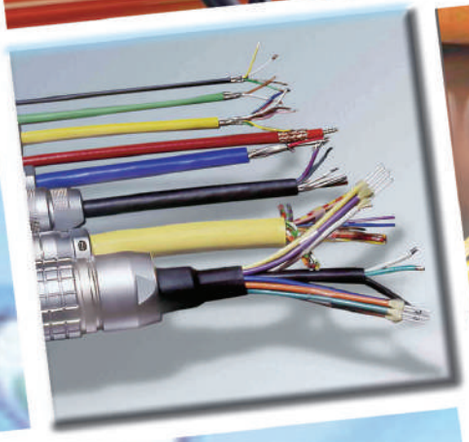
يحتوي معمل القياسات البيئية والمتنوعة بهيئة المواصفات والجودة علي أحدث الأجهزة البيئية والمتنوعة القياسية ذات الدقة العالية والتي تتناسب مع استخدام الشركات والمصانع لأجهزة الرصد البيئي والكيميائي والكمي وهي تتوافق مع وحدات النظام الدولي للقياس ومن هذه الأجهزة
• جهاز قياس السرعة الدورانية.
• جهاز تاكوميتر (سرعة دوران المحركات).
• جهاز قياس Spectrophotometer.
• جهاز قياس اللمعة (للبويات والكيماويات).
• جهاز قياس الأتربة العالقة.
• جهاز قياس الأملاح الذائبة.
• جهاز قياس التوصيلية الكهربية (Conductivity meter).
• جهاز قياس سرعة الهواء.
• نظام الرصد البيئة.

ويقوم المعمل بعمل خدمات المعايرة لكل مما يأتي :

- ☐ قياس سرعة المحركات ضوئي ويدوي.
- ☐ قياس مستوي الصوت.
- ☐ قياس التوصيلية الكهربية.
- ☐ قياس الأملاح الذائبة TDS.
- ☐ قياس سرعة الهواء.
- ☐ قياس مستوي الأتربة.
- ☐ قياس نسبة العكارة.
- ☐ قياس شدة الاستضائة في الأماكن المغلقة والمفتوحة.
- ☐ قياس مستوي الضوضاء في الأماكن المغلقة والمفتوحة.
- ☐ قياس كمية وحجم الأتربة في الأماكن المغلقة والمفتوحة.
- ☐ قياس الهيدرومتر بوميه لقياس تركيز الأملاح.
- ☐ قياس اللمعة (بويات وكيماويات).
- ☐ قياس غازات العادم.
- ☐ قياس Spectrophotometer.
- ☐ قساس نسبة الأوزون في الماء.
- ☐ قياس نسبة الأكسجين في الماء.
- ☐ قياس الاهتزازات الميكانيكية.
- ☐ قياس نسبة الأكسجين في الأنابيب.

ويقوم المعمل حاليا بإستيفاء متطلبات المواصفة ISO/IEC ١٧٠٢٥:٢٠١٧ وتطبيقها علي كل فروع القياسات التي يستطيع القيام بها حاليا للتوافق مع متطلبات المجلس الوطني للإعتماد (إيجاك).





Thermoplastic Cables extremely flexible, constructed with conductor size 0.3 mm, for all sizes (from 1 mm^2 to 240 mm^2).

Flexible wires and cables for automotive, home appliances operating at high temperature usage up to 125

Solid copper wires PVC insulated non flammable for buildings and resorts, (from 1 mm^2 to 300 mm^2).

Electrical polyethylene Pipes sizes from 13 mm to 29 mm.

Solid Copper cables PVC insulated 1 kv up to 3*240+120

Control wires and cables for electrical control cabinet's producers from 5 core to 24 cores.

الشركة حاصلة على :

ES

علامة الجودة المصرية

الأيزو ٩٠٠١

سلكوبلاست للكابلات (ش.م.م.)

SELCOPLAST CABLES CO. (S.A.E)

Factory: 10th of Ramadan City - Industrial Zone B4
Sales department
02-22357861, 02-22356917, 02-22355416
Fax: 02-22338137
www.selcoplastcables.com E-mail: selco@link.net

التسويق بالفيديو وسيلة لجـــ

محمد محيى

اســتعمال التســويق بالفيديــو لمنتجك أو خدمتك هو أحد أذكــى الأمور التي يمكنك فعلهــا كصاحب عمــل حاليًا. التســويق بالفيديو في الأعمــال التجارية يجدي نفعًا لسبب واحد بسيط؛ لأنه أكثر إنسانية.

هنــا لا نتحــدث عــن الإعلانــات ذات الميزانيات الكبيرة، مجرد تســليط الضوء على بساطة وفائدة المنتج التي تعزز تجربة المتســوقين مما يتيح لهم نوعًا من الأفكار التي يحصلون عليها في ســيناريو التسوق الواقعيّ.

فــي الوقــت الراهــن، يُعطــى محتوى الفيديو مكانة رئيســية في معظم الشبكات الاجتماعية، مما يجعلــك توفر الكثير من المال. لتنمّي أعمالــك إلكترونيًا، عليك أن تنظر إلى ما هو أبعد مــن الصورة الثابتة وتساعد تسويقك في أن يصبح حيًا.

تقدّم الإحصائيات قصة مقنعة:

• ٤٥٪ من الناس يشاهدون أكثر من ساعة من مقاطع الفيديو على فيسبوك أو يوتيوب كل أسبوع.

• ٨٧٪ من المســوِّقين الرقميين يستعملون التسويق بالفيديو.

• وضع فيديو على صفحة هبوط يمكنه أن يزيد التحويلات بنسبة ٨٠٪ أو أكثر.

ولكنه ليس مجرد إعلانات فيديو يمكنها أن تصنع فرقًا كبيرًا في صافي أرباحك وحســب، بل إنه محتوى فيديو أيضًا.

وفقًا لاســتطلاع، أظهر ٧٣٪ بالمائة من المستطلعين أنهم من المرجــح أن يشــتروا منتجًا إذا كان هناك فيديو منتج يشــرح ما يتــم تقديمه. علاوة على ذلــك، كل الزبائن الذين شــملهم الاســتطلاع تقريبًا أشــاروا إلى أن مقاطع الفيديو كانت مفيدة في إجراء عمليات شــراء عبر الإنترنت وأكثر من ٧٠ بالمئة قالوا أن مقاطع الفيديو للشركات عززت انطباعهم تجاه العلامة التجارية.

بالإضافة إلى أنه – فيما يتعلق بخدمة ما بعد البيع – ٩٣ بالمئة شــاهدوا مقاطع فيديو للحصول على إرشــادات وتعليمات بعد إجراء عمليات الشراء.

فوائد التسويق بمحتوى الفيديو

أتفهّم أن مقاطع الفيديو الإبداعية قد تكون معقدة لكن من الممكن صناعــة مقاطع فيديو احترافية عالية الجودة بواســطة الهاتف الذكي الموجود في جيبك. حتى الشــركات الناشئة لديها القدرة على إنشاء مقاطع فيديو تفاعلية بالخبرة الأدنى. بالنسبة لأولئك الذين يبحثون عن وسيلة فعالة لتوســيع تجارتهم الإلكترونية، إليك ملخص ســريع لمجموعــة الفوائد التي يقدمها التســويق بالفيديو:

• **الثقة والمصداقية:** الفيديو قادر على توفير اتصال حقيقي بين الزبائن وعلامتك التجارية بطرق لا يمكن للصور والرســائل فعلها. كأداة تواصل فعالة، يمكن أن تساعدك مقاطع الفيديو في بناء الثقة وتجسيد العناصر البشرية المهمة مثل لغة الجسد ولغة العين ونبرة الصوت والمناقشــة التفاعلية. تشير تغذية العميل الراجعة إلى أن إعلانات الفيديو الإلكترونية تُظهر الشــركات بمظهر أكثر موثوقيّة.

• **توصيــل معلومات المنتج المهمة؛** بمقطع فيديو واحد، تكون لديك القدرة على التواصل بســهولة مع ميزات وفوائد المنتج. يكون لعرض تجــارب المنتج الإيضاحيّة وكيفية الاســتعمال والميزات الرئيسية تأثير مثبت على معدلات التحويل.

• إمكانية المشــاركة؛ كلما كان محتــوى الفيديو أفضل، كان قابلاً للمشاركة أكثر. تحصد مقاطع الفيديو الرائعة حاليًا عددًا كبيرًا من المشــاهدات على فيسبوك وتويتر وإنستجرام، مما يعني أن محتوى الفيديو يمكنه أن يزيد رؤيتك التجارية بشكل كبير.

• **الســيو؛** محركات البحث مثل بينــج وجوجل وياهو وغيرها جعلــت حضور الإعلام، وخصوصًا مقاطــع الفيديو، عنصرًا رئيسيًا في تصنيفات البحث. استنادًا إلى بحث قامت به مؤسسة فورســتر للأبحاث، فإن صفحة ويب تحتوي مقطع فيديو تكون

ـــــذب المستهلكين

فرصتها أكبر بنسبة ٥٣ مرة للظهور في ترتيب صفحات نتائج محرك البحث جوجل.

• **الاستثمار طويل الأمد؛** مقاطع الفيديو يمكن أن تدوم لسنوات مما يجعلها استثمارات جديرة بالاهتمام. على عكس الصور والإعلانات، التي أصبحت بالية مع مرور الوقت، فإن مقاطع الفيديو قادرة على إعطاء شركتك انكشافًا أكبر.

التسويق بمحتوى الفيديو أصبح أداة تسويقية مهمة وبأسعار معقولة يمكنك أن تجني تحويلات حقيقية. فضلاً عن زيادة المبيعات، يمكن للفيديو أن يساهم في بناء صورة شركتك واهتمام المستخدم العام والولاء.

نصائح تسويق بالفيديو للأعمال

إن اتخاذ قرار بصناعة مقطع فيديو هو شيء واحد لكن صناعة مقطع مؤثر فعليًا، هو قصة مختلفة. قبل الشروع في مشروع الإنتاج، من المهم مراعاة الأمور التالية:

• **الطول:** اجعل مقاطعك قصيرة. من المرجح أن ينقر الناس على مقطع قصير ويدخل مباشرة في صلب الموضوع. وفضلاً عن ذلك، من المرجح أن يكمل المشاهدون مشاهدة الفيديو إذا كان التسجيل قصيرًا مقارنة بعرض طويل من ١٥ دقيقة. الطول المثالي لمقطع مبيعات أو أعمال هو ما يقارب خمس دقائق أو أقل.

• **الباك لينك:** تأكد من اتخاذ زبائنك لإجراء على مقطعك. ضع رابطا للفيديو في موقعك، وقدّم إعلانات ترويجية واجعلهم يتخذون إجراء بسببها.

• **إضافة قيمة:** تجنب صناعة مقطع فقط من أجل صناعة مقطع. الجمهور يريد الحصول على شيء منك – سواء كان ذلك التسلية أو المعرفة أو شيء آخر – لذلك لا تصنع فيديو لأجل العروض الترويجية فقط لمنع جمهورك من فقدان الاهتمام.

• **العناوين الفرعية:** ٨٥٪ من الفيديوهات التي تشاهد على فيسبوك تمت مشاهدتها دون صوت.

أعداد متزايدة من المشاريع التجارية تكتشف فوائد التسويق الإلكتروني. مقاطع الفيديو سلسة وأصبحت صناعتها ونشرها أرخص، والفضل يعود إلى انتشار وسائل التواصل الاجتماعي. يمكن أن يؤدي التفاعل الإلكتروني إلى مزيد من التوسع بالإضافة إلى زيادة الاهتمام بمنتجات شركتك وخدماتها.

في الواقع، الفيديوهات الاجتماعية تنتج مشاركات ١٢٠٠٪ أكثر من النصوص والصور مجتمعة.

خلال ١٠ أشهر
وحدة حماية المستهلك بالمواصفات والجودة تحل ٨٢٠ شكوى للمستهلكين

قامت وحدة حماية المستهلك بالهيئة المصرية العامة للمواصفات والجودة خلال الفترة من شهر يوليو ٢٠٢٠ إلى شهر ابريل ٢٠٢١ بحل عدد ٨٢٠ شكوى والانتهاء منهم وذلك من اجمالى عدد شكاوى ١٢٧٠ تم استقبالهم والرد عليهم.

جدير بالذكر أن الهيئة المصرية العامة للمواصفات والجودة كانت قد أنشات فى عام ٢٠٠٣ وحدة «حماية المستهلك» التى كانت اللبنة الأولى فى منظومة حماية المستهلك في مصر حيث كانت تقوم باستقبال الشكاوى من المستهلكين والتحرى عن مدى صحتها والتواصل مع الشركات والمستهلكين وتحقيق العدالة ومصلحة كل من المنتج والمستهلك وتحسين وتطوير الصناعات في القطاعات المختلفة.

كما أن الشق الفنى تقوم به وحدة حماية المستهلك بالهيئة المصرية العامة للمواصفات والجودة باعتبارها الذراع الفنى لجهاز حماية المستهلك حيث يقوم المتخصصون العاملون بالهيئة بفحص السلع موضوع شكوى المستهلك واصدار تقرير فنى معتمد يتم على أساسه اتخاذ الرأى الفنى فى الشكوى.

وبهدف دعم جهود الدولة في مجال حماية المستهلك المصرى تقوم وحدة حماية المستهلك بهيئة المواصفات والجودة بالتنسيق مع جهاز حماية المستهلك وتشكيل اللجان الفنية لإجراء الفحوص والإختبارات للقطاعات المختلفة وإصدار التقارير الفنية لإزالة أسباب شكاوى المستهلكين.

إعادة التدوير

تعريف إعادة التدوير

يُمكن تعريف إعــادة التدوير : Recycling بأنّه عبارة عن جمع المواد المُســتخدَمة، ثمّ تحويلها إلى مــواد خام، ثمّ إعادة إنتاجها لتصبح مواد قابلة للاســتهلاك مجدداً، ويُمكن أن يشمل مفهوم إعادة التدوير أي شــيء قديم يُمكن استخدامه من جديد، وبمعنــىً آخر هــو عملية يتمّ من خلالها الاســتفادة من المواد غير الصالحة والتي تُعدّ نفايــات وإدخالها في عمليات الإنتاج والتصنيــع الجديدة، وتضمّ عمليات التدويــر العديد من المواد المُختلفــة كالحديد والصلــب، والزجاج، وعلــب الألومنيوم، والخشــب، والورق وغيرها من المواد؛ حيث تســاهم عملية إعادة تدوير هذه المواد في تقليل اســتنزاف العديد من الموارد من الطبيعة؛ كالبترول، والغاز الطبيعي، والأشــجار، والفحم، والخامات المعدنية.

تاريخ إعادة التدوير

يعــود تاريخ إعــادة التدوير إلى آلاف الســنين، وقد يبدو هذا المفهــوم كأحد المفاهيم الحديثة التــي ارتبطت بالحركات التي تدعو للمحافظة على البيئة في ســبعينيات القرن العشرين، إلا أنه وفي الحقيقة قد تمّ اســتخدامه قديمــاً من قِبل بعض الأفراد بطريقة ما منذ آلاف الســنين، وقد برز مفهــوم إعادة التدوير في الثلاثينيات والأربعينيات من القرن العشرين كأحد المفاهيم المهمة في العديد من دول العالم؛ بسبب الكساد الاقتصادي الذي حصل في ذلك الوقت، فقد كانت تتم إعادة تدوير بعض المواد؛ كالنايلون، والمطاط، والمعادن، ثمّ تراجعت شعبية استخدام هذا المفهوم في الولايات المتحدة الامريكية نتيجة النمو الاقتصادي، وبقي هذا التراجع قائماً حتى نهاية الستينيات وبداية السبعينيات من القرن العشــرين حتى طرح مفهوم إعــادة التدوير في يوم الأرض الأول في عام ١٩٧٠م، ثم بقي استخدامه يزداد باطراد مــع مرور الوقت، وتجدر الإشــارة إلى أنّ هنــاك العديد من الأمور التي يُمكن أن تزيد من نجاح هذه العملية وانتشــارها؛ كالقوانين المُلزمة بهذا الأمر، والقبول العام لها من قِبل الأفراد وتعاونهم لإنجاحها.

أنواع إعادة التدوير

تتضمن عملية إعادة التدوير نوعين رئيســيين؛ هما: إعادة التدوير الداخلية، وإعادة التدوير الخارجية، وفيما يأتي شرح موجز عن كل نوع منهما:

• **إعــادة التدويــر الداخليــة: (بالإنجليزيــة : Internal) (Recycling**، تعتمــد عمليــات إعــادة التدويــر الداخلية على مبدأ تجديد اســتخدام المــواد الناتجة من مُخلفات عمليات التصنيع، ويُعدّ هذا النوع شائعاً في صناعات المعادن المختلفة، فعند صناعة أنابيب النحاس على سبيل المثال يتمّ تجميع العديد من المواد الزائدة عن عملية التصنيع، وصهرها وتحويلها إلى مُنتج جديد.

•**إعــادة التدوير الخارجيــة: (بالإنجليزيــة : External) (Recycling**، ويُعنى هذا النــوع من التدوير بجمع المواد المُستهلكة والمُتهالكة والقديمة ثمّ استخدامها لإنتاج سلع جديدة، كعملية تجميع المجلات والصحف القديمة، ثمّ اســتخدامها في تصنيع منتجــات ورقية جديدة، ومن الأمثلــة الأخرى تجميع المــواد الزجاجية القديمة وتحويلها إلــى أخرى جديدة، وهناك العديد من الوسائل التي يمكن من خلالها الحصول على المواد المُســتخدَمة والقديمة لإعادة تدويرها من خلال هذه الطريقة، إذ يُمكــن الحصول على تلك المواد مــن خلال بعض الأماكن

الخاصة التي تشتري هذه المواد القديمة والبالية ثمّ تبيعها، كما يُمكن الحصول عليها بالمجان من خلال مراكز تجميع المواد القابلة للتدوير، أو من خلال جمعها من سلال القمامة الموجودة في الطرقات

أهمية إعادة التدوير

يوجد العديد من الفوائد التي تُبرز أهمية عملية إعادة التدوير، ومنها الآتي:

• **الحفاظ على الأشجار:** يُمكن إنقاذ ١٣ شجرة من القطع من خلال تدوير كمية من الورق مقدراها طن واحد-أي ما يُعادل ٤٠ ألف ورقة من قياس -A4، كما يُمكن أن توفّر عملية إعادة تدوير الورق ٢,٥ برميل من الوقود، و٤م٣ من مساحة مكبات النفايات اللازمة لرميها فيها، كما توفر حوالي ٤,١٠٠ كيلو واط من الطاقة الكهربائية، فضلاً عن توفير ما مقداره ٣١,٧٨٠ لتراً من الماء.

• **تقليل المساحات المخصصة لمكبات النفايات:** تقلل عمليات إعادة التدوير من النفايات التي يجب إرسالها إلى مكبات النفايات، مما يوفر مساحات إضافية في مكبات النفايات.

• **توفير فرص عمل جديدة:** تُعدّ عمليات إعادة التدوير رافداً مهماً لخلق فرص عمل جديدة، فمثلاً في ولاية كاليفورنيا الأمريكية توفر هذه العملية ما يُقارب ٨٥ ألف وظيفة على مستوى الولاية، لذا فإنّها تُعدّ من الأعمال التجارية الكبرى هناك، فضلاً عن تحقيقها إيرادات مالية في الولاية تبلغ قيمتها ١٠ مليارات دولار تتنوع بين المنتجات والخدمات.

• **تقليل استهلاك الطاقة:** تُعدّ عملية إعادة التدوير من الأمور المهمة التي لها أثر بالغ في توفير كميات الطاقة المُستهلكة للصناعات الجديدة؛ فعلى سبيل المثال يُمكن لمُصنعي الزجاج تشغيل أفران التصنيع على درجات حرارة منخفضة في حال استخدامهم لمواد تمّ تدويرها، مما يوفّر ٤٠٪ من الطاقة، كما يُمكن توفير ما نسبته ٩٥٪ من كمية الطاقة اللازمة لإنتاج علبة من الألومنيوم عند استخدام مواد مُعاد تدويرها مقارنة بصناعتها من المواد الخام، كما يُمكن توفير ما نسبته ٦٠٪ من كمية الطاقة اللازمة لإنتاج المعادن، و٧٠٪ من الطاقة لإنتاج البلاستيك، وتوفير ما نسبته ٤٠٪ من الطاقة عند إنتاج الصحف، ولا ينحصر توفير الطاقة على عمليات التصنيع فقط، حيث توفر عمليات التدوير كميات الطاقة اللازمة لجمع النفايات ونقلها، وينعكس هذا التوفير في تقليل كميات الطاقة الناتجة من الوقود الأحفوري المنبعثة إلى الجو وتلوث الهواء والماء.

• **حفظ الموارد الطبيعية:** تحافظ عمليات إعادة التدوير على الموارد الطبيعية وتحميها من الإستهلاك المُفرط، فهي تُقلل من كميات المواد الخام التي تتطلّبها الصناعات المختلفة، وتقلل هذه المواد الخام -التي يتمّ تقنين استخدامها من خلال إعادة التدوير- الحاجة إلى استخراج مواد خام جديدة من باطن الأرض، وتقلل العديد من الأمور الضارة المرتبطة بها كإزالة الغابات والتعدين، كما توفر مساحات من الأرض خاصة بالتخلص من النفايات.

• **التقليل من انبعاث الغازات الدفيئة:** تقلل إعادة تدوير المواد من حجم انبعاث غازات الدفيئة الناتجة عن استخدام بعض المواد في عمليات التصنيع؛ كالفحم والغاز، كما يمكن لنِسَبها أن تقل من خلال تقليل إنتاج غاز الميثان الناتج عن تحلل النفايات الموجودة في المكبات، ومن خلال تجنّب استخدام المواد الخام في تصنيع المواد الجديدة، والتي تزيد من نسبة غاز ثاني أكسيد الكربون الناتج من عملية التصنيع مقارنة بالمواد المُعاد تدويرها.

موقع التوجيهات الاوروبية EU Directives

الموقع الإلكترونى : https://eur-lex.europa.eu

اعداد/ أحمد محمد أحمد

التوجيهات الأوروبية هو القانون التشريعي للاتحاد الأوروبي ، الأمر الذي يتطلب من الدول الأعضاء لتحقيق أهداف معينة دون أن يملي وسيلة لتحقيق تلك الأهداف. وعادة ما يترك لتوجيهات الدول الاعضاء قدر معين من المرونة فيما يتعلق بدقة القواعد الواجب اعتمادها. ويمكن اعتماد توجيهات عن طريق مجموعة متنوعة من الإجراءات التشريعية وفقا لموضوعه ومجاله.

والأساس القانوني لإصدار التوجيهات هو المادة ٢٤٩ من معاهدة إنشاء المجموعة الأوروبية European Community ، وعلى هذا النحو ، لا تنطبق هذه التوجيهات إلا في إطار توجيهات المجموعة الأوروبية .

وتعتبر التوجيهات الأوروبية ملزمة فقط للدول الأعضاء ، والتي يمكن أن تكون دولة واحد فقط أو مجموعة من الدول الأعضاء، وذلك باستثناء التوجيهات المتعلقة بالسياسة الزراعية المشتركة ، والتوجيهات الموجهة إلى جميع الدول الأعضاء.

عندما يقوم الإتحاد الأوروبى بإعتماد توجيه جديد يعطى الدول الأعضاء جدول زمني لتنفيذ وتطبيق هذا التوجيه لعدة اسباب منها اعطاء فرصة للدولة العضو لإجراء التغير اللازم لتشريعاتها الوطنية أذا كنتت لا تتناسب مع التوجيه الصادر مثلا وفى حالة إمتثال الدولة العضو من الناحية النظرية فقط وعدم إمتثالها من الناحية التطبيقية من إتخاذ الإجراءات والتشريعات القانونية اللزمة لتطبيق التوجيه يمكن للإتحاد أن يقوم بإتخاذ إجراءات قانونية ضد هذه الدولة العضو في محكمة العدل الأوروبية.

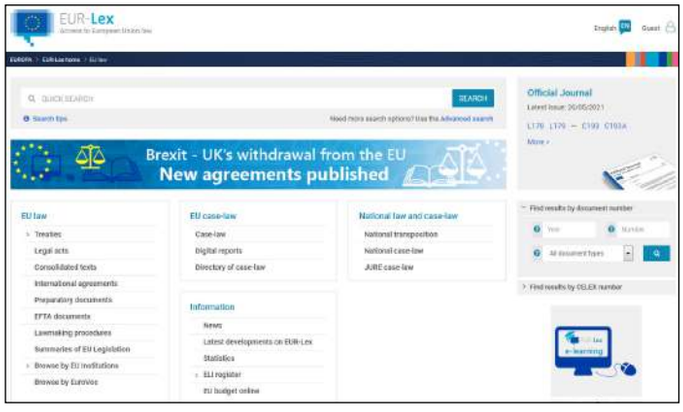
و فى هذا الشأن قام الإتحاد الأوروبي بإنشاء نظام إلكترونى على موقع إلكترونى يسمى Euro Lex بالعنوان: https://eur-lex.europa.eu يحتوى على جميع التشريعات والقوانيين التى يسنها الإتحاد بالإضافة الى التوجيهات الأوروبية وإتاحتها سواء للدول الاعضاء بالإتحاد أو لجميع دول العالم بهدف توعيتهم بها حيث تتعلق هذه التوجيهات بأمور التجارة الدولية خصوصا فى مجال التصدير والإستيراد من وإلى دول الإتحاد الأوروبى.

ويتيح النظام من خلال الموقع حرية الوصول إلى قوانين الاتحاد الأوروبي وغيرها من التوجيهات والوثائق المتعلق بتشريعات المجموعة الأوروبية ويتوفر الموقع بـ ٢٣ لغة من اللغات الرسمية للاتحاد الأوروبي ؛ وذلك بإختيار اللغة المفضلة لديك من شريط اللغة في الجزء العلوي من الموقع .

ويضم الموقع عدد يقدر بمئات الآلاف من الوثائق والمستندات والتي يعود تاريخها إلى عام ١٩٥١ من خلال قاعدة بيانات يتم تحديثها يوميا وكل سنة حوالي ١٥ألفف وثيقة.

كيفية البحث عن التوجيهات والتشريعات الأوروبية

يتيح الموقع بدائل عديدة لطرق البحث للوصول الى التوجيهات والتشريعات الأوروبية ؛ ويتيح لك البحث من خلال مجموعة واسعة من الخيارات تتعلق بتحديد مجال البحث على سبيل المثال هل تريد البحث فى جميع التشريعات أو تريد أن تبحث فى تصنيف وفئة محدد مثل التشريعات الثانوية التى تشمل على سبيل المثال (اللوائح ، التوجيهات ، القرارات) أو مثل الاتفاقات الدولية والتى تشمل على سبيل المثال (الاتفاقات بين الدول الأعضاء ، الاتفاقات مع الدول غير الأعضاء أو المنظمات الدولية ، أعمال الهيئات المنشأة بموجب الاتفاقات الدولية (وللبحث عن أحد التوجيهات الأوروبية مثلا يتم اختيار التوجيهات من تصنيف التشريعات الثانوية ثم اختيار وسلية البحث هل عن طريق كلمة داله أو بإستخدام مصطلح معين أم عن طريق تاريخ أو فترة زمنية محدده صدر وإعتمد فيها التوجيه بالإضافة الى عدد من وسائل البحث الأخرى مثل رقم التوجيهات وتاريخ الإصدار أو الإعتماد من الإتحاد الأوروبى.



وعند الوصول الى نتائج البحث فيما يتعلق بالتوجيه المراد الإطلاع عليه اضغط على الشكل أو الصيغة المفضلة لديك حيث يتيح الموقع عدد من الصيغات منها صيغة HTML وصيغة PDF كما يمكنك إختيار اللغة المكتوبه بها نص التوجيه المراد.

ويمكن الحصول على نسخة من التوجيه أو التوجيهات بطريقتين الأولى الضغط على التوجيه الذى بصيغة pdf ثم إختيار حفظ من قائمة Adob Acrobat Reader بضغط الجزء الأيمن من ماوس الكمبيوتر على كلمة أو صيغة pdf واختيار Save target as وحفظه على جهاز الكمبيوتر الخاص بك.

للحصول على مزيد من المعلومات حول التوجيهات الأوروبية يرجى زيارة الموقع:

https://eur-lex.europa.eu

تقليل استخدام الهاتف الذكي يخفض القلق والاكتئاب والوحدة والخوف

محمد مصطفي

هناك صلة واضحة بين مواقع التواصل الاجتماعي والقلق والاكتئاب والوحدة وحتى الخوف من فوات شيء (فومو) في العالم الرقمي. وببساطة، تقليل استخدام الهاتف الذكي يخفض جميع ما سبق.

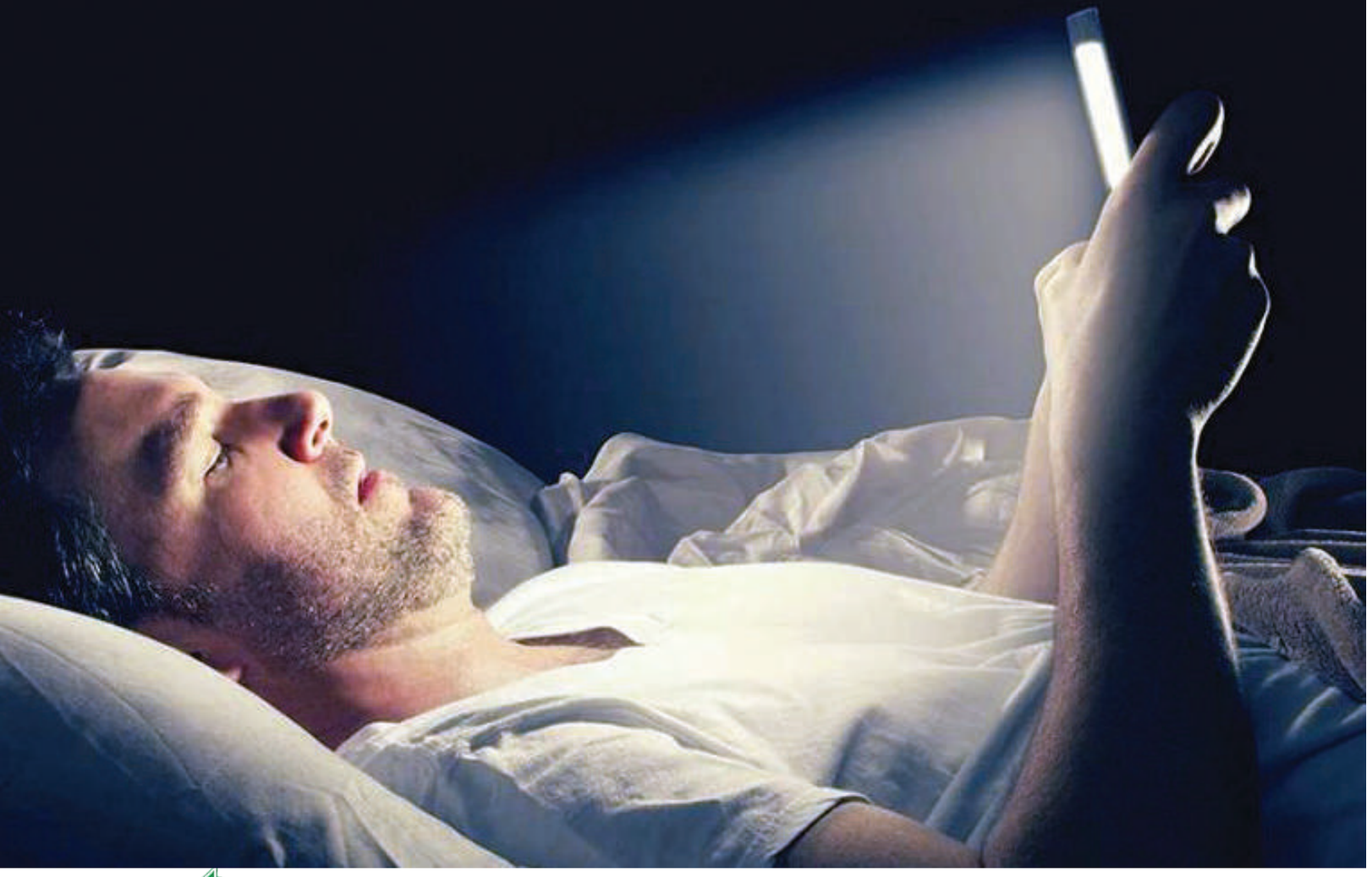
ومن الملفت أنه يبدو أن محفزات استخدام الهاتف عالمية، ما يعني أنه بغض النظر عن السن، من المرجح أن يستخدم المرء هاتفه الذكي كآلية للتأقلم مع أجواء الملل والارتباك ونفاد الصبر والخوف.

ويمكن لآلاف الأفكار اللاشعورية التي يشكلها المرء والقرارات التي يتخذها خلال تصفح مواقع التواصل الاجتماعي أن تغير بشكل كبير كيف ننظر لأنفسنا وللعالم بشكل واقعي. ويمكن لهذه الأفكار أن تؤثر على القرارات التي نتخذها بشأن صحتنا، بحسب موقع هيلث لاين.

وفي ظل ارتفاع معدلات الاكتئاب بسبب وباء كورونا، فلنعطي أنفسنا استراحة ذهنية من مواقع التواصل الاجتماعي، وفيما يلي عدة أفكار لتحقيق ذلك:

١- اجعل مواقع التواصل الاجتماعي أقل إتاحة بحذف التطبيق من على الهاتف الذكي.

٢- قم بوضع جدول زمني للاستخدام. فبعد حذف التطبيقات من على الهاتف الذكي، اسمح لنفسك بتصفح مواقع التواصل الاجتماعي التي تفضلها من خلال جهاز كمبيوتر، لمدة ساعة على سبيل المثال.



احذر عمليات النصب عبر الإنـــ

نبيل عمر

كان الوبـاء مربحا للمحتالين. خسـر الناس نحو نصـف مليار جنيه استرليني بسـبب الاحتيال في التحويلات المصرفية في ٢٠٢٠، وفقا لأرقـام صدرت من قبل هيئة الصناعـة المصرفية، يو كيه فاينانس، بزيادة بلغت ٥ في المائة عن عام ٢٠١٩.

اسـتعاد أقل من نصف الضحايا بعض أموالهم، على الرغم من مدونة السـلوك الطوعية لقطاع التمويـل، المصممة لتعويـض «الضحايا الأبرياء».

يستخدم المجرمون أسـاليب معقدة بشكل متزايد لخداع الناس لتحويل الأمـوال - المعروفة باسـم الاحتيال المصرح به (يتـم فيه التلاعب بالضحايا لتقديم مدفوعات للمحتالين) - حيث يستغل الكثيرون مخاوف الإغلاق.

أسـهمت انتهاكات البيانات ومحاولات التصيد الاحتيالي في خسـائر مقدارها ٧٨٤ مليـون جنيه في ٢٠٢٠، حيث يتم أخذ المدفوعات من الحسـابات دون إذن العميل. في الوقت نفسه سمح التقدم التكنولوجي للبنـوك بحمايـة ١,٦ مليار جنيه أخرى من محـاولات الاحتيال، ما يظهر الحجم المثير للقلق للمشكلة.

بحسـب كاتي ووروبيك، العضو المنتـدب للجرائم الاقتصادية في يو كيه فاينانـس، القطاع المصرفي والمالي وصـل إلى حدود ما يمكنه القيـام به بمفرده. تقول: «في الأعـوام الأخيرة، رأينا أكبر محركات الاحتيـال تنتقل خارج الصناعة المصرفية إلى قطاعات أخرى، وهو اتجاه تفاقم بسبب جائحة كوفيد - ١٩. يتهرب المجرمون بشـكل متزايد من أنظمة الأمان المتقدمة للبنوك من خلال عمليـات الاحتيال في الهندسـة الاجتماعية التي تسـتهدف الأشخاص بشـكل مباشر، والإيقاع بهم للتخلـي عن أموالهم ومعلوماتهم الشـخصية أو المالية».

قد تعتقد أنك أذكى مـن الوقوع في خدعة أحد المحتاليـن - لكن بعض الأمثلـة أدناه قد تثير قلقك.

شـكلت عمليات الاحتيال الاسـتثمارية أعلى نسبة من خسـائر الاحتيال المصرح بها في ٢٠٢٠، حيث خسـر الضحايا أكثر من ١٣٥ مليون جنيه. مع الخسـائر الفردية التي تصل في كثير من الأحيان إلى عشـرات الآلاف من الجنيهات، يكون المجرمون على استعداد لبذل جهد إضافي للإيقاع بالأغنياء للتخلي عن أموالهم.

كثير من الناس وقعوا ضحايا للمواقع الإلكترونية المستنسخة التابعة للبنوك الخاصة ومقدمي الاستثمار الذين يقدمون عوائد مذهلة على اسـتثمارات تبدو مقنعة للغاية. قالت يو كيه فاينانس إن بعض المسـتثمرين تم توجيههم إلى مواقع مستنسخة بعد متابعـة الإعلانات على محركات البحث، حيث خدع بعضهم من خلال روابط «أفضل شراء» على مواقع ويب وهمية لمقارنة الأسعار.

بالنظـر إلى المبالـغ المحتملة على المحك، فـإن المحتالين في مجال الاستثمار مستعدون للدخول في عملياتهم على الأمد الطويل. يتم إقناع بعـض الضحايا بالتخلي عن المزيد من المـال بعد تلقي «عائد» من اسـتثمارهم الأصلي، وغالبا ما لا يدركون لعدة أشـهر أنهم تعرضوا للخداع.

سولي بريكس، مقدم البودكاسـت وشاعر الكلمات المنطوقة، كان في مقدمة حملة توعية بالاحتيال لمصلحة بنك سانتاندر العام الماضي بعد أن خسر أموالا بسبب عملية احتيال في العملة المشفرة.

قـال: «يأخذون القليل من المال، ثم يعيدون لك بعضا منه، ثم يطلبون منك إشـراك صديق (...) غالبا ما تكون هناك حلقة من الأشـخاص المترابطين. يتم تعريفك (بمسـتثمرين آخرين) بشـهادات تتحدث عـن خبراتهـم، لكنهم متورطـون في عملية الاحتيال بالطريقة نفسها».

تضغط يو كيه فاينانس على الحكومة لاستخدام مشـروع قانون الأمان عبر الإنترنـت المقبل لإخضاع المنصات علـى

ـــــــــرنت

الإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي للمســاءلة إذا كانت تستضيف إعلانات احتيالية أو ملفات تعريف مزيفة أو تروج لمحتوى احتيالي.
تقول ووروبيك: «في الوقت الحالي، لا تتم مساءلة عمالقة التكنولوجيا بالشــكل المناســب عن المحتوى الاحتيالي الذي يتم الترويج له على منصاتهم. في بعض الحالات، يدفع المجرمون حتى هذه الشــركات لنشــر إعلانات احتيال على منصاتها. لا يمكن أن يكون صحيحا أن المنصات عبر الإنترنت تستفيد من عمليات الاحتيال هذه، بينما يترك باقي المجتمع لدفع الثمن».
شهد العام الماضي زيادة بنسبة ٩٤ في المائة في «عمليات الاحتيال بانتحــال الهوية» حيث قام مجرمون متنكرون كمنظمات موثوق بها مثل البنوك أو مصلحة الضرائب والجمارك البريطانية أو الشــرطة بخداع الجمهور والاستيلاء على ٩٧ مليون جنيه.
اســتغل المحتالون المخاوف المتعلقة بالوباء لخداع الضحايا ودفعهم للتخلي عن بياناتهم الشــخصية، من خلال نصوص ورســائل بريد إلكترونــي مزيفــة حول لقاحــات كوفيــد - ١٩ أو غرامات لخرق الإغلاق.
صعود التســوق عبــر الإنترنت شــجع المجرمين على اســتهداف المتسوقين برسائل مزيفة حول عمليات تسليم الطرود الفائتة، إضافة إلى التظاهر بشــركات النطــاق العريض أو مزودي البرامج لاستهداف العاملين من المنازل.
كثيــر من عملاء البنوك الذين تم الإيقاع بهم لتحويل الأموال إلى «حســاب آمن» تمت طمأنتهم حين رأوا أن رقم الهاتف الــذي يتصل منه المجرمون يطابق الرقم الموجود على ظهر بطاقتهــم المصرفية - ولكن هذا شــكل من أشــكال الخداع المعروف باسم «انتحال الأرقام».
تقول ووروبيك: «تعمــل يو كيه فاينانس عن كثب مع قطاع الاتصــالات للتخفيف مــن هذا التهديد، بما فــي ذلك مبادرة ناجحة مع صناعة الهواتف المحمولة لحظر الرسائل النصية الاحتياليــة والعمــل مع منظــم الاتصالات، أوفكــوم، لمنع المجرمين من انتحال أرقام هواتف المنظمات الموثوقة».
لغسل عائدات الجريمة، يستخدم المجرمون إعلانات وظائف مزيفة عبر الإنترنت لاستهداف الباحثين عن عمل من الشباب الساعين للحصول على المال. يتم إغراؤهم بوعد المال السهل للعمل كوكيل تحويــل الأموال أو «معالج محلي»، لكنهم في الواقع يعملون عمــل «ناقل المال»، حيــث ينقلون عائدات الجريمة من خلال حساباتهم مقابل اقتطاع مبلغ معين.
حتى إذا تجنب الناقلون إدانة جنائية أو غرامة، فسيتم تجميد حساباتهم المصرفيــة، وفي الوقت الــذي تتبادل فيه البنــوك المعلومات حول الاحتيال، فقد يجدون من المستحيل فتح حساب آخر.
والضرر المرتبــط بملفهم الائتمانــي يمكن أن يمنعهم من الحصول على أي شــيء، بدءا من عقد هاتف إلى رهن عقاري لأعوام كثيرة مقبلة.

ما الفرق بين التابلت والآيباد

يُعرف التابلت (بالإنجليزية: Tablet) على أنّه جهاز كمبيوتر شخصي يعمل لاسلكيا عن طريق اللمس، وهو أصغر من الكمبيوتر المحمول من حيث الحجم، وأكبر من الهاتف المحمول الذكي، وتستعين أجهزة التابلت الحديثة بشبكات الإنترنت اللاسلكية أو الشبكات المحلية LAN، بالإضافة إلى مجموعة مختلفة من التطبيقات والبرامج التي تتضمّن تطبيقات الأعمال، والألعاب، ومتصفحات الويب،أمّا الآيباد (بالإنجليزية: iPad) فهو كمبيوتر لوحي تمّ تصميمه من قبل شركة Apple، ويعمل باللمس على شاشة يبلغ طولها ٢٤,٦٣٨ سم، ويمكن استخدامه لتصفح الويب، أو عرض الموسيقا، أو مشاهدة الأفلام، أو للألعاب، وغير ذلك الكثير، ومن أبرز مميزاته شاشته الحيوية وعمر بطاريته الطويل.
التابلت يُعتبر جهاز التابلت جهازٌ هجين يحمل كل من مزايا الكمبيوتر والهاتف المحمول، إلا أنّه ليس بالضرورة أن يعمل بنفس الطريقة التي يعمل بها أيّ من الجهازين، ويعتمد في عمله على نفس الطريقة التي تعمل بها معظم الأجهزة الإلكترونية، حيث يحتوي على بطارية قابلة للشحن، ويتمّ شحنها باستخدام وصلة خاصة بالجهاز، وقد تكون البطارية قابلة للاستبدال في بعض الأحيان، بالإضافة إلى احتوائه على كاميرا مدمجة، مع القدرة على تخزين كافة أنواع الملفات عليه، والتفاعل مع الشاشة من خلال اللمس دون الحاجة إلى استخدام لوحة المفاتيح أو الفأرة، أما مساوئ هذا الجهاز فتتمثل في عدم اشتماله على جميع الوظائف الموجودة في الكمبيوتر، مثل: محرّك الأقراص الضوئية، ومحرّك الأقراص المرنة، ومنافذ USB، ومنافذ Ethernet، إضافة إلى أنّها غير مناسبة للاستخدام مع الطابعة السلكية وغيرها من الأجهزة الطرفية، أمّا الاتصالات فيُسمح بإجرائها على الجهاز أثناء الاتصال بشبكة Wi-Fi فقط.
الآيباد تمّ طرح جهاز الآيباد لأول مرة في الأسواق عام ٢٠١٠ من قبل شركة Apple، وهو يشابه جهاز الآيفون (بالإنجليزية: iPhone) من حيث نظام التشغيل المعتمد فيه، إلا أنّه أكبر بكثير منه من حيث الحجم، ويوفر الجهاز خدمة الاتصال بشبكة Wi-Fi مما يجعل استخدامه سهلاً أثناء الاستلقاء، ويمكن أيضاً شراء حزم ٤G للاتصال بالإنترنت عند التواجد في أيّ مكان، كما يمكن تحميل Apple App Store على جهاز الآيباد وتحميل حوالي ٧٠٠ ألف تطبيق تمّ تصميمها خصيصاً لاستخدام الآيباد، كما يمكنه تشغيل التطبيقات الخاصة بجهاز الآيفون إلا أنّه لا يقوم بتعديلها لتتناسب مع حجم الشاشة الكبير.

الإعتماد يدعم تحقيق أهداف التنمية

م. محمد هشام خطاب

يوم الإعتماد العالمي لهذا العام ٩ يونيو ٢٠٢١م جاء بشعار في غاية الأهمية وهو : الإعتماد يدعم تحقيق أهداف التنمية المُستدامة العالمية السبعة عشر والتي وقع عليها قادة العالم في سنة ٢٠١٥م بهدف تحقيقها عالمياً بحلول عام ٢٠٣٠م، وفي هذا المقال سوف نستعرض مع القاريء الكريم مفهوم الإعتماد وأهميته بشكل موجز.

أولا : الإعتماد : لكل إقتصاد قومي في أي دولة لابد أن توجد جهة إعتماد رسمية مُحايدة ، ورسمية هُنا تعني أنها جهة مُعتمدة رسمياً من حكومة هذه الدولة ، وذات إعتراف دولي تتولى تقييم وإقرار الكفاءة وإعتماد جهات تقييم المطابقة مثل جهات منح الشهادات للمنتجات أو نظم الإدارة المختلفة أوشهادات للأفراد أو جهات التفتيش أو معامل الإختبار أو معامل القياس والمعايرة ...ومثال على ذلك على المستوى المحلي في مصر فإن المجلس الوطني للإعتماد- الإيجاك - هو الجهة المصرية الوحيدة المُختصة بمزاولة أنشطة الإعتماد المشار لها ، ويرأس هذا المجلس وزير الصناعة والتجارة ... وعلى المستوى الإقليمي والدولي الأوسع والأشمل توجد مُنظمات لاتقوم بأنشطة الإعتماد بنفسها ولكنها تمثل مُلتقى وإتحاد يجمع في عضويته جهات الإعتماد المحلية بمدة عضوية تستمر ٤ سنوات قابلة للتجديد بشروط .. ومن أمثلتها :

منظمة التعاون الدولي لإعتماد المعامل المنتدى الدولي للإعتماد، والمنظمة الأفريقية، والمنظمة العربية للإعتماد، والمنظمة الأوربية للإعتماد.

وحالياً تستند منظمات الإعتماد المحلية والإقليمية والدولية في أعمالها بشكل أساسي على تحقيق مُتطلبات إتفاقيات الإعتراف مُتعددة الأطراف ، والتنفيذ المُلزم لمُتطلبات وبنود سلسلة ومجموعة المواصفات القياسية الدولية الشهيرة والمُتخصصة ذات الترقيم (١٧٠٠٠) والصادرة بالتعاون بين المنظمة الدولية للتقييس (الآيزو) واللجنة الدولية الكهروتقنية (آي/إي/سي) ISO/IEC ١٧٠٠٠ Series.

ثانياً : فوائد الإعتماد الدولي والتي أجمعت عليها دول العالم اليوم وبلا إستثناء ومُعلنة على المواقع الإليكترونية الرسمية لجهات الإعتماد بهذه الدول تتلخص في الخمسة فوائد الآتية والتي يعتمدها أيضا المجلس الوطني للإعتماد في مصر ضمن جهوده المكثفة في نشر ثقافة الجودة والإعتماد والتوافق مع المواصفات القياسية الدولية لتدعيم وزيادة القدرة الإنتاجية المصرية ورفع مستوى التنافسية والتميز الدولي لجودة المنتجات والخدمات والعمليات في كافة قطاعات العمل والإنتاج وتعزيز إقتصادنا والتنمية المُستدامة لأعلى المستويات الدولية :

١) إعطاء الثقة للمستهلكين ..وذلك عندما تقوم جهات الإعتماد بإنتظام بالتأكد من تحقيق المستوى العالي والمطلوب والمُستهدَف لجودة المنتجات والخدمات التي يتم عرضها في الأسواق وبما يلبي إحتياجات وتوقعات ومُتطلبات ورضاء المُستهلكين .

٢) يعمل الإعتماد كأداة أساسية وهامة ومرجعية لإدارة المخاطر و لإتخاذ القرارات التي تحمي مصالح الجميع بالأسواق حيث يوفر الإعتماد الوقت والتكاليف المالية لجميع منظمات الأعمال عند إختيار هذه المنظمات للموردين المُعتمدين رسمياً وعلنياً .

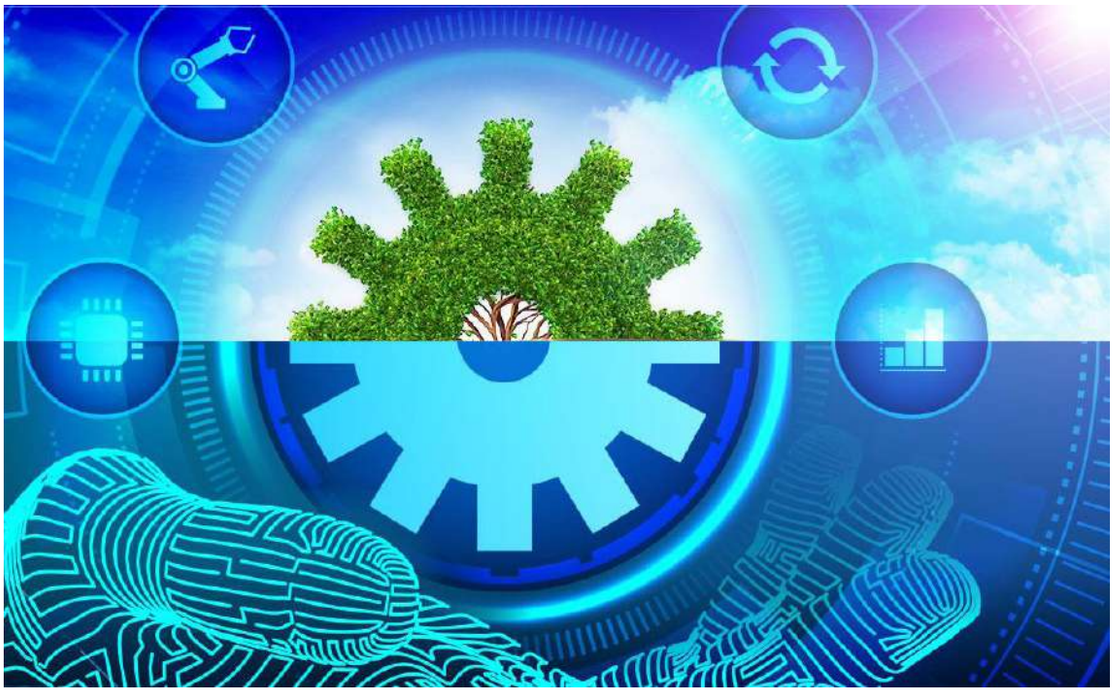
٣) يوفر الإعتماد الميزة التنافسية الدولية وتيسير النفاذ إلى الأسواق العالمية حيث تتمكن الجهات القائمة بالإنتاج والتصدير للمنتجات أو الخدمات بالحصول على شهادات معتمدة من جهة منح شهادات واحدة معتمدة يجري قبولها في كل مكان مما يوفر الإحتياج إلى إجراء إختبارات إضافية أو مراجعات وتدقيقات داخلية إضافية تؤدي إلى زيادة التكلفة ومدة التوريد (بمعنى مفهوم :واحد/واحد/واحد : والذي يعني : مواصفة واحدة/ وإختبارات واحدة/ وشهادة تقييم مطابقة واحدة مُعترَف بها في كل مكان).

٤) يوفر الإعتماد مصداقية دقة القياسات والإختبارات التي يتم إجراءها طبقاً لأحدث وأفضل الممارسات والنظم والمواصفات القياسية العالمية مما يمنع ويحد من إحتمالات الأخطاء ويوفر في تكاليف الإنتاج ويقلل في الفاقد ويوفر إطار عمل عام مقبول ومعروف وواضح ومحل إحترام للجميع ومُستَدام للتحديث والإبتكار .

٥) يوفر الإعتماد للمعامل والمختبرات مصداقية دقة أعمالها ...وسواء كانت الجهة التي تتعامل مع المعامل والمختبرات جهة صناعية أو توريد أو تصدير أو جهة طالبة لمعايرة أجهزتها فإن للمعمل والمُختبر المُعتَمَد مزايا لاتتوفر في غيره من المعامل غير المُعتَمَدة ..ومنها مزايا : تقليل المخاطر ، وزيادة ثقة العملاء ، وتحسين فرص قبول المنتجات والخدمات في الخارج بالتصدير ، وعدم الإحتياج إلى إعادة الإختبار والتكاليف المترتبة على ذلك نتيجة عدم وفقدان الثقة الكاملة في المعمل المجهول غير الحاصل على الإعتماد .

المواصفات والمعايير تضمن كفاءة المنتج

محمد الفص



يعتبر نظام المواصفات والمعايير الوطنية داعماً رئيسياً وجزءاً أساسيا من الاستراتيجية الوطنية للصناعة والتكنولوجيا المتقدمة ويعتبر أرضية صلبة لعملية تطوير وتعزيز دوره في القطاع الصناعي والمساهمة في نمو الاقتصاد الوطني، والتي تهدف إلى تعزيز البنية التحتية للجودة.

أن التحديث المستمر للتشريعات واللوائح المتعلقة بالمواصفات والمقاييس يأتي في إطار جهود المبذولة لخلق بيئة أعمال مناسبة وجذابة للمستثمرين المحليين والدوليين في القطاع الصناعي، وتحفيز الابتكار وتبني التكنولوجيا المتقدمة في الأنظمة والحلول الصناعية، وصولاً إلى مرحلة تعزيز مكانة الدولة كوجهة عالمية لريادة الصناعات المستقبلية والارتقاء بالقدرة التنافسية العالمية للمنتجات.

وظهر اهتمام الحكومات بمفهوم الارتقاء بنظام البنية التحتية للجودة ووضعت قوانين تدعم النمو والاستدامة والابتكار لنظام التقييس، وجودة البنية التحتية، وتحقيق منافع مباشرة للمستهلكين والمنتجين والتجار والموزعين من خلال رفع كفاءة الإنتاج، وتطبيق أفضل الممارسات، بالإضافة إلى الانعكاسات الإيجابية ودورها في الحفاظ على الصحة العامة والسلامة والبيئة، وحماية حقوق الأفراد والتجار، وتعزيز النمو الاقتصادي، وتحقيق درجات متقدمة في مؤشرات التنافسية العالمية، وتبني منهجية التعاون والشراكة والتنمية مع قطاعات الأعمال الصناعية لتطوير منظومة المواصفات والمعايير، وكذلك على مستوى تطوير المواصفات القياسية والأنظمة واللوائح الفنية التي تساهم في دعم التكنولوجيا المتقدمة والعمل على تطوير نظام جودة متكامل يساهم في رفع القدرات التنافسية للدولة على المستويين الإقليمي والعالمي، وإحداث نقلة نوعية في الصناعات، ودعم تنافسيتها محلياً وخارجياً، وفتح أسواق جديدة للمنتجات حول العالم، إيماناً منها بقدرة وفاعلية المنتجات، مما يساهم في تسهيل حركة وصول المنتجات إلى الأسواق العالمية من خلال مواءمة المواصفات الوطنية مع أعلى المواصفات الإقليمية والدولية، والاتفاقيات للحد من العوائق الفنية، وتسهيل التبادل التجاري، والتي تهدف إلى تعزيز قدرات الصادرات الصناعية ودعم تبنيها للصناعات والأنظمة التكنولوجية المتقدمة.

ومن الجدير بالذكر أن هناك مجموعة من الركائز الأساسية التي توثق الآثار المباشرة للمواصفات القياسية على التنمية الصناعية، فضلاً عن قدرتها على تعزيز القدرة التنافسية للمنتجات الوطنية، لتحقيق الأهداف الاستراتيجية للدولة، وتطوير منظومة متكاملة للبنية التحتية للجودة.

بالإضافة إلى أهمية تطوير وإنشاء أنظمة ومواصفات ومعايير تساهم في دعم التكنولوجيا المتقدمة وتحفيز الابتكار، من أجل ترقية الأنظمة والحلول الصناعية، ورفع مستوى الإنتاج، وخلق مزايا تنافسية في مجالات جديدة للجودة من خلال الاعتماد على حلول لتحسين جودة وكفاءة الإنتاج الصناعي، يتم تمكين واعتماد الجيل الرابع من الصناعة، وتقليل الاعتماد على الواردات واستبداله بمنتجات محلية الصنع، فضلاً عن خلق بيئة حاضنة تنافسية للصناعات المستقبلية، رائدة للحد من العوائق الفنية أمام الصناعات الوطنية ووصولها إلى أسواق عالمية جديدة وجذب الاستثمارات المحلية والدولية.

كما يلعب قطاع المواصفات والتشريعات دورًا مهمًا وحيويًا في دعم القطاع الصناعي والأفراد من خلال دعم برامج الابتكار وحلول الذكاء الاصطناعي، وتوفير المعايير والمبادئ التوجيهية لإدارة الابتكار بما يخدم التوجهات المستقبلية للصناعة الوطنية بالتعاون مع الجامعات والمؤسسات الأكاديمية ومراكز البحث العلمي في القطاعين العام والخاص.

التلوث الالكترونى الناتج عن الت

ك. فريدة يعقوب

أصبحت الثورة العلمية في كثير من جوانبها وبالاً على الإنسان, وخطراً على صحته وتدميراً لبيئته, فالعلم هو الذي أوجد أسلحة الدمار الشامل فالإنسان بشكل متواصل يتعرض إلى سيل من الموجات الكهرومغناطيسية المنبعثة من الأجهزة الالكترونية والكهربائية كالحاسوب والتلفزيون والانترنت ومحطات تقوية شبكات الهواتف النقالة المنتشرة في المناطق السكنية وهو ما يعرف بخطر «التلوث الإلكتروني» الذي له أثر مدمر في صحة الأفراد.

فقد حذّر من خطر تلك الأجهزة المنزلية وأثرها المدمر في حياة الإنسان فهي تؤثر في الخلايا العصبية في المخ وتضعف القدرة المناعية للأجسام فتسبب الإصابة بصداع مزمن وانعدام التوازن والإرهاق الفكري والجسدي والنوم المضطرب الذي كثيراً ما يعجز الأطباء عن معرفة أسبابه.

إلا أن الأمر لا يقف عند هذا الحد فثمة مخاطر أخرى تكمن في مخلفات تلك الأجهزة التي تحوي بعض قطعها الصغيرة مواد سامة مثل الزئبق والرصاص التي تترسب في التربة لفترات طويلة وتحويلها إلى أرض غير صالحة للزراعة.

ويعتبر كل من الزجاج والبلاستيك والكربون الصلب وغاز الكلورين السام التي تكون الكم الأكبر من محتويات تلك المخلفات مواد يصعب التخلص منها أو إمكانية إعادة تصنيعها مما يجعلها مصدراً دائماً لتلويث البيئة.

فقد أظهرت إحصائية أعدتها إحدى الجامعات الأمريكية أن الشركات الأمريكية تتخلص مما يقرب من ٥٠ مليون جهاز حاسوب قديم سنوياً عبر تصديرها إلى الصين والهند وباكستان حيث شهدت هذه البلدان وغيرها بروز صناعة جديدة لتأهيل الحواسيب المتقادمة.

فالمخلفات أو النفايات الإلكترونية هي أكبر مشكلة نفايات متعاظمة في العالم, ولا تكمن مشكلتها في كميتها فقط بل في مكوناتها السامة المتمثلة في عناصر البريليوم والزئبق والكادميوم فضلاً عن غاز البروم الذي ينبعث عن احتراق مكونات الأدوات الإلكترونية الذي يعتبر تهديداً للصحة وللبيئة.

• **التخلص من النفايات الإلكترونية**

يمكن إعادة تصنيع الحاسب الآلي, في عملية تسمى التدوير (RECYCLE) لمكوناته المختلفة والمصنوعة من البلاستيك, المعادن والزجاج, حيث يتم فرز هذه المكونات بطريقة سليمة لإعادة التدوير, فبعضها قد تكون ضارة بالبيئة إذا ما تم رميها في أماكن ردم المخلفات العامة, وبالتالي عدم التعامل معها بالطرق الفنية الملائمة والضرر منها يكون إما مباشراً على العمال أو غير مباشر على غيرهم من أفراد المجتمع , فشاشة الحاسب الآلي التي تشابه شاشة جهاز التلفزيون إلى درجة كبيرة من أخطر المكونات على البيئة إذا ما تم رميها في أماكن الردم العامة , فهي عبارة عن (أنبوبة أشعة الكاثود TUBE CATHOD RAY), تحتوي على عدة مكونات ضارة إذا ما تم استنشاق الغبار الناتج عن كسرها من هذه المكونات الرصاص حيث يحتوي أنبوب CRT على كمية كبيرة من الرصاص ٢,٥ كلغ في المتوسط بالإضافة إلى الرصاص الداخل في لحام القطع الإلكترونية.

فالرصاص يؤثر في الإنسان ويشكل خطراً مباشراً على الجهاز العصبي والأوعية الدموية والكلى والدماغ, وقد يؤدي التسمم بالرصاص إلى الوفاة أحياناً.ومن ضمن هذه المكونات الفوسفور (PHOSPOURUS), وهي المادة التي تغطي الشاشة من الخلف لجعلها تضيء حين سقوط الاشعة الإلكترونية عليها,

ويعتبر الفوسفور مضراً للكلى والكبد والرئتين والجهاز العصبي. والكادميوم (CADMIUM) الموجود فـي الرقائق والمقاومات والبطاريـات يعتبر من المعادن الثقيلة ويدخل الجسـم عن طريق التنفس وهو مضر للكلى.

• **عدو البيئة**

تعتبـر البطاريات من ألد أعـداء البيئة, خاصـة الأنواع (نيكل كادميوم) NICKEL CADMIDM-NICD ونيكل ميتلهايدرايد NICKEL METAL HYDRIDDE وتوجـد هذه البطاريات بكثرة في أجهزة الحاسـوب المحمولة وأجهزة الهاتف النقال.كما أن المادة الموجودة على الشاشـة تسـمى الباريوم BARIUM ويسـتفاد منها لحماية المستخدم من الاشـعاعات, فالباريوم خطر جداً على القلب, والأوعية الدموية والأعصاب, وما يجعل الباريوم خطراً هو قابلية ذوبان مركباته في الماء, وبالتالي سهولة اختراقه مصادر المياه, كالأنهار والمياه الجوفية.

أمـا الزئبق (MERCURY), وهو موجود في المفاتيح الفاصلة في الدوائر الكهربائية (CIRCUIT BREAKERS) والبطاريات, ومن خواصه سـرعة التسـرب إلى المياه الجوفية واختلاطه بالدورة الغذائية لمعظم الكائنات, فالزئبق يلحق الضرر بالمخ البشـري على المدى البعيد, بالإضافة إلى أعراض أخرى منها فقدان الشـهية, وسـوء الهضم, الإسـهال, الصداع, وفقدان الذاكرة.

ويشـكل البلاسـتيك القدر الأكبـر من مخلفات الحاسـب الآلي, ويحتـوي الجهاز الواحد ما مقداره حوالي ٦كجم من البلاسـتيك, وحرق البلاستيك المصنوع من مادة POLYVINLECHLORIDE-PVC

وفي الجانب الآخر توجد مكونات أخرى غير ضارة بالبيئة, ولكن يمكن إعادة الاستفادة منها كالأسلاك النحاسية الداخلة في التصنيع والذهـب المطلي على نقـاط التوصيل في الألـواح الإلكترونية والقطع الإلكترونية الأخرى.خطر يهدد حياة الإنسان

٦آلاف جهاز آلي يُرمى يومياً في الولايات المتحدة

تشـير الإحصائيات إلى أن حوالي ٦ آلاف جهاز آلي شـخصي يصبح عديم الفائدة في ولاية كاليفورنيا الأمريكية وحدها كل يوم, وهذه الأجهزة إما أن يتم التخلص منها بشـكل آني أو يتم تخزينها إلـى وقت آخر, ولكن فـي نهاية المطاف يتـم التخلص منها في الولايات المتحدة, وحسـب إحصائيات عام ١٩٩٩م إن ١١٪ فقط من الحاسبات الآلية يتم إعادة تدويرها مقارنة بـ٢٨٪ من النفايات الأخرى.

والجدير بالذكر أن ٧٠٪ من الثلاجات وأجهزة الغسيل والنشافات يتم إعادة تدويرها, وفي الولايات المتحدة حوالي ٧٠٪ من المعادن الثقيلة مثل الزئبق والكادميوم الموجودة في حفر ردم النفايات تأتي من الأجهزة الإلكترونية, وتشكل هذه المعادن خطراً مباشراً على المياه الجوفية مما يضر بالصحة العامة للإنسان أو الحيوان.

٤مليارات كجم نفايات الحاسب الآلي

تتوقع شـركة يونيكور (UNICOR) إنه خلال السنوات الخمس القادمة سيصبح ما يقارب من ٢٥٠ مليون جهاز حاسب آلي عديم الفائـدة منتجاً بذلك ما وزنه ٩ مليارات رطل من النفايات (حوالي ٤ مليارات كجم), وقد بدأت الشركة بالفعل تدوير أجهزة الحاسب الآلي والتلفزيون منذ عام ١٩٩٤ وكانت من الشركات الرائدة في هـذا المجال, وتتم عملية التدوير إما بالاسـتفادة من معظم القطع الصالحة للاسـتعمال مثل المكونات الإلكترونية أو التخلص منها بطرق آمنة على البيئة.

وقد اتخـذت المجموعة الأوروبية عدداً كبيراً من التوجهات التي تهدف إلى تشـجيع عملية إعادة اسـتخدام كل أنواع المخلفات بـدءاً بأضخمها مثل المركبـات التي انتهى عمرهـا والمنتجـات الكهربائيـة الإلكترونيـة إلى أصغرها حجماً من البطاريات ومواد التغليف, وفي المجموعـة الأوروبية تعتبر فرنسـا وألمانيا من الدول الرائدة في هذا المجال.

هنـاك الكثير مـن قطاعـات إعـادة التصنيع الإلكتروني تحاول أن تبـرر قيامها بهذا العمل مدعية أنها تسـعى إلى تحسين الوضع المعيشي والاقتصـادي لبعض الشـرائح الاجتماعية في الدول الفقيرة كما أن هناك الكثير من القطاعات التي تعرض حلولاً مغلفـة بمنع إعادة التصنيع المباشـر وتشجيع الطرق غير المباشرة أو عبر الوسطاء.

التنبؤ لتحقيق النمو فى مشروعك

أ. هدي مصطفي

الحفاظ علـــى قوة الدافع لديك يعني التطلع للمســتقبل حتى يمكنك التركيزعلى الحاضر. التنبؤ والتخطيط هما اســاس اســتمراريه نجاحك ونمو مشروعك .

التنبؤ للنمو ؛ التفكير الاستراتيجي :

أن تكــون مالــك او قائد فعال ، يجــب تطوير مهــارات التفكير الاســتراتيجي لديك. التفكير الاســتراتيجي هو عملية يتم بموجبها تعلم كيفيــة جعل الرؤية التــي تريدها لعملك حقيقــة واقعة ,عن طريــق تطوير قدراتك فــي العمل الجماعي ، وحل المشــكلات والتفكير النقدي. بل هو أيضا أداة لمساعدتك على مواجهة التغيير، والتخطيــط لاجــراء التحولات، وتصــور الإمكانيات و الفرص الجديدة.التفكير الاســتراتيجي يتطلب منك أن تتصور ما تريد من نتائج مثاليه لعملك، ثم الرجوع إلى الوراء من خلال التركيز على قصة كيف ستكون قادرا على الوصول إلى هذا التصور.

ليمكنــك تطوير رؤية اســتراتيجية لعملك ، هناك خمســة معايير مختلفة يجب التركيز عليها. وهذه المعايير الخمســة تساعدك على تحديد النتائج المثاليه. بالإضافة إلى أنها سوف تساعدك على إعداد و تطوير الخطوات الضرورية لجعل رؤية عملك تتحقق.

المنشأة :

المنشــأه تشــمل موظفيك ، و الهيكل التنظيمــي لعملك و الموارد اللازمة لتجعل كل ذلك يعمل . كيف ســتبدو مؤسســتك ؟ ما نوع الهيكل التنظيمى الذى سيدعم رؤيتك ؟ كيف لك أن تجمع بين الناس والموارد و البنية معا لتحقيق النتائج المثاليه ؟

ملحوظــه : عندما تنظر للعالم من طائــرة ، يمكنك ان ترى أكثر بكثير مما تراه عندما تكون على الأرض . التفكير الاســتراتيجي الى حد كبير هو نفســه, لأنه يســمح لك أن ترى الأشــياء من « مســتوى اعلى «. عن طريق زيادة قدراتك على الملاحظة سوف تبدأ فى ان تكون أكثر وعيا لما يحفز الافراد، وكيفية حل المشاكل علــى نحو أكثر فعالية, و ايضا كيفية التمييز بين البدائل لتحســن الاختيار.

وجهات النظر :

الآراء ببســاطة هى طرق مختلفة للتفكير. في التفكير الاستراتيجي ، هناك أربع وجهات نظر يجب أن تأخذ في الاعتبار عند تشــكيل اســتراتيجية عملك : وجهة النظر البيئية ، وجهة نظر السوق ، و جهه نظر المشروع، وجهه نظر الاجراءات. وجهات النظر يمكن اســتخدامها كأدوات لمساعدتك على التفكير حول النتائج ، وتحديد العناصــر الدقيقه وضبط الإجــراءات الخاصــة لتحقيق الموقف المثالي.

القوى الدافعه :

ما هي القوى المحركة التي ســتجعل النتيجــة المثاليه تتحقق ؟ ما هي رؤية الشــركة ورســالتها ؟ القوى الدافعة عادة تضع الأساس لمــا تريد الافــراد ان تركز عليه فى العمل (مثل ما ستســتخدمه لتحفيــز الآخرين لــلأداء الجيد) . ويمكن أن تشــمل الأمثلة على القوى الدافعة : الحوافز الفردية والتنظيمية ؛ التمكين و المواءمة ؛ العوامــل النوعية مثل تعريف الرؤية والقيم و الأهداف ، والعوامل الإنتاجيــة مثل المهمة أو الوظيفة ، والعوامــل الكمية مثل النتائج أو الخبرة ، وغيرهم مثل الالتزام، والعمل المتماســك والفعالية و الإنتاجية والقيمة.

الوضع المثالي:

بعد العمل من خــلال المراحل الأربع الأولى مــن عملية التفكير الاســتراتيجي ، يجب أن تكون قادرا على تحديد الوضع المثالي. مخطط وضع مثالي ينبغي أن يشــمل : الظروف التى وجدت أنها ضروريه إذا كان عملك سيكون انتاجيا ، المكانة في الســوق التى ســوف يملأها عملك ، الفرص التــي قد تكــون موجودة إما فــي الوقت الراهن أو في المســتقبل لعملك ، و الكفاءات الأساســية أو المهــارات المطلوبــة في مجــال العمل ، و الاستراتيجيات والتكتيكات التي ستستخدمها لربط كل ذلك معا.

أفكار لتنمى و توسع عملك :

اذا كنت بالفعل قد بدأت بنجاح مشــروعك و على استعداد لاتخاذ الخطوة التالية ، يمكن أن تتساءل عن ما يمكنك القيام به للمســاعدة في نمو عملك. هناك طرق عديــدة للقيام بذلك. اختيار الشــكل الصحيح لتنمــى لعملك يعتمد علــى نوع العمل الذي تملكــه ، والموارد المتاحــة ، و كم مقدار المال والوقت والموارد التى انت على اســتعداد للاستثمار بها مرة أخرى . إذا كنت على استعداد لتنمو، انظر الى الاقتراحات التاليه واختار الشكل الذى يناسب مشروعك وامكانياتك.

١ . **فتــح موقع آخر:** هذه الطريقه غالبا ما تكون الطريقــة الأولى التي يلجأ اليها أصحاب الأعمال للنمو. إذا كنت على ثقة من أن موقع عملك الحالي تحت الســيطرة تماما ، وتثق فى من سيديره فى فترات غيابك, انظر في التوســع عن طريق فتح موقع جديد.

٢ . **اعرض عملك كحق امتياز :** هذا الاســلوب يســمح لعملك ان ينمو دون الحاجــة لك لإدارة الموقع الجديد. هذا ســوف يســاعد على تحقيق أقصى قدر من الوقت الذي تقضيه لتحسين عملك بطرق أخرى أيضا.فى هذا الاســلوب تمنح حق استخدام الاسم والشــكل وطريقه تصنيع منتجك مقابل جزء من الارباح مثل ماكدونالدز, , بيتزا هت ...الخ.

٣ . **الترخيــص بالمنتج الخاص بك:** هــذا يمكن أن يكون فعالا ، ومنخفض التكلفة كوســيله للنمو ، لا ســيما إذا كان لديك منتج أو خدمة ذات علامه تجارية معروفه. الترخيص أيضا يقلل من خطر بــدأ فرع جديد , كمــا انه منخفض التكلفة مقارنة بأســعار البدأ و التشغيل. للعثور على شريك بالترخيص ، يبدأ من خلال البحث بين الشركات التي تقدم منتجات أو خدمات مماثلة لما تنتجه والاهم ان تكون تتمتع بسمعه طيبه حتى لا تسيء لاسم منتجك فى السوق .

٤ . **تشــكيل تكتــل :** التحالف مع نوع مماثل مــن رجال الأعمال غالبا تكون وســيلة قوية للتوسع بسرعة. هذا النوع يشكل نوع من الاحتكار لسوق المنتج.

٥ . **التنويع :** التنويع هو استراتيجية ممتازة للنمو ، لأنه يسمح لك بوجود خطوط متعددة للدخل الذي يمكن في كثير من الأحيان ملء الفراغات الموســمية ، وبطبيعة الحال ، زيادة المبيعات و هوامش الربح. وهنا عدد قليل من الطرق الأكثر شيوعا لتنويع :

- بيع المنتجات أو الخدمات التكميلية
- انتاج اكثر من منتج
- استيراد أو تصدير منتجاتك او منتجات الآخرين

٦ . **اســتهداف أسواق أخرى :** الســوق الحالي يستوعب منتجك جيدا. هل هناك اســواق اخرى؟ ربما . اســتخدم خيالك , وابحث

لتحديد ما هي الأسواق الأخرى التى يمكنها استخدام منتجك.
٧ . الفـوز بعقود توريد : واحدة مـن أفضل الطرق لينمو عملك هو الفوز بعقد توريد مع الحكومة او الشركات الكبيره.
٨ . **دمج مع أو الاسـتحواذ علـى أعمال أخرى :** الاثنين دائما أكبر من واحد.ابحث و افحص في الشركات المماثلة لك، أو المكملة لك، و ادرس فوائد الاتحاد بين منشأتين أو الاستحواذ على اخرى.
٩ . **التوسـع عالميا :** للقيام بذلك ، سـتحتاج لموزع من الدوله التى تريـد التصدير لها يمكن ان يبيع منتجك في أسـواقه المحلية . او ان تحصل على توكيل منتج اجنبى وتكون انت موزعه داخل بلدك.
١٠ . **التوسـع من خلال الإنترنت:** في كثير من الأحيان ، يكتشـف العمـلاء الأعمال مـن خلال محرك بحث فـي الإنترنت . تأكد من أن عملـك له وجود على الانترنت من أجـل تحقيق أقصى قدر من العرض للمشـترين.كما يمكنك البيع من خـلال الانترنت وتوصيل السلع للمشترين.

تمويل النمو :

قبل طلب المساعدة المالية ، اسأل نفسك الأسئلة التالية لتقييم احتياجات التمويل لعملك :

• هل تحتاج المال فعلا ؟ لديك راس مال لكنك تريد المزيد من رأس المال, أم يمكنك إدارة التدفقات النقدية القائمة على نحو أكثر فعالية ؟
• كيف تعرف حاجتك ؟ هل تحتاج إلى المال لتوسـيع مشروعك أو كحمايه ضد المخاطر؟
مـدى حاجتك ؟ يمكنك الحصول على أفضل الشـروط عندما تتوقع احتياجاتك بدلا من البحث عن المال تحت ضغط الحاجه.
• ما مدى حجم المخاطر لديك ؟ جميع الشركات تواجه المخاطر ، و تؤثر درجة المخاطرة على التكلفة و بدائل التمويل المتاحة .
• فى اى مراحل التنمية عملك ؟ الاحتياجات تكون اكثر ضغطا خلال المراحل الانتقالية.
• في اى الاغراض سيتم استخدام رأس المال ؟ أي مقرض سيشترط أن يُطلب رأس المال لتلبية احتياجات محددة للغاية .
• ما هي حالة الصناعة فى مشـروعك ؟ متراجعه، مسـتقرة ، النمو يتطلب أسـاليب مختلفة من الاحتياجات ومصادر المال . الشركات المزدهره غالبا ما تتلقى شـروط تمويل أفضل عن الشـركات التى تعانى من الكساد.
• هل عملك موسمي أو دوري؟ الاحتياجات الموسمية عموما تحتاج تمويل للمدى القصير . القروض تقدم للصناعات الدورية، مثل البناء ، أو لدعم الأعمال التجارية من خلال فترات الركود.
• مـا مدى قوة فريق الإدارة لديك ؟ الإدارة هى عنصر هام فى تقييم المقرضين.
• كيف تتناغم حاجتك للتمويل مع خطة عملك ؟ إذا لم يكن لديك خطة عمـل ، اجعل كتابة واحدة هي الأولويـة الأولى لك. جميع مصادر رأس المال تريد أن ترى خطة عملك للبدء و النمو لمشروعك.

أهداف الاستراتيجية الوطنيـــــــ

م. سيد محمد رزق

نستعرض فى هذا العدد الهدف الأول والثانى للأستراتيجية الوطنية لمكافحة الفساد ٢٠١٩/٢٠٢٢ وكذلك بعض الممارسات الناجحة التي تحققت.

الهدف الأول - الارتقاء بمستوى أداء الجهاز الحكومى وتحسين الخدمات الجماهيرية

من أبرز الممارسات الناجحة التى تمت تنفيذاً لأهداف الاستراتيجية فيما يخص هذا الشأن:

١- إصدار قانون الخدمة المدنية ولائحته التنفيذية رقم (٨١) لسنة ٢٠١٦ والذى إحتوى مواد تعمل على تأصيل أسس للنزاهة والعدالة والجدارة والشفافية ومكافحة الفساد وتؤكد على تطبيق مدونة السلوك الوظيفى للعاملين بالجهاز الإدارى للدولة.

٢- تطبيق سياسة التدوير الوظيفى للوظائف الأكثر عرضه للفساد ببعض وحدات الجهاز الإدارى للدولة وإنشاء منافذ للشباك الواحد بالهيئة العامة للاستثمار والمناطق الصناعية لتقليل زمن تأدية الخدمة وفصل مقدم الخدمة عن متلقيها وزيادة جذب الاستثمارات المباشرة، فضلاً عن إنشاء مراكز تكنولوجية بالعديد من المحافظات.

٣- الانتهاء من ميكنة ٢٣٩ وحدة نيابة مرور وإطلاقها- Online لخدمات الاستعلام عن المخالفات والتظلم منها وسدادها على مستوى الجمهورية وكذا توصيل شهادة براءة الذمة إلى منزل طالب الخدمة

أو الوحدة التابع لها ابتداء بالقاهرة والجيزة وجارى تعميمها على مستوى باقى المحافظات، كما أنه تم ميكنة منظومة العمل بعدد ١٧١وحدة مرور لتقديم خدمات تراخيص (القيادة، التسيير).

٤- تطبيق نظام مركزى لميكنة (وثائق الزواج والطلاق / شهادات الميلاد / نيابات الأسرة) وذلك بالتعاون بين وزارة التخطيط والمتابعة والإصلاح الإدارى ووزارتى الداخلية والاتصالات والنيابة العامة حيث تم ميكنة ٧٧مقر نيابة يخدم١٥٠نيابة أسرة جزئية على مستوى الجمهورية.

٥- توقيع وتفعيل مناقصة الشراء الموحد للأدوية والمستلزمات الطبية على مستوى كافة المستشفيات الحكومية بالتعاون بين مسئولى وزارة الصحة وشركة الجمهورية والمختصين بالقوات المسلحة كذا تم التعاون مع المجلس الأعلى للجامعات لدمج المستشفيات الجامعية وعددها (١٠٩) مستشفى بمنظومة الشراء الموحد ترشيدا للإنفاق العام.

٦- التحول الرقمى بالتعاون بين وزارة الاتصالات/ وزارة الإنتاج الحربى / الجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء / هيئة الرقابة الإدارية / وخبراء متخصصين من القطاع الخاص.

٧- بناء منظومة متكاملة لتبادل البيانات والمعلومات بين وحدة مكافحة غسل الأموال وتمويل الإرهاب والمؤسسات المالية المصرفية وغير المصرفية من خلال برامج تطبيقات الحاسب الآلى.

الهدف الثانى - إرساء مبادئ الشفافية والنزاهة فى كافة عناصر المنظومة الإدارية

من أبرز الممارسات الناجحة التى تمت تنفيذاً لأهداف الاستراتيجية فيما يخص هذا الشأن:

١- تفعيل مدونة السلوك الوظيفى للعاملين بالجهاز الإدارى للدولة وتطويرها وقيام وزارة التخطيط والمتابعة والإصلاح الإدارى بطباعة وتوزيع نسخ وملصقات من المدونة على جميع الوزارات والمحافظات وإتاحتها على الموقع الإلكترونى الخاص بها وتدريب العديد من العاملين عليها.

٢- عقد العديد من الدورات التدريبية للعاملين بوحدات الجهاز الإدارى للدولة (وزارات / محافظات/ جامعات) وإعداد مدربين منهم بالأكاديمية الوطنية لمكافحة الفساد بواقع عدد (١٢٥) دورة تدريبية استفاد منها عدد (٤٢١٤) متدرب، لنشر قيم الشفافية والنزاهة والتوعية بمخاطر الفساد والتعريف بدور الأجهزة الرقابية واختصاصاتها، كما تم استقدام خبراء من الخارج لعرض أفضل الممارسات الدولية فى مجال منع ومكافحة الفساد.

٣- إنشاء بوابات إلكترونية ببعض الوزارات / المحافظات / الجامعات وإتاحة الخدمات عليها .

٤- قيام وزارة المالية بتفعيل استخدام بوابة المشتريات الحكومية على موقع الوزارة وإعداد حملة إعلامية للترويج لها، وتوفير خدمات تقديم الإقرارات الضريبية لضريبة المبيعات عبر الإنترنت وسدادها من خلال فروع البنوك المصرية، وإتاحة كافة المعلومات عن الجهات التابعة لها ويتضمن الموقع موازنة المواطن والبيان التمهيدى لمشروع الموازنة العامة للدولة وأهم البرامج الاجتماعية والإصلاحية.

٥- بتاريخ ١٣/٢/٢٠١٧ أصدر السيد رئيس الجمهورية قرارا بقانون رقم ٨٩ لسنة ٢٠١٧ بإنشاء المجلس القومى للمدفوعات الذى يختص بخفض استخدام أوراق النقد خارج القطاع المصرفى وتطوير نظم الدفع القومية والعمل على تحقيق الشمول المالي.

وعلى مستوى الهيئة المصرية العامة للمواصفات والجودة ، ومن الجدير بالذكر أن اللجنة الفرعية لمكافحة الفساد بالهيئة وبتوجيهات من السيد رئيس الهيئة - المهندس أشرف محمد عفيفى- تم عقد عدة اجتماعات بالهيئة للتوعية بقانون الخدمة المدنية ولائحته التنفيذية رقم (٨١) لسنة ٢٠١٦ و مدونة

ـــــــــة لمكافحة الفساد٢٠١٩ -٢٠٢٢

الســلوك الوظيفى للعاملين بالجهــاز الإدارى للدولــة .وتم إتاحتها على الموقع الألكترونى الخاص بها (www.eos.org.eg) وكذلك على الشبكة الداخلية لأجهزة الحاسب الألى (share) وذلك لتفعيلها والإلتزام بها من قبل جميع الموظفين بالهيئة.

وفى هذا ظل سياســة ميكنة منظومة العمــل والخدمات التى تقدمها الهيئة المصريــة العامة للمواصفات والجودة من خلال موقع وزارة التجــارة والصناعة (www.mti.gov.eg) توفيراً للوقت والجهد لابد من ذكر مجموعة الخدمات الخاصة بالمواصفات والجودة التالية :

- بيع المواصفات المصرية من خلال الفروع .
- خدمة تسجيل الجهات المانحة لشهادت الجودة .
- خدمة طلب الحصول على شهادة المطابقة المصرية .
- خدمة طلب الحصول على علامة المطابقة المصرية.
- خدمة طلب الترخيص للحصول على علامة حلال.
- خدمة طلب دراسة وثائق المراجل البخارية.
- خدمة اعتماد نموذج أساسى .
- طلب الترخيص بإستخدام علامة الجودة المصرية .
- طلب الحصــول على علامات الهيئــة المعدنية (ت ق) للمقطورات بكافة أنواعها .
- طلب بيــان بأحدث الأصــدارات للمواصفات القياســية المصرية والدولية والأجنبية .
- الأشتراك فى المؤتمرات والندوات والأحداث المختلفة.

لماذا تحتاج علامتك التجارية إلى التسويق عبر المؤثرين؟

أ. محمد محيى

يستخدم ٩٤٪ من المسوّقين التسويق عبر المؤثرين لأنه يزيد العائد على الاستثمار بمقدار ١١ ضعفا، أكثر من قنوات التسويق الرقمية التقليدية.

ما هو التسويق عبر المؤثرين؟ ليس كما يعتقد بعض النُقّاد أنه اتجاه وسينتهي؛ فهو يعمل بل يعمل بقوة.

إنه ناجح ويعمل بشكل كبير! فهو يصل إلى جمهور أكبر ويزيد من معدل التحويل والعائد على الاستثمار والوعي بالعلامة التجارية..

إليك طريقة التسويق عبر المؤثرين والتي تعتمد على استطلاع رأي أكثر من ٨٠٠ خبير في مجالات التسويق والعلاقات العامة.

في البداية

لم يعد بإمكان العلامات التجارية الاعتماد على استخدام المشاهير (كنجوم الكرة والفن) في الإعلانات، كما أننا كمستهلكين أصبحنا نتجاهل إعلانات البيع الصعبة ورسائل التسويق المملة. فهناك عدد كبير جدًا من الإعلانات في غير موضعها، والكثير من المشاهير يتظاهرون بأنهم يستخدمون علامة تجارية ما، وكأن حقًا نجم الكرة اللامع هذا أو هذه الفنانة الشهيرة تستخدم هذا النوع من مسحوق الغسيل.

واليوم ما علينا أن نستوعبه أننا أمام جيل مختلف (جيل الألفية) والذين كسروا الأنماط التقليدية لسلوك المستهلك، فهم لم يعودوا يصدقون إعلانات النجوم المشاهير، ويعتمدون أكثر على وسائل التواصل الاجتماعي والمؤثرين فيها، ويثقون في هؤلاء المؤثرين ويُعطون قيمة كبيرة لآرائهم و تجاربهم ونصائحهم بخصوص العلامات التجارية المختلفة

في هذا المقال، سنتحدث عن التسويق عبر المؤثرين وكيف تطور وما هو مستقبله، ولماذا أنت بحاجة ماسة إلى استخدامه مع علامتك التجارية، إنه موضوع هام ونعدك بأنه غني ومفيد!

ما هو التسويق عبر المؤثرين؟

ببساطة للترويج لعلامتك التجارية، تتعاون مع شخص مؤثر لمشاركتها مع متابعيه.

بشكل عام عندما نفكر في الأشخاص المؤثرين، قد يتبادر إلى ذهننا انستقرام Instagram أي الأشخاص الجميلين.

وعلى الرغم من أن انستقرام Instagram هو الوسيلة الأبرز للتسويق عبر المؤثرين، إلا أن هناك الكثير من المؤثرين على تويتر Twitter وفيس بوك Facebook ويوتيوب YouTube ولينكدإنLinkedIn، إلخ.

من هو الشخص المؤثر؟

هو الشخص الذي يتمتع بالقدرة على التأثير في قرارات الشراء التي يتخذها آخرون. وهو قادر على القيام بذلك لأنه يعتبر سلطة في مجال خبرته.

وتُعد وسائل التواصل الاجتماعية الأداة المثالية للمؤثرين، حيث يمكنهم حشد عدد كبير من المتابعين الذين يقدرون آرائهم، **وهناك عدة طرق يمكن أن يصبح من خلالها المؤثرون من المؤثرين:**

• المشاهير (المؤثرون الأصليون) وهم الذين يتمتعون بجماهيرية هائلة، ولكن تكاليفهم مرتفعة!

• خبراء الصناعة والقادة بمجالهم – المؤهلين في مجال معين على مستوى كلي أو جزئي

• المدونون وصناع المحتوى – والذي يتابعهم عدد كبير من القرّاء أو المشاهدين ويأخذون بآرائهم.

هل التسويق عبر المؤثرين أمر جديد؟

في العشرينيات من القرن الماضي قدمت شركة كوكاكولا شخصًا جديدًا في حملاتها التسويقية، رجل سمين يرتدي بدلة حمراء وله ابتسامة عريضة، وقد تم تشذيب بدلته بالفرو الأبيض وغطت وجهه لحية بيضاء كبيرة، ما اسمه؟

سانتا كلوز أو بابا نويل، والذي ربما يكون أشهر مؤثر على الإطلاق بالغرب، لذا قد لا يُمكننا القول أن التسويق عبر المؤثرين صار شيئًا مهمًا فيبدو أنه مهم منذ زمن بعيد.

لماذا تحتاج علامتك التجارية إلى التسويق عبر المؤثرين؟

لقد تعرضت الإعلانات التقليدية لضربة قوية، فكمستهلكين صرنا نتجاهل هذه الإعلانات وأصبحنا نضع أدوات لحجب الإعلانات الإلكترونية، ووضعنا ثقتنا في الأشخاص، فنحن نثق في توصيات الأشخاص حول المنتجات أكثر من ثقتنا بالعلامات التجارية بنسبة ٩٢٪.

إذًا لم يعد أمامنا إلا منصات التواصل الاجتماعي للوصول إلى المستهلكين، وحيث أن شبكات التواصل الإجتماعي قد أدركت قيمتها الإعلانية، فإنها قد جعلت من الصعب على الشركات الوصول بسهولة بالطرق غير المدفوعة. فمثلا قام فيس بوك Facebook بالاتاحة للمستخدمين أن يروا المزيد من تحديثات الحالة من الأصدقاء والعائلة وقلل ظهور صفحات الشركات والعلامات التجارية إلى أدنى حد.

والآن إليك ٤ أسباب تدفعك إلى تضمين الأشخاص المؤثرين في التسويق:

١. يثق المستهلكون بتوصيات المؤثرين، حيث يثق ٨٣٪ من المستهلكين بالتوصيات الصادرة عن أقرانهم حول العلامات التجارية، و٦٦٪ من الآراء التي نشرها المستهلكون على الإنترنت.

٢. يوفر التسويق المؤثر عائد استثمار، فوفقًا لأدويك/Adweek تكسب حملات المؤثرين $٦,٨٥ مقابل كل دولار يتم إنفاقه.

٣. يعمل المؤثرون على تعزيز الوعي بالعلامة التجارية، مما يعزز أصالة علامتك التجارية ويقوي حضورك على مواقع التواصل الاجتماعي.

٤. هيمنة وسائل التواصل الاجتماعي مثلًا انستقرام Instagram هو بطل التسويق عبر المؤثرين فهناك ١٢,٩ مليون منشور كانت ترعاه العلامات التجارية على انستقرام في عام ٢٠١٧، وبلغ حجم سوق التسويق عبر المؤثرين في ٢٠١٩ على إنستقرام ١,٧ مليار دولار، ومن المتوقع أن يصل إلى ٢,٣ مليار دولار في ٢٠٢٠.

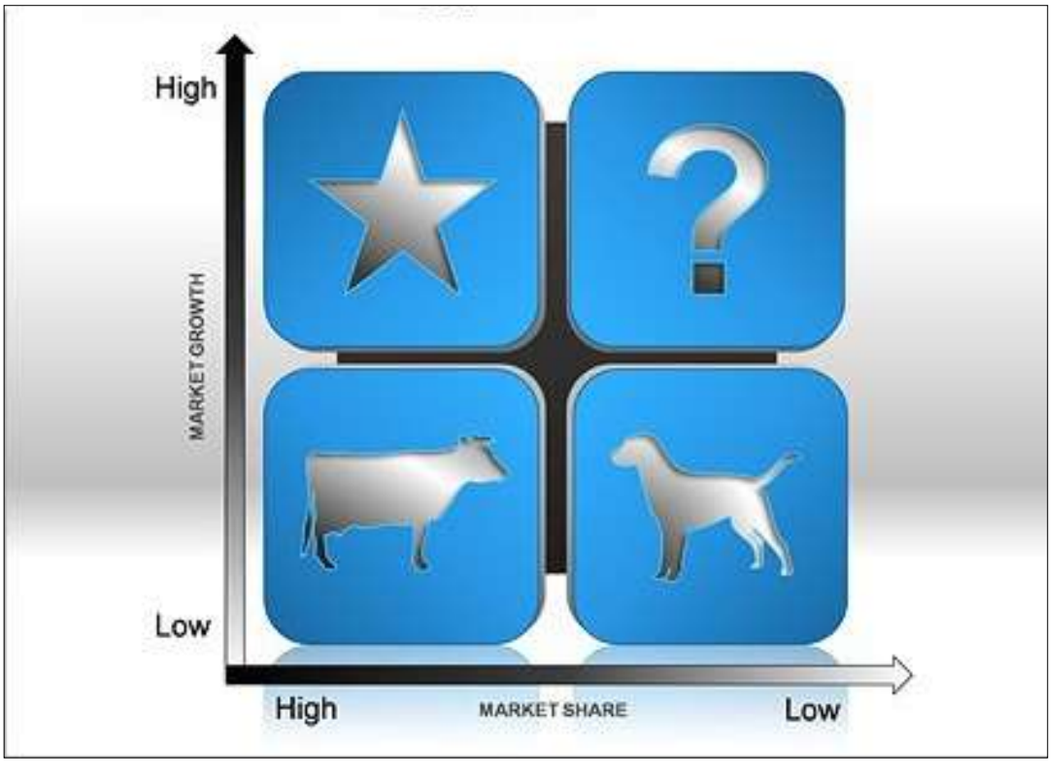
Influencers/المؤثرين

Monthly uses/الاستخدامات الشهرية

بالنهاية لا تتسرع في استخدام التسويق عبر المؤثرين بشكل عشوائي، خذ وقتك للعثور على المؤثر المناسب لعلامتك التجارية، والذي يكون قادرًا على إيصال رسالة موثوقة ومؤثرة إلى الفئة المستهدفة.

اتخاذ القرارات الاستراتيجية ومصفوفة النمو

أ. نبيل عمر



تعتبـر اتخاذ القـرارات من أهم وأصعب الأمـور التي تواجه متخذي القرار لذا كان اللجوء إلى وسائل وأدوات مسبقة من أهم الأمور المسـاعدة والتي تؤدي إلى نجاح الإدارة ومنها مصفوفة مجموعة بوسطن الاستشارية يُطلق عليها أيضاً اسم «مصفوفة النمو والمشاركة»، وهي نموذج أو إطار عمل يقوم على تحليل المنتجـات والخدمات من خلال تحليل دورة حياتها، ما يسـاعد الشـركات في اتخاذ القـرارات الاسـتراتيجية عند تخصيص مواردها.

ابتُكرت هذه المصفوفة من طرف مجموعة بوسطن الاستشارية عـام ١٩٧٠، وتحديـداً على يد الباحث «بروس هندرسـون» بهدف مساعدة الشركات في تحديد أولويات استثماراتها، خاصة التي تنشط في مجالات مختلفة وتُنتج منتجات متنوعة.

وفـق هذه المصفوفة، تُصنف المنتجات إلى أربع فئات تنتج عن تقاطع بعدين رئيسيين هما درجة نمو الأسواق، والحصة السوقية النسبية.

أصناف المنتجات وفقاً لمصفوفة النمو

يمكـن حصر فئات المنتجات التي تُمثلهـا هذه المصفوفة فيما يلي:

• **المنتجات المثيرة للاستفهام (Question Marks):** هي المنتجات التي تنتمي إلى سـوق يتميز بمعـدل نمو مرتفع لكن حصتها منه منخفضـة، أي يجب تحليل هذه الفئة واتخاذ القرار الملائم (مثل الاسـتثمار أكثر أو الابتـكار) لتحويلها لمنتجات ساطعة لأنّ الفرصة أمامها متاحة؛

• **المنتجـات السـاطعة أو النجـوم (Stars):** المنتجات التي تتمتع بمعدل نمو مرتفع في السوق، وحصة سوقية معتبرة. هذه المنتجات تحقق الكثير من الإيرادات وبالتالي وجب الاسـتثمار فيها أكثر.

• **المنتجات المدرّة للنقد أو البقرة الحلوب (Cash Cows):** المنتجات التي لديها معدل نمو منخفض لكن بنفس الوقت حصة سوقية كبيرة وقد تكون قائدة السوق. يمكن أن تُستخدم الإيرادات التي تحققها هذه المنتجات لتحويل فئة المنتجات المثيرة للاستفهام لمنتجات ساطعة؛

• **المنتجات المثيرة للقلـق (Dogs):** منتجات تتصف بمعدل نمو منخفض وحصة سوقية ضئيلة. هذه المنتجات تستهلك الكثير من الموارد المالية ولا تحقق الإيرادات المرجوة، وبالتالي يجب الخروج من هذا السوق في أسرع وقت ممكن.

عادة ما تبدأ دورة حياة المنتجات من الفئة المثيرة للاسـتفهام ثم فئة النجوم، وعندما يتوقف نمو السوق تصبح بقرة حلوب لينتهي بها المطاف في فئة المنتجات المثيرة للقلق

طرق فعالة للتعامل مع الانتقادات

أ. ريهام عفيفى

لا أحد يحب التعرض للانتقاد ولكن، للأسف هو حقيقة من حقائق الحياة. لتكون قادرا على الرد على الانتقادات بنبل وبابعاد نفسك هو مهارة حياتية مهمة، والتي لدي عدد قليل من الناس. إذا جاء الرد على الانتقادات دون دراسة متأنية، يمكن أن يؤدي بسهولة إلى معاناة لا داعي لها.

- **ما الذي يمكنني تعلمه من النقد؟**

ربما تقوم معظم الانتقادات، على الأقل جزئيا، على بعض الحقائق. قد يكون النقد سلبيا. ولكن، من خلال النقد لدينا فرصة للتعلم و التحسين من ما يتضمنه من اقتراحات.

- **الرد على الاقتراحات لا لهجة الانتقادات.**

المشكلة هي أن الناس قد تقدم اقتراحات عاليه قيمة. ومع ذلك، لهجة وأسلوب النقد تجعلنا لا نستجيب للاقتراحات ولكن نتذكر أن هناك مواجهة. وفي هذا الصدد نحن بحاجة إلى فصل الانتقادات من أسلوب النقد. حتى لو كان الشخص يتكلم في نبرة غضب، علينا أن نحاول فصل مشاعره من الاقتراحات المفيدة التي يتضمنها النقد.

- **قيم النقد.**

المشكله هي أن في كثير من الأحيان، نحن نقدر فقط الثناء. عندما يتحدث الناس عنا بكلمات رقيقة نشعر بالسعادة. عندما ينتقدونا نشعر بالتعاسة. ومع ذلك، إذا لم نتلقى سوى الثناء الغير صادق والإطراء الكاذب، كيف نحقق التقدم فى أي وقت ونحسن من أنفسنا؟ إذا كنا نريد التحسين و التطوير يجب أن نقبل النقد البناء ونقدر ما يوجه لنا من اقتراحات.

- **لا تعتبره شخصي.**

هذه هى في كثير من الأحيان المشكلة الأكبر التي تحدث فيما يتعلق بالانتقادات. إذا كنت انتقد طبخ أمي، تغضب و تشعر بالإهانة شخصيا. ولكن، من الخطأ ان نوحد أنفسنا مع فطيرة التفاح التى نعملها. قد يجد شخص ما أسباب وجيهة لديه فى ان الطبخ سيئ. ولكن، هذا لا يعني أنهم ينتقدوننا شخصيا. عندما الناس ينتقدوننا مباشرة، يجب أن نشعر أنهم لا ينتقدون شخصيتنا الحقيقيه؛ ولكن، مجرد مهاره او صفه فينا يمكن تغييرها. عندما ننتقد الآخرين، نحن ربما ننتقد كبريائهم أو غيرتهم. ولكن، الغيرة هي مجرد عاطفه عابرة أنها ليست الشخص الحقيقي.

- **تجاهل النقد الكاذب.**

أحيانا نحن ننتقد دون أي مبرر. هذه هي تجربة مؤلمة. ولكن يمكننا التعامل معها بسهولة أكبر من الانتقاد الذي له ما يبرره. الخيار الفعال هو أن تبقى مبتعدا وتتجاهله تماما. يجب أن نشعر أن الانتقادات الكاذبة غير ذات أهمية مثل نملة تحاول إيذاء فيل. إذا كان لنا أن نبقى صامتين لن نعطى الانتقادات قيمه. اذا شعرنا بضرورة محاربتها بطريقه ما ، نحن نعطيها أهمية أكبر مما تستحق. بالسكوت نحافظ على كرامتنا مما يجعل الآخرين يحترموننا.

- **لا تستجيب على الفور.**

من الأفضل أن ننتظر قليلا قبل الرد. وإذا كان الرد مع مشاعر الغضب أو كبرياء مجروحه سنندم عاجلا. إذا انتظرنا بصبر يمكن أن نتمكن من التفكير بطريقة أكثر هدوءا.

- **ابتسم.**

ابتسم، و لو ابتسامة زائفة، يمكن أن تساعدنا على الاسترخاء أكثر. أنها تخلق شعور أكثر إيجابية و تلطف الموقف. هذا سوف يساعد بالتأكيد نفسيا. الابتسام سوف يحفز الشخص الآخر ان يعدل أسلوبه او حتى يحسن اختيار الفاظه فى النقد.

TIC COUNCIL

Inspection of goods to Sudan and Republic of South Sudan

Baltic Control® is appointed as cargo inspector for verification of the conformity of products prior to shipment to Sudan and Republic of South Sudan.

Sudanese Standards And Metrology Organization (SSMO) and South Sudan National Bureau of Standard (SSNBS) sustain regulations so that a wide range of goods must be inspected before entering both countries, to prove compliance with various national regulations.

Baltic Control®s Certificates of Conformity facilitate export to Sudan and South Sudan minimizing the risk of delays at Customs clearance and reduces potential loss due to the import of non-compliant goods.

For more information please contact:

Baltic Control Misr.
Villa 191 – North of Al-Shouyfat
5th Settlement New Cairo
Cairo, Egypt
Tel.: +20 25412992/4
Fax: +20 25412964
E-mail: operation@balticcontrol-misr.com
www.balticcontrol.com

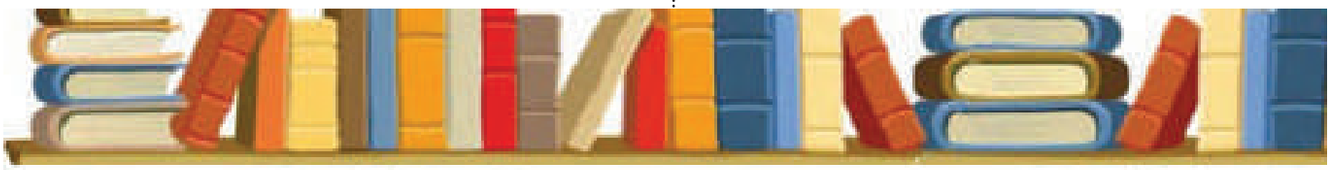
Contact person:

Mr. Mahmoud Ramadan, Operation Manager
Direct tel: +20 01159005583
E-mail: mramadan@balticcontrol-misr.com

BC Baltic Control®

Caring about quality

Gafta FOSFA The Sugar Association of London IOC DAKOFO TIC COUNCIL
eurolab COCERAL BIR



"القراءة الذكية" وخماسية فن المطالعة

يعتبر كتاب "القراءة الذكية" للكاتب الكويتي الدكتور ساجد العبدلى من بين أعظم الكتب العربية المؤلفة في مجال القراءة، فبواسطته يمكن للقارئ أن يتحول جذريا في كيفية قراءاته للكتب من حيث القراءة بذكاء وبسرعة وبإدراك كبير.

يطرح الكتاب العديد من الأسئلة خلال رحلته الممتعة التي تهدف عموما إلى تمكين الإنسان أن يقرأ ويتعلم: كيف تقرأ بذكاء بسرعة وبإدراك كبير؟ وهل القراءة هواية؟ كيف تكون ملكة القراءة ؟ ماهو فن القراءة ؟ ماهي أشهر أساليب القراءة؟ لماذا نحتاج أن نقرأ بسرعة ؟ ماهي العوامل التي تقلل من سرعة القراءة؟ كيف ننتقي الكتب؟

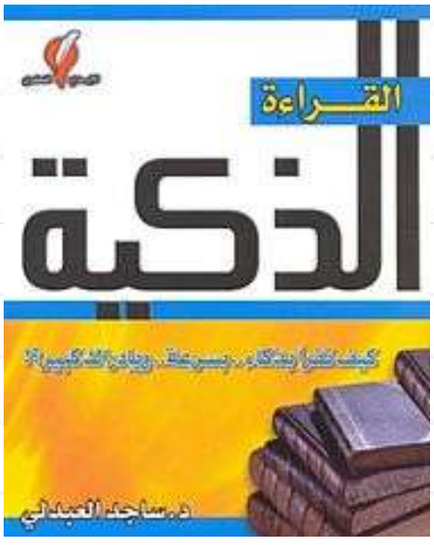
والكتاب من إصدارات دار الإبداع الفكري –الكويت ٢٠٠٦- بنسختين نسخة ورقية ونسخة إلكترونية. كما أن الكتاب يحتوي على صور توضيحية ورسومات وألوان زاهية. فرسالة الكتاب هي كيف نقرأ وفكرته الرئيسية تتمثل في الدعوة للقراءة ويتصدره مقدمة يستعرض فيها المؤلف نسب تحكي واقع القراءة في عالمنا العربي، ولغة الأرقام تفصح عن أزمةٍ تستوجب المعالجة.

- وعبر ١٠٠ صفحة يتجول الكاتب بالقارئ في رحلة مكونة من خمسة أبواب إلى عالم القراءة الذكية، حيث يبدأ العبدلي الباب الأول من هذه الرحلة بالحديث عن أهمية القراءة وهنا يطرح السؤال: هل القراءة هواية؟ ويستشهد العبدلي بآراء عدد كبير من المفكرين والمثقفين للدلالة على أن القراءة أكثر من مجرد هواية نمارسها، وإنما القراءة هي الحياة، والقراءة السليمة هي فن الحياة. الكتاب مؤلف من خمسة أبواب الباب الأول : أهمية القراءة، الباب الثاني : فن القراءة، الباب الثالث : أساليب القراءة، الباب الرابع : القراءة الذكية، الباب الخامس : أنواع القراء.

- وخصص الكاتب بابا كاملا عن فن القراءة، وتحدث عن ما أسماه "خماسية فن القراءة": ماذا نقرأ؟ لماذا نقرأ؟ أين نقرأ؟ متى نقرأ؟ وكيف نقرأ؟ وهذه هي نظرية الكتاب ورسالته.

- ماذا نقرأ؟ يجيب العبدلي بأنه ينبغي قراءة كل ما نحبه ونستمتع به، وقراءة كل ما هو مفيد، كما يحذر من الفخ الذي يقع فيه الكثير من القراء وهو الرغبة في قراءة الكتاب كاملا ويستشهد العبدلي بمقولة اوسكار وايلد:"إذا وجدت أنك لا تستمتع بقراءة الكتاب نفسه مرة بعد مرة فاعلم أنه لا داعي لأن تقرأه على الإطلاق."

- لماذا نقرأ؟ يحدد العبدلي سبعة أهداف للقراءة: الرغبة في الاستمتاع والحصول على الثقافة العامة، استكشاف الصورة العامة للكتاب، المراجعة حيث يقرأ القارئ كتاباً ويعود إليه بعد فترة لتثبيت ما فيه من معرفة في الذاكرة، البحث عن المعلومات، القراءة بدافع تدقيق المكتوب ومراجعته وتصحيحه كما يفعل المصحح اللغوي، الرغبة في السيطرة واستيعاب المادة المقروءة والقدرة على تذكرها، السعي لنقد محتوى الكتاب كما يفعل الناقد.



- أين نقرأ؟ يحدد العبدلي مواصفات الجلسة السليمة للقراءة: فالمقعد ينبغي ألا يكون لينا ولا صلباً، وأن تكون القدمان ملامستين للأرض وأن يكون الظهر مستقيما، كما يجب أن يكون المكان جيد الإضاءة والتهوية وأن تكون المسافة بين العين والمادة المقروءة في حدود ٥٠ سم.

- متى نقرأ؟ أفضل وقت للقراءة هي الساعة الذهبية، وهو الوصف الذي يستعين به العبدلي من عبد الكريم بكار، وعلى القارئ البحث عن ساعته الذهبية هذه، وحين يجدها عليه أن يسارع فيحيطها بسياج من التقديس، ليمنع عنها المشاغل، ويحذر العبدلي من القراءة بعد أوقات الخمول وانحسار النشاط أو بعد تناول الوجبات الدسمة.

- كيف نقرأ؟ يستشهد العبدلي بطقوس مجموعة من المفكرين في القراءة للإجابة عن هذا السؤال، فالشاعر شيللي كان يمزق أوراق كل كتاب يقرأه بعد أن يفرغ من قراءته ليصنع من الأوراق زوارق صغيرة يطلقها في مياه البحيرات والأنهار ليتفرج عليها وهي تبحر بعيداً. أما الكاتب إدوارد فيتزجيرالد فكان يمزق الكتاب الذي لا يعجبه ويلقي به في سلة المهملات أو النار ولم يكن يضع في مكتبته إلا الكتب التي أحبها، بينما العالم داروين كان يقسم الكتاب إلى نصفين ويحمل كل نصف في جيب من جيوبه، وكان الكاتب الساخر برنارد شو يقرأ الكتاب أثناء ارتداء ملابسه، يلبس القميص ثم يجلس ليقرأ قليلا، ثم يرتدي البنطال ويعود للقراءة، ثم يلبس ربطة العنق ويعود إلى القراءة، وكان يفعل الشيء نفسه عندما يخلع ملابسه.

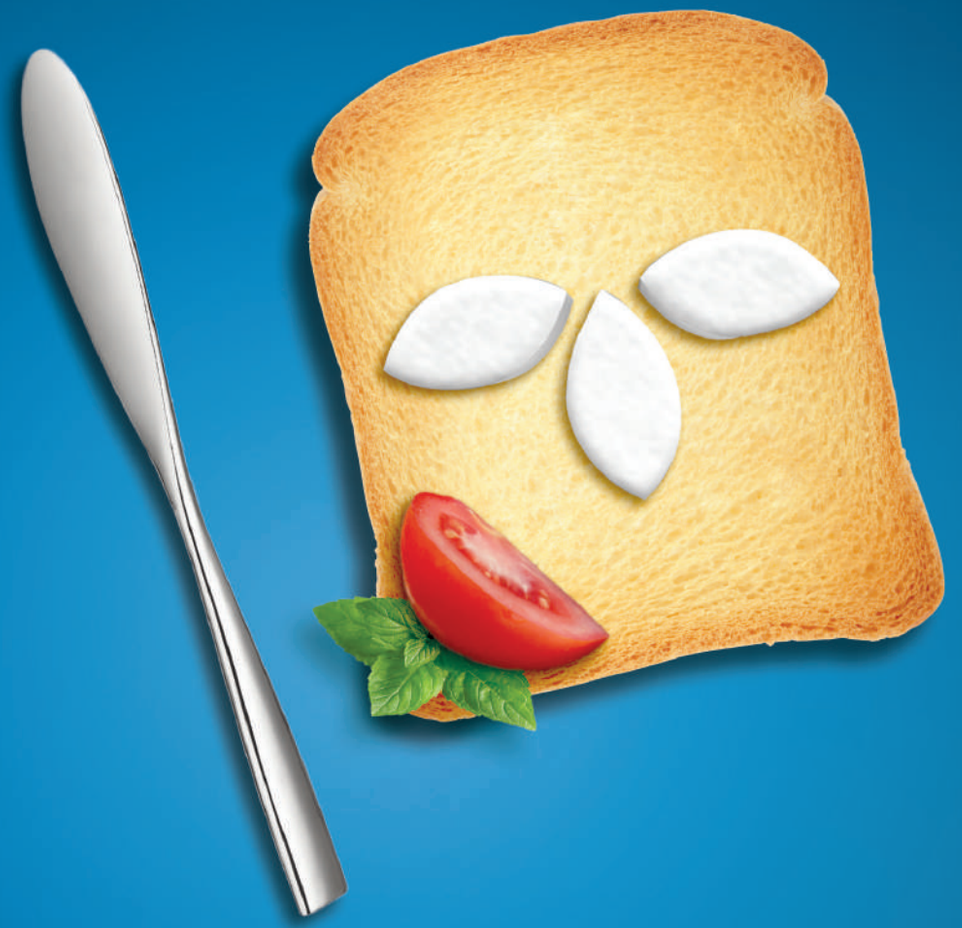
- ويذهب الكاتب بعيدا في بحثه عندما يتطرق حتى لطريقة الجلوس في القراءة، ما أطلق عليه مواصفات الجلسة السليمة للقراءة والمقعد المثالي والوضعية والمكان المريحان والساعة الذهبية للقراء، وينصح بالابتعاد عن كل ما يشغل البال أثناء القراءة، ويعطي أمثلة ونماذج من قراءة بعض المشاهير.

- ويحدد الكاتب صفات القارئ الجيد التي تتمثل في: المثابرة على القراءة، استيعاب الجديد، اختيار الكتاب النافع، والحكم على أهمية كل كتاب على حدة. كما يضع أنواعا وأصنافا للقراء.

إعداد : شاكر عبدالرحمن

عبورلاند
OBOUR LAND

طعم الجبنة الاصلى



ObourlandCheese
www.obourland.com

Meteory®

www.meteory-eg.com

SYSTEM CERTIFICATION
ISO 9001:2008
SGS

علامة الجودة المصرية

Head office : 81 Joussef Tito st. Elnozha Heliopolis
Tel: +20 26200068 Telfax: +20 26200069
Factory : Industrial zone C\1 - 10th of Ramadan city
Tel: +20 15367855 Telfax: +20 15377679

الإدارة : ٨١ شارع جوزيف تيتو - النزهة الجديدة - القاهرة
تليفون : ٠٢/٢٦٢٠٠٠٦٨ تلفاكس : ٠٢/٢٦٢٠٠٠٦٩
المصنع : المنطقة الصناعية C1 رقم ٥ - مدينة العاشر من رمضان
تليفون : ٠١٥/ ٣٦٧٨٥٥ تليفاكس: ٠١٥/٣٧٧٦٧٩

info@meteory-eg.com/ info@meteory.co/meteoryegy@yahoo.com
www.meteory-eg.com/ www.meteory.co